

台湾向け 観光PR動画

～ ラーチーゴー！日本 新メニュー ～

ご案内書

2018.3～6月



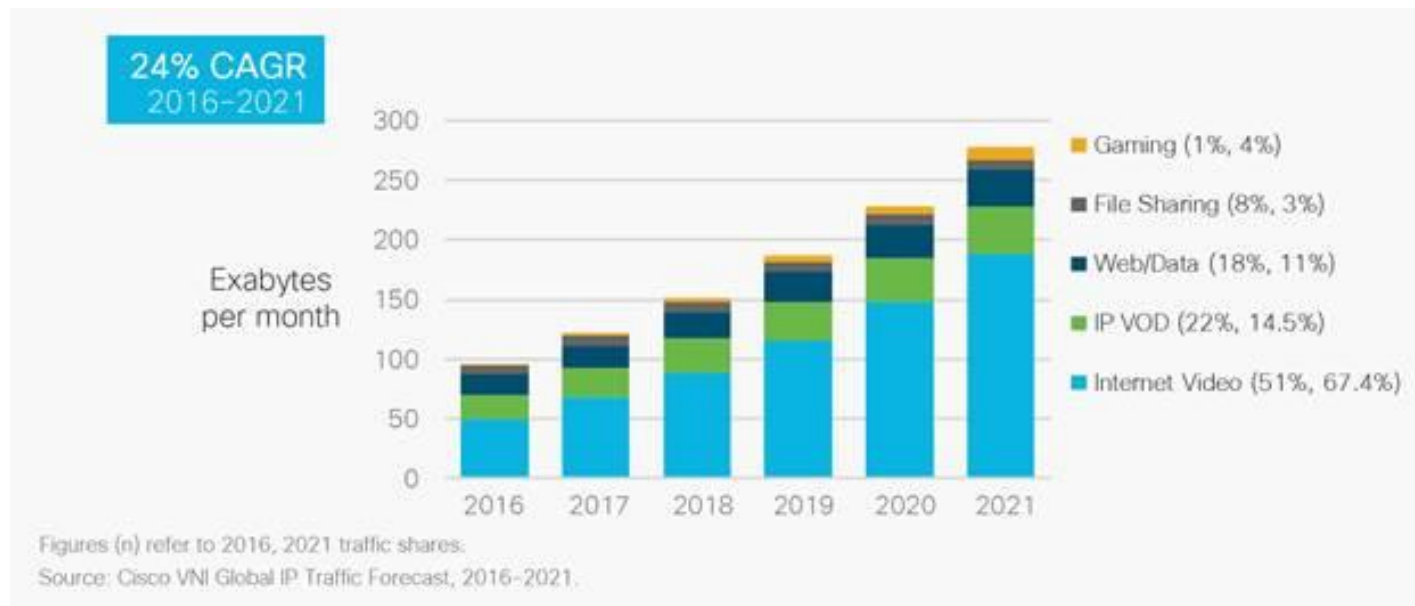
吉日媒体集團
geelee media group

株式会社ジーリーメディアグループ

企画意図

これまでは、編集タイアップ＝「文章メインの記事」により観光客に魅力を伝え観光スポットの認知向上、集客促進を行ってきましたが、今後は**動画も用いて紹介**することで、より魅力的に伝え、消費者間でのさらなる拡散（シェア）を誘発し、より効果的なプロモーションを行います。

2020年にはインターネット全トラフィックの4分の3を動画が占める



* 画像引用元: [The Zettabyte Era: Trends and Analysis\(Global IP traffic by application category\)](#) | シスコシステムズ

2015年以降は、Twitter, Facebook, Insatgram, LINEなど人気のSNS全てで動画シェア機能が導入されました。

【動画の課題】つくっても見られない・・・。

ライバル動画が多いため、せっかくつくってもターゲットに届かない

「人気動画をつくるハードルが高い」

(人気出演者に依頼すると契約期間に縛られる(高コスト)、クオリティの担保 など)

「露出させるメディア・プラットフォームがない」

(TVCMは割高で尺制限もある、自社サイトやSNS・youtubeだけでは再生されない)

<ご提案のPOINT> 出演者

台湾で有名な日本人として人気をあつめる、ラーチーゴー！日本の創設者、ジューリーメディアグループ代表の吉田が出演し、実際に観光スポットをレポートします。

吉田皓一プロフィール

株式会社ジューリーメディアグループ 代表取締役社長
奈良県出身。防衛大学校を経て慶應義塾大学経済学部卒業後、朝日放送入社。総合ビジネス局にて3年に渡ってテレビCMの企画・セールスを担当したのち退職。漢語水平考試最高級所持。

- 日本人が運営するFbページでもっともファン数が多いファンページ、「日本人の日本旅遊指南」(<https://www.facebook.com/letsgojp/>)を運営



ファン数63万人 * 2018.1月現在

- 台湾でもっとも見られる訪日メディア「ラーチーゴー！日本」を創設



月間UU 111万人 * 2018.1月現在

- 現地のメディアにも多数露出



* 参考1：「台湾で一番有名な日本人」
<http://toyokeizai.net/articles/-/136938> (東洋経済オンライン)

* 参考2：
「日本に行くなら「吉田さん」 観光案内、台湾で大人気インバウンド消費はコト+ヒト、だれが紹介したかが重要に」(日経MJ)
<https://style.nikkei.com/article/DGXMZO23979290Y7A121C1H52A01?channel=DF220420167277>



<ご提案のPOINT> 露出メディア

訪日を検討している台湾人が最も多く見ているサイト＝ラーチーゴー！日本と公式Fb（日本人の日本旅遊指南）を活用して、確実にターゲットにリーチします。

▶ 露出1： ラーチーゴー！日本 Facebookページ

FBファン数：64万人

※2018年3月現在



参考：

<https://www.facebook.com/letsgojp/videos/1563098010444927/>

> 200,000リーチ

> 81,000再生

> 4,400いいね 以上獲得

▶ 露出2： ラーチーゴー！日本 公式チャンネル(<http://www.letsgojp.com/videos>)

▶ 露出3： ラーチーゴー！日本 関連記事内に埋め込み

月間ユーザ数：111万人



樂吃購！日本
TRAVEL GUIDE

▶ 露出4： 広告主様のサイトやFacebookページ等



<ご提案のPOINT> 制作クオリティ

TV番組制作を多数手がけるクルーによる
撮影と編集で高いクオリティを担保します。



【料金プラン】

ラーチーゴー！日本 松プラン : 1,500,000円（税別）

動画制作 : 1,800,000円（税別）

- * 交通費別途
- * 小道具や飲食代など取材にかかる経費別途
- * 拘束時間延長の場合別途。応ご相談
- * 動画制作のみのご発注はできません

合計 3,300,000円（税別）

仕様	
尺	最大5分
取材時間	最大5時間（移動時間含む）

【ご発注から納品までの流れ】

<取材前>

- 1、ご希望の取材スポットリスト・各アピールポイントをご支給ください。（広告主様）* 雛形あり
- 2、台湾人目線でスポットをピックアップさせていただきます。
- 3、スポットを決定（必要に応じてディレクターと打合せ）
* 打合せは1回のみとなります。遠方の場合はスカイプや電話で打合せをさせていただきます。
- 4、取材先様のアポイント、取材許可申請等（広告主様）
- 5、動画の構成をご提出
- 6、取材 * ラーチーゴー！日本 記事用の取材も同時期or同時に並行します。

<取材後>

- 7、初回レビューご確認（広告主様）
* テロップはすべて中国語です。意識した日本語のテキストファイルにてご確認ください。
* 日本語テロップでは校正できませんのでご了承ください。
- 8、ファクトチェック後お戻し（広告主様）
* 動画は台湾人目線により、おもしろいコンテンツとして作成しております。
事実と異なる文字情報等以外の修正（構成変更や要素追加）はできかねますのでご了承ください。
- 9、完成→公開へ

ご発注～公開まで約3か月