



樂吃購!日本

TRAVEL GUIDE

媒体資料

2018.3~6月



吉日媒體集團
geelee media group

株式会社ジーリーメディアグループ



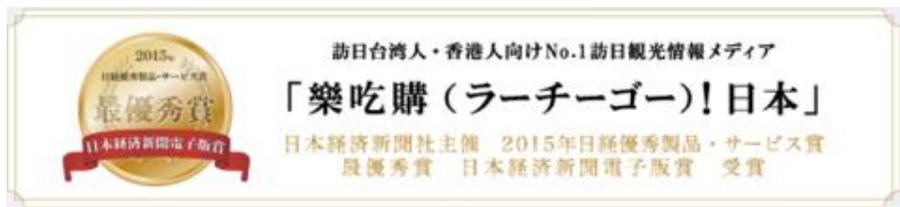
樂吃購!日本
TRAVEL GUIDE

台灣・香港で ユーザ数NO.1の 訪日メディア

月間ユーザ数：111万人

FBファン数：63万人

※2018年3月現在



首頁 北海道 東北 東京 北陸 京都 奈良 神戸 大阪 和歌山 四國 九州 沖縄

渡邊真美將在台灣與大家見面啦!「渡辺真美 Naomi's Party in Taiwan」

ネイティブによる編集&タイアップ記事

編輯部推薦!

漫遊大阪愛麗絲主題店家，跟著愛麗絲跳進兔子洞進入仙境吧!

沖繩食文化的萬華鏡：第一牧志公設市場與周邊商店街尋香去!

昭和懷舊之旅，必去大阪代表性地標「通天閣」

巡遊大LeFl. MUJI旗艦店、家電、廣貨、書籍應有盡有

不知秘密景點——京都探幽王顯田信長的蹤跡!

ツアー&アクティビティ予約

嚴選自由行預約網站

訂房比價 立即前往

行程體驗 立即前往

機票比價 立即前往

最新注目情報!

日本買家【資本47主編嚴選】，上「全家行動購」美味零時差!

日本第一!必買必敗旅遊都在「松本酒」一購打盡，搭配「樂吃購」

旅行行動上必備! Softbank

Prepaid SIM

各種クーポン

精選優惠

東京必逛!文具迷、包紙控、購買控的購物天堂「杉本堂」下書包就購等速買速送!

夕陽無限好「大阪與西宮」250萬日元合宿會館!

雜誌迷注意!「今冬日本文學館」即將出版! 豪華球賽

2017年系列雜誌截止!《「高潮列島」和「日本大賞」除外》...

入場券 大人(高中生以上)2,200日圓+平日800日圓・六日1,000日圓+手續...

自2017年4月7日(五)起 2017年系列雜誌截止!《「高潮列島」和「日本大賞」除外》...

三井OUTLET PARK 城北區中津川的99家店舖受優惠。可親海外觀光使用。優...

飛行機・ホテル予約比較

facebook 樂吃購!日本 3.6萬按讚次數

MIChI cafe 活動

MIChI cafe特別企劃「若手達人決定賽」!若手職人職機爭奪戰! 5/9 31日

吉田社長私藏日本酒講座 6/16日



樂吃購!日本

TRAVEL GUIDE

<http://www.letsgojp.com/>

台湾と香港で圧倒的な**認知度**と**影響力**を誇る情報サイト

「日本のトレンド」と「旅行者のニーズ」の両方を熟知したネイティブライター陣が取材・執筆することで、多くのユーザーから共感を得続けています。

「**樂吃購**」とは、繁体字中国語圏（台湾・香港）で最大の日本情報サイト。

台湾人観光客を誘致したい地方自治体や百貨店、ドラッグストア、ホテル・飲食店などからの出稿が絶えず、数多くの反響と実績を出しています。

ネーミングの意味は**樂**（ラー = 遊ぶ）**吃**（チー = 食べる）**購**（ゴー = 買う）。

ユーザー数(UU) = 月間 **111**万人以上

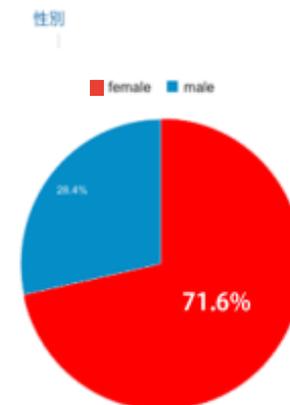
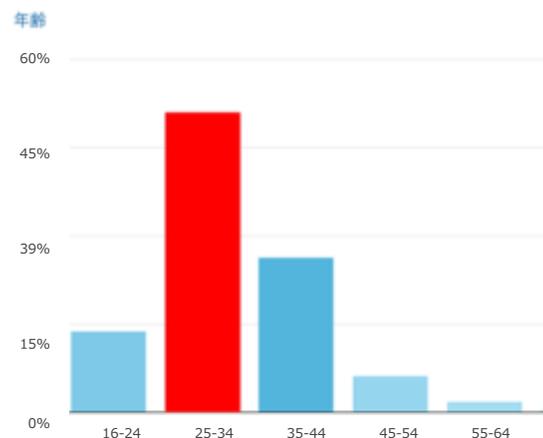
Facebookファン数 = **63**万人

■他媒体比較：圧倒的No1の利用者数。

* 訪日ラボより引用

	樂吃購!日本 TRAVEL GUIDE	Japaholic	日本必買.com	舒服購物 by ShuFool	JAPAN KURU
対応言語 (インバウンド主要国)	中国語(繁体字)	中国語繁体字	中国語繁体字	中国語繁体字、中国語簡体字、英語	中国語繁体字、中国語簡体字、英語、韓国語、タイ語
対応言語(合計)	1言語	1ヶ国語	1ヶ国語	3ヶ国語	5ヶ国語
月間訪問者数 (SimilarWeb調べ)	約80万人(2017年4月時点)	約38万人(2017年6月時点)	約4万人(2017年6月時点)	約1万人(2017年6月時点)	約7万人(2017年6月時点)

■ユーザー属性：個人旅行(FIT)が好きなF1層(20-34歳の女性)が多い。



『ラーチーゴー！日本』特徴：現地のユーザと日本のクライアント、両方のニーズに応える。



台湾・香港で圧倒的サポートを集める5つの理由



日本の企業/自治体に広く活用される5つの理由

①訪日の情報源No.1はWeb

パンフレットやガイドブックは速報性に欠け、テレビは100チャンネル以上あり視聴率は平均0%台。一方、台湾・香港のスマホ利用率は日本の約2倍。ウェブが圧倒的主流です。

②ホットなニュースや特集記事を日々配信

日本と台湾の両拠点で、総勢約30名の編集部が連動して、日々コンテンツを制作・配信。だから、ユーザー満足度No1！

③超人気！「クーポン」満載

台湾・香港の訪日客はクーポンが大好き！ユーザーがお買い物やレストラン等のお得なクーポンを探しにサイトに訪問します。

④総合情報サイト

ブログやFacebookなどのSNSの情報は、古くなればどんどん流れて行って二度と上にはあがってきません。ラーチーゴー！は情報がスッキリと整理されたストック型の総合情報サイト。

⑤Facebookファン数は台湾最多！※日本人

人口70%超がFBを実施する台湾香港。創業者自らが中国語が堪能で台湾メディアに多数出演、日本観光といえば「吉田さん」。

①作ったら、見られる。

コストをかけてホームページを多言語化しても、SEO対策などの費用をかけないと、なかなか閲覧してもらえません。月間UU110万超のラーチーゴー！の中に記事を創れば、数多くのユーザにみてもらえます。(最多パワーブロガーの約5倍)

②ネイティブが直接取材執筆

編集部は全員、日本語堪能な台湾人&香港人。日本人の目線を排除したコンテンツ制作で、商品や施設を魅力化します。一方で日本人スタッフが、クライアントニーズを丁寧にケアします。日本の「伝えたい」を台湾香港の「知りたい」へ変換します。

③分析ツールを用いた効果検証と最適化

「掲載して終わり」にするのではなく、Googleアナリティクスなどを使い、検証して改善を重ねます。四半期ごとに効果検証レポートを提出し、効果の最適化を図ります。

④台北路面のアンテナショップと連動

台北にアンテナショップを構えています。試食・サンプリング・アンケート・講演等のプロモーションも可能です。

⑤旅行商品販売・越境ECカードのプラットフォームを併設

ユーザーが、行きたい、買いたいと思った時に最終決済までをワンストップで解決可能

『ラーチーゴー！日本』／編集タイアップ 実施イメージ

<記事ページ>



ネイティブ目線で刺さるポイントを紹介

魅力
発掘

情報
発信

ご希望があれば、
旅行商品として販売～決済機能までを
無料で導入することが可能です。

消費者の来訪意欲・きっかけを創出し、実集客につなげます。

<商品ページ>



商品
造成

スポットやメニューの詳細リンク

↓
クリック数でニーズを探る
*分析レポートは次ページ参照

需要
把握

販売
促進

需要を観察・分析しながら
商品を造成（複数造成可）
↓
効率的な消費促進を可能に

そのまま予約・決済まで
可能な仕組みを導入

『ラーチャーゴー！日本』 / 分析レポートイメージ

URL

記事: <http://tokyo.letsgojp.com/archives/□□□>
 クーポン: <http://tokyo.letsgojp.com/coupon/□□□/>
 クーポン印刷: http://tokyo.letsgojp.com/print_coupon/□□□

いつ(どの時期)に多く見られるのか?



	20170315-20	20170322-20	20170329-20	20170405-20	20170412-20	20170419-20	20170426-20	20170503-20	20170510-20	20170517-20	20170524-20	20170531-20	20170607-20	全体
全体PV数	16301	1271	809	1007	397	268	123	119	397	268	123	119	102	21304
記事PV数	16301	1271	809	1007	397	268	123	119	397	268	123	119	102	21304
クーポンPV数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
クーポン印刷PV数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
全体ユーザー数	13049	1014	625	818	330	218	98	100	330	218	98	100	80	17078
記事ユーザー数	13049	1014	625	818	330	218	98	100	330	218	98	100	80	17078
クーポンユーザー数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
クーポン印刷ユーザー数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
全体平均滞在時間	269.1秒	286.1秒	210.0秒	269.1秒	210.0秒	269.1秒	210.0秒	210.0秒	239.4秒	249.4秒	283秒	310秒	243.4秒	265.9秒
記事平均滞在時間	269.1秒	286.1秒	210.0秒	269.1秒	210.0秒	269.1秒	210.0秒	210.0秒	239.4秒	249.4秒	283秒	310秒	243.4秒	265.9秒
クーポン平均滞在時間	0秒	0秒												
クーポン印刷平均滞在時間	0秒	0秒												
お気に入り登録件数	9	4	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	18
アイキャッチバナークリック数	20	22	33	39	9	0	0	0	9	0	0	0	0	132
サイドバナークリック数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
貴社サイトへの送客数(https://app.adjust.com/7□□□)	415	21	19	21	2	3	1	1	2	3	1	1	5	495
貴社サイトへの送客数(https://app.adjust.com/□□□□)	349	30	15	26	7	10	2	4	7	10	2	4	4	470
貴社サイトへの送客数(https://itunes.apple.com/□□□□)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
貴社サイトへの送客数(https://play.google.co.jp/□□□□)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
貴社サイトへの送客数(not set)	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

レポート例

- そもそも需要はあったか?
- 消費意欲向上できたか?
(クーポン閲覧率)
- クーポンの内容はOKか?
(クーポン着券CV率)
- 興味喚起できたか?
- 最後まで読んだか?
(閲覧時間)
- 人気コンテンツは何か?

- ・ PV数
- ・ UU数
- ・ クーポン閲覧数
- ・ 滞在時間
- ・ 外部リンク送客数等

ユーザーの行動を参考に
(ニーズ精査・分析)

ニーズ・課題・強みが明確に

- ・ 何を?
- ・ いつ?
- ・ どうやって(クーポンなど)?

プロモーションの軌道修正 → 最適化を実現。
 次の事業計画の参考情報として活用 → 事業の効率化。

『ラーチャーゴー！日本』 トラベルガイド／料金プラン

ウェブ掲載プラン（取材、制作、年間掲載費全て込み）

- 松** 中文繁体字圏ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作 アイキャッチバナー カテゴリー内表示順位最優先 FB投稿2回
竹 中文繁体字圏ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作 FB投稿1回
梅 取材なし。要点のみの掲載。クーポンが台湾・香港からの訪日客を誘引

プラン	料金	樂吃購ウェブサイト									
		掲載期間	情報量 文字数	画像 掲載数	記者取材 執筆・撮影 ※1	カテゴリー表示順位 (お勧め順)	Facebook 投稿 1回目	Facebook 投稿 2回目	記事更新	新着情報 表示	アイキャッチ トップバナー
松	150万円	1年間	2000字迄	20枚迄	1回	最優先	○	○	1回(800字迄)	新規掲載時 更新時	1か月
竹	77万円	1年間	1500字迄	15枚迄	1回	優先	○	なし	なし	新規掲載時	なし
梅	15万円	1年間	300字迄	10枚迄	なし	普通	なし	なし	なし	新規掲載時	なし

オプションプラン		樂吃購ウェブサイト	料金	注記
コンテンツ制作関連	記事内容修正	基本情報修正（名称・電話番号・所在地・営業時間）	無料	
		クーポン情報 HP/ URL 追加修正	30,000円	
		500文字・画像5枚までの修正	70,000円	
		800文字・画像8枚までの修正	100,000円	
	ライター指名	ライターリストから希望のライターを指名できます	100,000円	
	特急料金	申込～公開まで2ヶ月以内をご希望の場合	100,000円～	
表示	アイキャッチバナー	1か月	300,000円	※1
		3か月	770,000円	
	楽・吃・購・住・美・交通・行程 カテゴリー表示	2カテゴリー表示 12ヶ月間	1カテゴリー@100,000円	※2
	新着情報表示	記事内容を800文字程度修正した場合、TOP新着に再表示	100,000円	
	全国版転載	全国版TOPへ記事を転載	300,000円	
	サイドバナー	1か月	150,000円	※3
3か月		380,000円		
6か月		580,000円		
Facebook	60万人（日本関連FBの中でNo.1）	リーチ想定5万～130万	1,000,000円	※4

『ラーチーゴー！日本』 トラベルガイド純広告／料金プラン

純粋広告メニュー	掲載費用(税別)	掲出期間	露出保証	掲出位置	ご支給要素	備考
外部リンク バナー広告(静止画)	¥680,000	1ヶ月	150万imp	東京版、関西版、 北海道版のみ	・リンク先URL ・バナー入稿データ * 実装サイズ:255×143px * 制作サイズ:768×432px (72dpi)	
インバナー広告(動画広告)	¥880,000	1ヶ月	150万imp	・トップページカラム位置 ・全ての記事ページ下部	youtube該当ページURL	* 自動再生なし 手動での再生のみ

<掲出位置>

■入稿から掲出までの手順

- ①ご発注
- ②掲出開始日の調整
- ③入稿データ及びリンク先URLご支給：掲出開始15日前
- ④広告掲出審査の結果報告：掲出開始10日前
- ⑤掲出開始（1ヶ月間）

PC版トップ

スマホ版トップ

PC版記事ページ

スマホ版記事ページ





MiChi café (アンテナショップ)

2016年1月27日にOPEN。場所は台北市内でも屈指の繁華街。
 情報感度が高く、消費力旺盛な若者が集まる「東區」というエリアに位置します。
 普段から物産品のテスト販売・アンケート収集、日本のワークショップ・セミナーなど、自治体や企業の依頼を受けてマーケティングを行なっています。

<実績> 神奈川県、千葉県、奈良県、北海道、岩手県、熊本県、品川アクアパーク、その他メーカー様多数

- 住所 台北市大安區敦化南路一段161巷46之一號
- 構造 1F20坪・B1F20坪 計40坪
- 営業時間 平日13:00~21:00、金土13:00~22:00
- 平均来店者数 平日150~200人、休日400~800人
- 平均売上 平日15,000元、週末40,000元
- 来店客層 女性：65%、男性：35%
 18歳以下：15%、18~25歳：40%、
 25~35歳：35%、35歳以上：10%



イベント	期間	内容		注記
テスト販売 プロモーション 場所貸し	1か月	机1基分のスペース 当社スタッフが販売代行 当社にて通関・輸送を一括して承ります（別途費用）	200,000円	※5
映像放映	2週間 (672 回放 映)	30分に1回(3分以内動画) 1日あたり16回 1階入り口の映像は路面からも閲覧可 地下階ではcafeを楽しむお客さまが鑑賞	300,000円	
ショップジャック	1日	MiChi cafe SNS 集客 パンフレット配布 (持ち込み可・パンフレット作成の場合は別途制作費要) 映像放映(映像素材持ち込み可・映像制作の場合は別途制作費要) 体験促進可 フード提供可 アンケート込	500,000円	※6
	1週間	MiChi cafe SNS 集客 パンフレット配布(持ち込み可・パンフレット作成の場合は別途制作費要) 映像放映(映像素材持ち込み可・映像制作の場合は別途制作費要) 体験促進可 フード提供可 アンケート込	1,500,000円	
アンケート調査	200人 ~	5問10択まで(翻訳込) 簡易集計	500,000円	※7



『ラーチーゴー！日本』／料金プラン注意事項

- ※1 ■ リンク先は弊社記事のURLとなります。
 - アイキャッチ枠は、3か月を超える継続掲出のご契約はいかなる理由であっても、全てお断りさせていただきます。
 - TOPページデザイン変更の可能性がございます。
 - ラーチーゴー内に記事をご出稿いただいているお客様限定となります。
 - 梅プランの場合は、アイキャッチバナーオプションを承れません。

- ※2 ■ 1店舗施設で複数業態が混在している場合、事業専有面積の大きい業態カテゴリーに属します。
 - 例) 雑貨店兼カフェ 雑貨売場の面積が大きい場合「購」、カフェの面積が大きい場合「吃」。
 - 面積が同じ場合は「購」または「吃」いずれかご希望のカテゴリーとなります。
 - 複数業態が混在していて複数カテゴリー表示を希望の場合、メインとサブ2カテゴリー迄に限って表示が可能です。

- ※3 ■ リンク先は弊社記事のURLとなります。
 - サイドバナー枠は、6か月を超える継続掲出のご契約はいかなる理由であっても、全てお断りいたします。
 - TOPページデザイン変更の可能性がございます。
 - ラーチーゴー内に記事をご出稿いただいているお客様限定となります。
 - 梅プランの場合は、アイキャッチバナーオプションを承れません。

- ※4 ■ FB投稿時期やFB投稿内容は指定できません。
 - FB投稿については広告掲載審査と異なる審査基準がございますので事前にご相談ください。
 - 同一クライアント様について1回のみとなります。

- ※5 ■ 「ラーチーゴー」のメディア掲載企業様のみ実施できます。

- ※6 ■ 時期等要相談
 - 送料はご負担下さい

- ※7 ■ 自由回答形式はお断りしております。
 - 商品がある場合の送料はご負担ください。
 - アンケートの詳細な分析は致しかねます。

以下参考資料

パワーブロガーや多言語訪日観光サイトとの比較・・・P12

台湾香港にターゲティングすべき6つの理由・・・P13-15

台湾香港メディア事情（情報源No.1はWebおよびSNS）・・・P16

台湾香港人はクーポンが大好き？・・・P17

実績紹介・・・P18-19

企業概要・・・P20

メディア露出実績・・・P21

パワーブロガー・多言語訪日観光サイトとの比較

過去に「台湾・香港はブロガーが強い」と言われた理由は、長らく総合情報サイトが無かったから。
 ラーチーゴー！日本は、根強いニーズのあったワンストップ型総合情報サイトとして誕生しました。

パワーブロガー

個人で実施、各ブロガーはグルメ・コスメなどの特定対象のみ、クーポンを探しづらい、古い情報は下に流れるフローメディア、アクセスカウンターで累計・今日のPVのみを測定、PVは1~100万、平均滞在時間が1分を下回る

編集部（編集長&ライター30名体制）、総合情報サイト、全国1000以上のクーポンを掲載、ジャンル別・地域別アーカイブされたストックメディア、グーグルアナリティクスを用いた多角的な分析を四半期ごとにレポート、PVは600万超、平均滞在時間は3分弱



2018年1月SimilarWebでの月間訪問者数調べ：台湾香港での圧倒的No1知名度

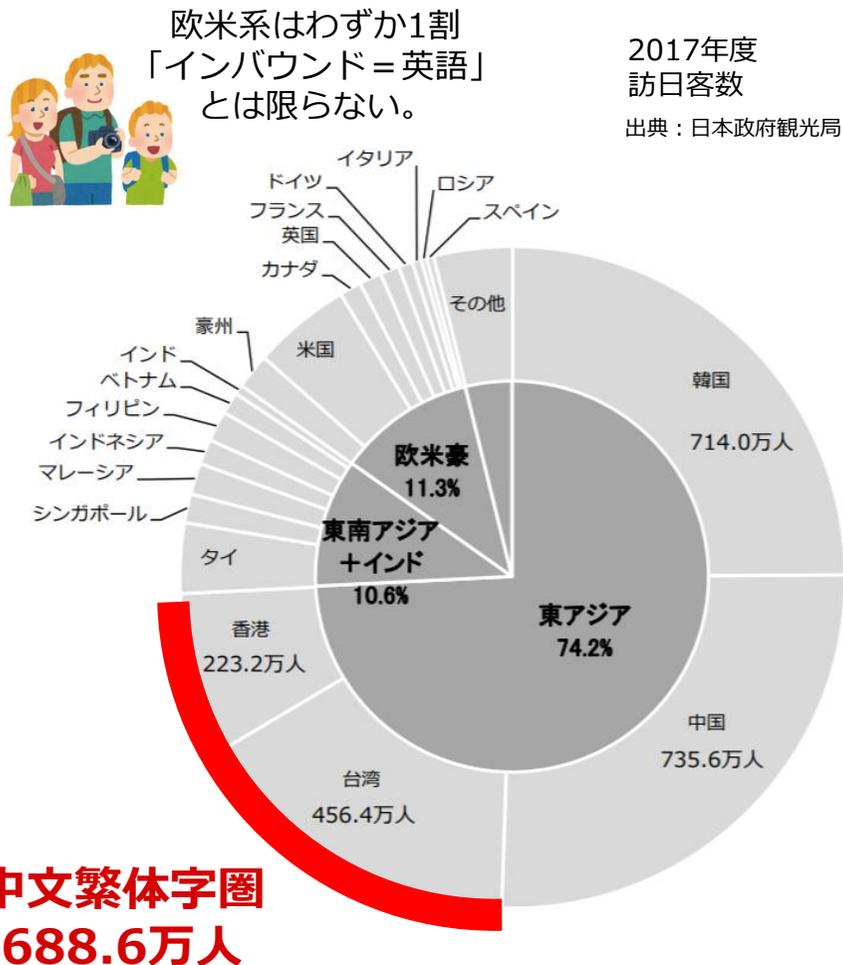


サイトの83%が台湾香港からの閲覧。訪問者数は160万人程度

サイトの30%が台湾香港からの閲覧。訪問者数は64万人程度

サイトの90%が台湾香港からの閲覧。訪問者数は40万人程度

①言語別訪日客数の約1/4を占める。



②コンバージョン （実際の訪日・消費）効率No.1

【図】訪日客数上位3地域の客数 / 総人口

単位：万人

	中国	韓国	台湾香港
訪日客数	736	714	680
総人口	137,900	5,125	3,095
客数/人口	0.5%	14%	22%

「中国で100万人が見る」と「台湾・香港で100万人が見る」では、コンバージョン率が違います。

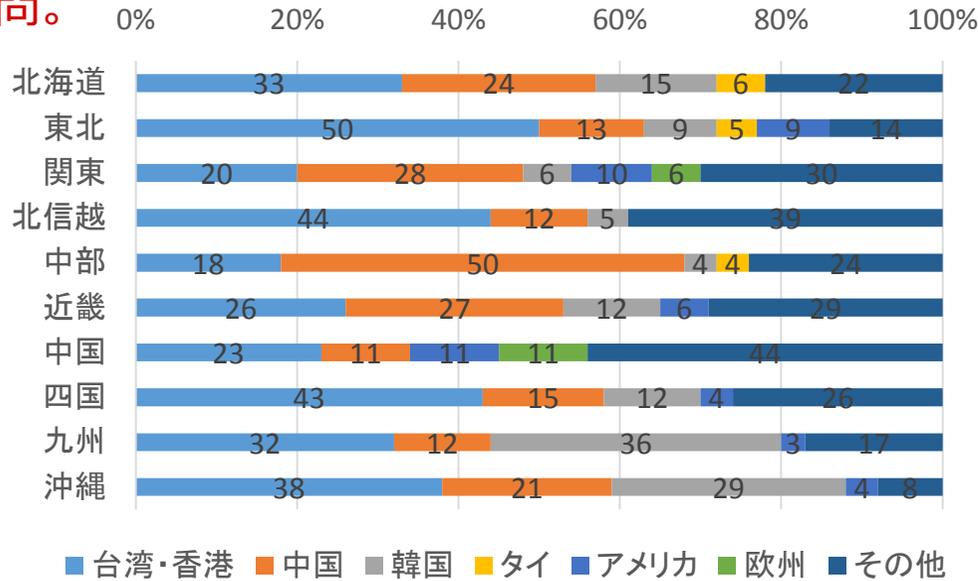
簡体字と繁体字の表記の例

簡体字	繁体字	日本漢字
发	發	発
丰	豐	豊
广	廣	広
团	團	団
纤	纖	繊



台湾は北京語、香港は広東語という違いはありますが、文字ではほぼ同じです（例えば香港の書籍は、そのまま台湾で販売されています）

③リピーター率 No.1で、主要都市だけでなく、地方へも多く訪問。



⑤モノ消費もコト消費も。



東京や大阪で爆買いする
中国人に対し…

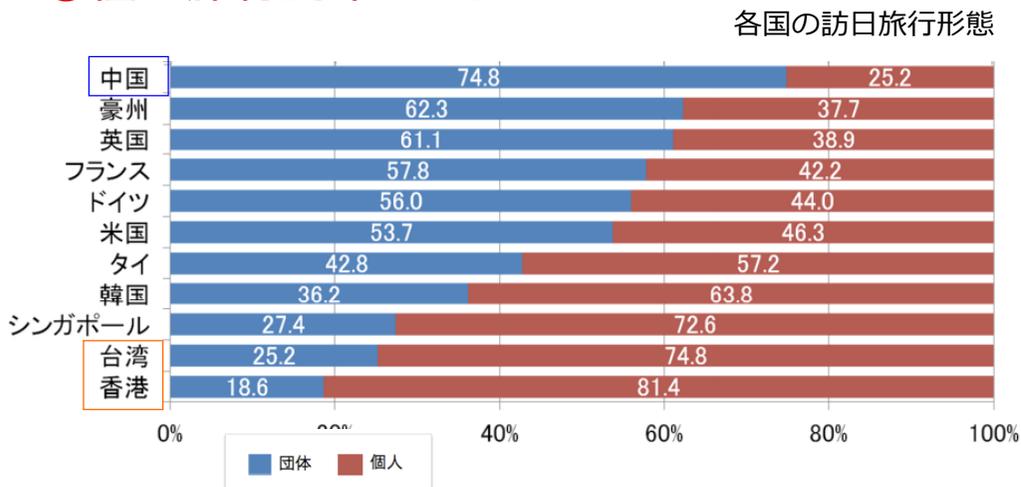


陽岱鋼加油！
札幌で野球観戦



日本の都会は飽きた!?
大分で「農泊」

④個人旅行比率 No.1



台湾のハーレー好き大集合！
四国を爆走

⑥政治・経済・天災のリスクに際しても、安定的に訪日

政治リスク



2012年訪日客数

反日デモ
↓

出典: JNTO

	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率
中国	190,254	85.4	121,673	8.2	69,713	-34.3	51,993	-43.6	52,336	-34.3
台湾	128,673	29.8	118,115	39.4	135,164	24.7	123,299	43.0	111,015	42.5

2012年9月、尖閣国有化に伴う反日デモの影響で、それまで堅調に推移していた中国からの訪日客は激減しました。

経済リスク

自由時報
Liberty Times Net

2016.6.29
自由時報 (台湾最大手紙)

不受日圓匯率影響 台人暑假旅遊還是愛日本

不受日圓匯率影響 台人暑假旅遊還是愛日本

円高の影響なし。台湾人が夏休みに行きたい外国はやっぱり日本



不受日圓匯率影響，台灣人暑假最愛的旅行城市，前三名東京、大阪、沖繩都位在日本。(彭博)

2016-06-29 13:06

(即時新聞/綜合報導) 雖然日圓匯率飆漲回不來，但台灣人喜歡去日本旅遊似乎不受影響，暑假即將到來，有旅遊搜尋引擎網站統計，台灣人暑假最想去的前三城市都是在日本。

根據《中 旅遊城市，發現無論是單獨旅行或是家庭、團體旅行，台灣民眾暑假最想去的城市前三名都是東京、大阪與沖繩，完全不受日圓匯率飆漲影響。

天災リスク



2012年、震災復興とともに、いち早く東北を訪れた台湾人観光客。

順位	国籍 (出身地)	合計		前年同月比
		(人泊)	シェア	
第1位	中国	1,254,730	24.4%	-9.6%
第2位	台湾	910,080	17.7%	-1.3%
第3位	韓国	442,390	8.6%	-14.2%
第4位	アメリカ	404,720	7.9%	+15.5%
第5位	香港	383,630	7.4%	+2.2%
第6位	タイ	234,300	4.5%	-8.2%
第7位	シンガポール	124,530	2.4%	+19.9%
第8位	オーストラリア	117,370	2.3%	+12.8%
第9位	英国	97,790	1.9%	+19.5%
第10位	フランス	93,710	1.8%	+2.7%

2016年5月熊本地震の影響で中国・韓国からの訪日客が激減する中、台湾は微減、香港に至っては微増。

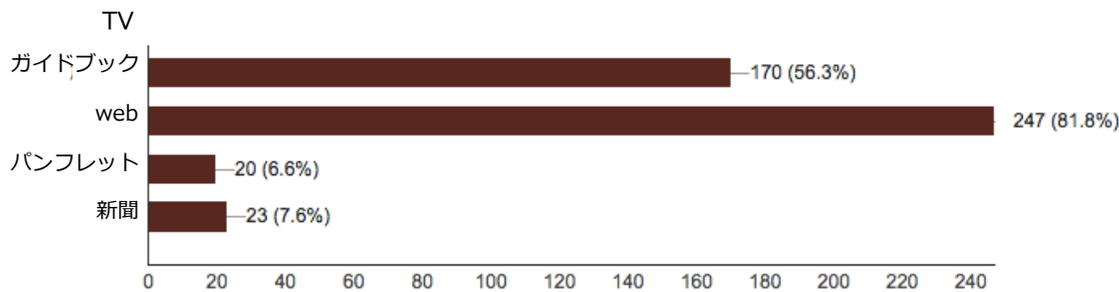
「台湾人の夏休み人気旅行先ベスト3は東京・大阪・沖繩と日本が独占。全く為替の影響を受けていない。」

訪日の情報源No.1はWebおよびSNS

地上波テレビの平均視聴率

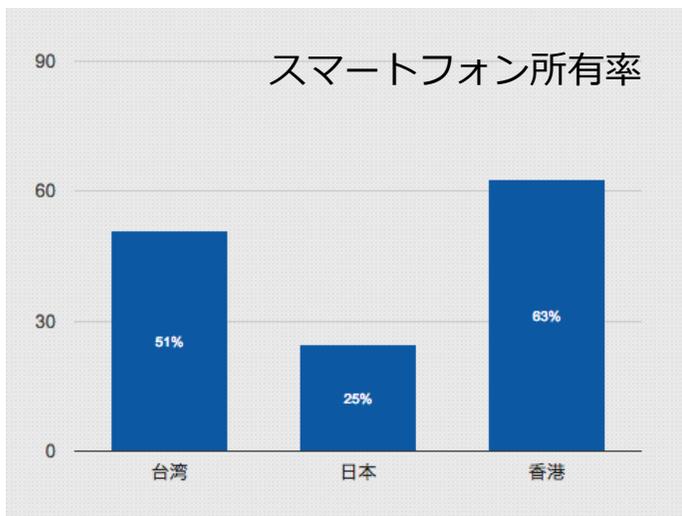
頻道	播出時間	2013 平均收視率 %	佔有率 %	每人每年平均 收看時數 (Viewer)
台視	02:00 - 25:59	0.33	2.83	27.82
中視	02:00 - 25:59	0.39	3.34	33.35
華視	02:00 - 25:59	0.24	2.06	20.64
民視無線	02:00 - 25:59	1.03	8.81	88.16
公共電視	02:00 - 25:59	0.13	1.12	12.29
台視財經	02:00 - 25:59	0.02	0.15	8.09

海外旅行に行く時、何を参考にしますか？（複数回答可）



2016年8月28日~29日@ミチカフェ サンプル数:302

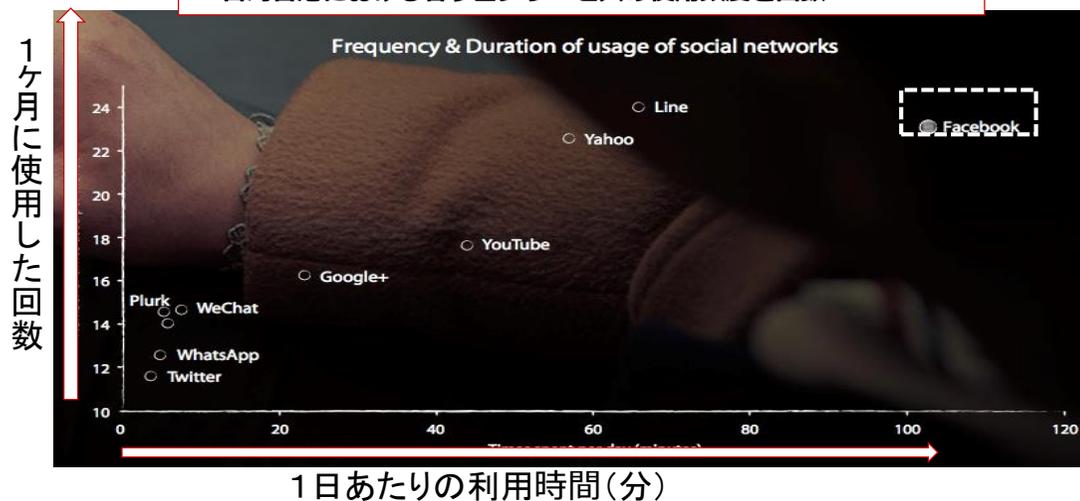
台湾ではテレビチャンネルが100以上あり、平均視聴率は、常に0パーセント台。日本とは大違いです。



一方、台湾・香港のスマホ普及率は日本の**2倍**以上。

出典: Google 「OUR MOBILE PLANET」
<http://think.withgoogle.com/mobileplanet/>

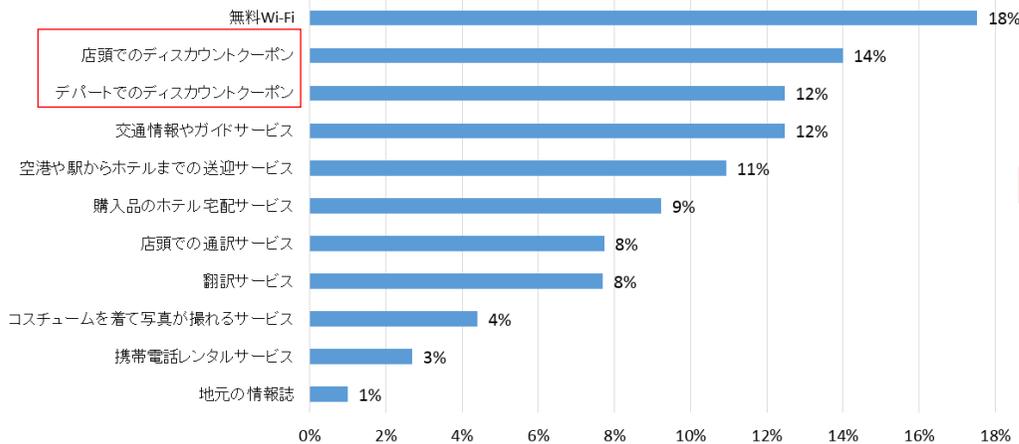
台湾香港における各ウェブサービスの使用頻度と回数



台湾香港のFacebook利用率・利用頻度・滞在時間は**世界最高**。実に人口の70%以上がFBアカウントを所有しています。（日本は約17%）

最も効率良く訴求できるのは、WEB及びSNSです。

日本旅行中にあると嬉しいサービスは？(台湾)



出典：ソーシャルメディアマーケティングラボ

台湾人が日本旅行に求めているのは、クーポンなどの割引情報。日本人ならフリーペーパー等で容易に取得できる割引情報が、訪日客にはなかなか行き渡りません。

なぜそんなにクーポン需要が高いのか？

精選優惠



- 東京 浅草「八重」和服出租
- ★Pinkoi慶週! 日本女生最喜的小物設計品牌Top 3★依來當個日本女生吧!
- 西洋和東洋交織的迷人「日式洋食文化」就在68DINING 六本木六丁目食堂
- 八葉八
- 憑券可享精選方案 (和服租借+髮型設計+小物) 4,980円→4,680円優惠 (無使用期限) ...
- 即日起只要在Pinkoi網站結帳時, 點選使用優惠券, 並填入優惠券折扣碼「@letsgojp2016...
- 中午用餐可享免費咖啡一杯 豈一杯力打工無料サービス
- 憑券可享九折優惠 (入店時出示。午餐時段不可用與其他優惠不可併用。信用卡不可併用。...
- vegibar Itaru 池袋店 ~ Vegetable Bar & Organic ~
- THE GRILLBAR 道玄坂 Highball
- 肉食主義者的天堂~想吃黑毛和牛就到 肉的万世秋葉原本店
- 樂吃購網站獨家優惠~憑優惠券可享: 至肉之萬世七樓「七福神」, 點壽喜鍋或涮涮鍋「...」
- 憑券可享九折優惠 (※2017年11月底為止) 合計10%OFF (※2017年11月末日まで)
- 憑券可享免費招待Highball一杯。使用期限: 2018年12月底為止。クーポン提示で、お好き...
- 樂吃購網站獨家優惠~憑優惠券可享: 薑糖 (2位以上) 每個人サンパセット (包五花...

ラーチーゴー！日本には、全国1,000以上のクーポンが掲載。



台湾・香港では日常的に値引きが当たり前で、百貨店でも大規模セールが超人気。定価で買うのに抵抗感も？



憑券精選「加大韓式燒肉雙色飯糰」套餐(原價\$43),可享

半價優惠

福利及條款:

1. 請先出示優惠券方可享受此優惠
2. 此優惠券不適用於龍運分店及夜店等專場
3. 每位只可使用一張, 每券只可使用一次
4. 此券不可兌換現金及不可與其他優惠同時使用
5. 如有任何查詢「西區專團」
6. 此券有效期至2018年4月
7. 顧客服務熱線 3105 5301

分店地址:

3區皇中區龍運分店 第九層中區分店	2287 9836	西區龍運點 大馬路TSV3樓舖
彩虹龍運點 大馬路C414樓舖	2226 9830	沙田龍運點 豐華商場龍運樓
東區龍運點 大馬路C414樓舖	2469 2563	旺角龍運點 大馬路404樓舖
太子龍運點 大馬路C414樓舖	2288 2731	將軍澳龍運點 大馬路TKO1樓舖
鑽石山龍運點 大馬路C414樓舖	2222 8731	龍運大馬路大馬路4樓舖

実績紹介

<行政関連機関>

愛知県、秋田県、朝倉市、岩手県、岩見沢市、大津市、香川県、川崎市、関東広域観光推進機構、呉市、高知県、菊池市ふるさと協議会、岐阜市、熊本県、桜井市、信濃町、四国運輸局、四国ツーリズム機構、杉並区、仙台市、仙台松島DMO、千葉県、中部運輸局、銚子市、津山市、東京観光財団、東北運輸局、富山市、成田市、花巻観光圏、復興庁、北陸運輸局、北海道観光振興機構、水戸市、宮城県、宮城県南DMO、美山町、八ヶ岳観光圏、山形県、横浜コンベンションビューロー その他多数 *五十音順

<民間企業>

成田空港、羽田空港、JR西日本、JR東海、小田急鉄道、東武鉄道、西武鉄道、阪神電気鉄道、横浜ショッピング委員会、劇団四季、九州フィナンシャルグループ、千葉興業銀行、JCB、meiji、パナソニック、サントリー、サッポロビール、麒麟ビール、資生堂、エーベックス、JTB、日本ホテルズ、グリーンプラザホテル、ローソン、昭和飛行機、渋谷マークシティ、LAOX、マツモトキヨシ、ビッグカメラ、ドン・キホーテ、横浜八景島、サンシャインシティ池袋、海遊館、アクアパーク品川、大江戸温泉、イオンモール、三井不動産(アウトレットモール)、ロッテ免税店、その他 観光事業者や飲食店など多数 *順不同

実績紹介

台湾人・香港人だけで構成された編集部が、現地取材。
日本の商品・サービスの魅力を引き出します。

業種	エリア	いいね！	年間PV	クーポン DL回数	掲載クライアントからの反響
小売店	北海道	8,800	61,000	4,000	台湾・香港からの来客が増えた。「ラーチーゴー！は皆知っている」との声多数
複合商業施設	北海道	10,000	83,000	3,200	店舗ごとの計測はしていないが、店舗から反響ありとの声
アウトレット	沖縄	7,800	55,000	5,400	店舗ごとの計測はしていないが、店舗から反響ありとの声
ドラッグストア	東京	5,800	28,000	6,000	浅草店のみの掲載だが、毎月150万円以上コンスタントにクーポン利用あり。
スーパー	関西	35,000	74,000	設定なし	インバウンド売上がゼロ→売上全体の15%へ急増
ドラッグストア	北海道	12,000	55000	15500	月間平均クーポン売上200万円
文具店	東京	23,000	127,000	6,000	月間平均クーポン売上150万～250万円
お菓子目メーカー	関西	20,000	208,300	設定なし	空港免税店での売上2.5倍
ドラッグストア	全国版	4,900	152000	設定なし	半年分のクーポン利用額目標を2ヶ月で達成
鉄道	東北	14,000	150,000	設定なし	企画切符の販売目標値達成
飲食	関西	5,400	344,000	48,500	ほぼ毎日、クーポンを持って台湾・香港の方が来客されるようになった
旅館	北陸	1,600	11,600	3640	大反響あり、特に香港人富裕層の利用増



観光・旅行媒体に精通したライター陣で構成された編集部。
日本人の目線ではなく旅行者の視点で、記事を製作します。



吉日媒體集團

geelee media group

「吉日」は中国語で「ジーリー」と発音します。

日本の「伝えたい」を、台湾香港の「知りたい」へ。

日本



社名	株式会社ジーリーメディアグループ geelee media group Inc.
従業員数	23名 (日本人7名 台湾人15名 香港人1名)
東京本社	〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-20-11 第一シルバービル5F
電話 (代表)	03-5925-8611 (営業時間：9:30～18:30)
資本金	10,000,000円

台湾

公司名稱	吉日媒體行銷有限公司 geelee media marketing Inc.
従業員数	台湾人18名
登記地址	台北市中山區松江路 328號4樓402室
TEL	02-2567-1051
資本額	NTD1,500,000
統一編號	54670266
アンテナショップ 公司名稱	MiChi cafe (吉日媒體行銷有限公司敦化 分公司)
MiChi cafe 住所	台北市大安敦化南路一段 161巷46之1號
MiChi cafe TEL	02-8773-2239 (営業時間13:00～21:00)



代表取締役社長 吉田 皓一

奈良県出身。慶應義塾大学経済学部卒業後、朝日放送入社。総合ビジネス局にて3年に渡ってテレビCMの企画・マーケティングに従事したのち退職。2013年、ジーリーメディアグループ創業。台湾のテレビ番組やCM出演、雑誌コラム連載を通じ、日本の情報発信を行う。中国語HSK(新漢語水平考試)最高級所持。

メディア露出実績

元気な伝道師 「日本いらっしやい」

台湾で最も有名な日本人

台湾人視線観光サイト

つか心 インバウンド 消費

北海道・歌登にタイ人殺到

日本の祭をショーに

ジャーナルメディアグループ社長 吉田 皓一氏

日経 MJ

12月21日(月曜日) 月報/産業界

台湾に日本商品実店舗

ネット利用増やす狙い

育て大星柱 来年が正念場

記事

観光サイトのジーリー

台湾に日本商品実店舗

ネット利用増やす狙い

地域つなげる間接的

プレミア12の米国際戦、練習する日本代表に声援を送るファン。日本ハムの選手名入りのユニホームを着た台湾人客が目立った。＝14日、桃園国際野球場

日ハム、台湾客キャッチ

道内観光+観戦のツアー、チケット現地販売へ

プロ野球北海道日本ハムが、台湾の観光客をターゲットにした観戦ツアーを企画している。現地旅行会社のネットの委託販売や、現地向けの特典グッズを準備し、現行の台湾人客をさらに増やそうとしている。台湾人客をターゲットにした観戦ツアーを企画している。現地旅行会社のネットの委託販売や、現地向けの特典グッズを準備し、現行の台湾人客をさらに増やそうとしている。

ひと

台湾の人たちを日本にいざなう

よしだ 吉田 皓一 さん(33)

昨年、世界でいちばん日本にきた台湾の人たちが頼りにするもの、それは中国語サイト「樂吃購」。サイトを運営する「ジーリーメディアグループ」(本社・東京)の社長だ。ちよちよと現地でのテレビ出演、「台湾でもっとも有名な日本人」の異名ももつ。奈良県生まれ。阪神大震災のとき、神戸で活動する自衛官を見て、中国語を……と考える。そこで、台湾だ！ フェリスブックに日本の情報を中国語で投稿していくと、大人気に。2013年、いまの会社をつくった。日本の自治体、観光地などから取材依頼が殺到。サイトには観光情報が満載、台湾人スタッフらが訪ねて描くため、台湾人の視線で描かれている。何ぞ日本に来てほしいので大都会に飽きたのか、台湾の人たちは地方に行きたい。しかも札幌正しい。だから、東北の情報を熱烈発信中。「東日本大震災のときに義援金をくれたみなさんに、がんばる被災地を見ていただきたい。やっとな私流の社会貢献ができます」 文写真 中島隆

日経産業新聞

2月8日 月曜日

日経優秀製品・サービス賞 開発の現場から

台湾人、独自取材し発信

台湾緯来日本台「日本學問大」

那我就直接吃了 我開動了

福岡學問大・上

緯来日本

路邊嘸明太子 水果串續創感多

Yoh Daikan Japan Koichi Yoshida

台湾 日本

陽岱鋼 吉田皓一

台湾で一番有名な日本人

爆裂開運ツアーin台湾 士林夜市で運氣を上げる

STV「熱烈！ホットサンド」

日本ハムファイターズ 陽岱鋼選手との対談

台湾三立都會台

朝日新聞「ひと」