台湾最新トレンドと
効果的なマーケティング手法

ジーリーメディアグループ
吉田　皓一

吉日媒體集團
geelee media group

自己紹介

自衛隊

テレビ局

台湾で起業

1982年奈良生まれ。防衛大学校を経て慶應義塾大学経済学部卒業後、朝日放送入社。テレビ営業部にてCMのセールス・マーケティングに従事したのち担当したのち退職、ジーリーメディアグループ設立、漢語水平考試6級（最高級）所持。

Taiwan
Yoh Daikan
Japan
Koichi Yoshida

日本物產
美食道館賽
11/3
11/14

SAPPORO
LIKERS

福岡學問大・上
緯來日本
路邊嚐明太子
水果串燒創意多
那我就直接吃了 我開動了

三立都會台

吉日媒體集團
geelee media group

【事業概要】

Antenna Shop

「REAL」の交流を実現する
樂吃購！日本 MiCHi cafe

Social Media

Facebookページに約53万人のファン

Web Media

日本在住台湾人が作るサイト
樂吃購！日本　トラベルガイド

EC Platform

台湾市場に特化した越境ECサイト

TV Media

台日主要放送局との合作

Paper Media

完全女子視点の日本旅行本
「樂吃購！日本女子散歩」

Smartphone App

日本旅行でポイントが貯まる
「樂吃購！日本 Passport」

1. 台湾インバウンド最新トレンド@2016年

春節の動向

・FIT率6割～7割

・団体旅行の人気渡航先：
北海道45%・北陸30%・東京10%・大阪10%・その他5%

ヒアリングした
旅行会社

雄獅旅遊 LION TRAVEL
JET 東南旅行社
易遊網 eztravel
我的旅遊 mytour.com.tw
可樂旅遊 COLA TOURS www.colatour.com.tw

直近１年間の就航状況の変動

千歳：Scoot 10月～就航
仙台：タイガーエア6月末～就航、復興航空運行停止
東京：ー
中部：１月　タイガーエア就航
　　8月　Ｖ air 運行停止
関西：ー
四国：高松空港　週４便→週5便
新潟：遠東航空　11月～就航（週2便定期チャーター）
沖縄：ー

フォーカス台湾
NEWS CHANNEL

英語
スペイ

最新 政治 両岸 社会 芸能スポーツ 経済 観光 今日の一枚 おすすめ コラム 旅行会話

中華航空、12月からトランスアジア路線引き継ぎへ／台湾

【観光】2016/11/23 19:01

（台北 23日 中央社）行政院（内閣）の徐国勇報道官は23日、林全・行政院長（首相）が臨時会議を召集し、金門－澎湖線を除くトランスアジア（復興）航空の全路線を12月1日からチャイナエアライン（中華航空）が引き継ぐことを決めたと発表した。

民用航空法の規定にのっとった措置としている。チャイナエアラインの最大株主は、交通部（交通省）主管の財団法人。

（藍雅真／編集：齊藤啓介）

蘋果即時

昨日瀏覽量:20303069 蘋果日報自律委員會
蘋果基金會 NEXTDIGITAL 台灣 | 香港

蘋果日報 | 動新聞 | 蘋果LIVE | 360 | 爽報 | 飲食男女 | TED Ed

最新 焦點 熱門 爆社 動物 副刊 3C 影片 火線 體育 壹週刊 媒陣
娛樂 時尚 生活 社會 國際 財經 地產 政治 論壇

興航代理外籍航空運務作業　均已獲接手

興航無預警停飛，連外籍航空委託興航運務代理也受累。資料照片

分享FB 分享g+ 分享Plurk 分享Twitter

2016年12月12日18:58 傳送 讚 0 G+1 0

復興航空於11月22日起無預警停航，除了衝擊旅客與員工權益，復興航空原本承攬十家國內外民航業者的陸側櫃台運務代理，一度也因無法立即尋妥接手業者，衝擊相關業者航班調度。民航局今宣布，經協調，10家業者運務代理問題均已解決，亦有業者允諾聘用部份復興原有員工，已陸續展開招考、面試等相關作業。

中華航空
CHINA AIRLINES

取締役会長及び取締役社長 就任のお知らせ

発表日: 6.24, 2016

チャイナ エアライン(本社: 台湾 桃園市大園区)の取締役会長に、何 煖軒 (Ho Nuan-hsuan)、また取締役社長に謝 世謙（Hsieh Su-chien）がそれしましたのでお知らせいたします。

記

取締役会長

何 煖軒
(Ho Nuan-hsuan)

学歴	中央警察大学卒業 ミネソタ州メトロポリタン州立大学行政管理修士課程修了（M.S.） 中華大学工業工程及び管理研究所博士課程修了（Ph.D.）
経歴	交通部台湾区間道高速公路局 局長 高速鉄路工程局 局長 台湾高速鉄道管理局 局長 交通部 常務次長 中華郵政 会長 桃園大眾捷運公司 会長

取締役社長

謝 世謙
(Hsieh Su-chien)

学歴	東吳大学卒業
経歴	チャイナ エアライン台北支店 営業部長 同 インドネシア支店 支社長 同 高雄支店 支店長 同 台湾支社長 兼 台北支店 支店長 同 シドニー支店 支店長 同 本社 マーケティング担当 副社長 華儲股份有限公司 会長

復興航空
TransAsia Airways

復興航空停飛機場空通 旅客出：很誇張

發稿時間：2016/11/22 08:37 最新更新：2016/11/22 09:24 字級：

復興航空22日停飛、桃機復興機場空運運、地動人員堅守崗位、有旅客確實復興未善盡企業責任、有旅客直接來電取停飛證明、也註復興很誇張。中央社記者卞金峰桃園機場攝 105年11月22日

（中央社記者卞金峰桃園機場22日電）復興航空今天停飛、桃機復興機場空運運、地動人員堅守崗位、有旅客確實復興未善盡企業責任、有旅客註復興很誇張。

復興航空今天原訂由桃機起飛最早班機是上午6時30分、GE-666飛往韓國濟州、旅客已轉搭華航及長榮班機、因為大清早、機場沒什麼旅客、復興航空機場地動人員仍正常上班協助旅客。

急増するLCCと、苦戦する旅行会社

機加酒　→

東京や大阪で爆買い
する中国人に対し…

台湾のハーレー好き大集合！
四国を爆走

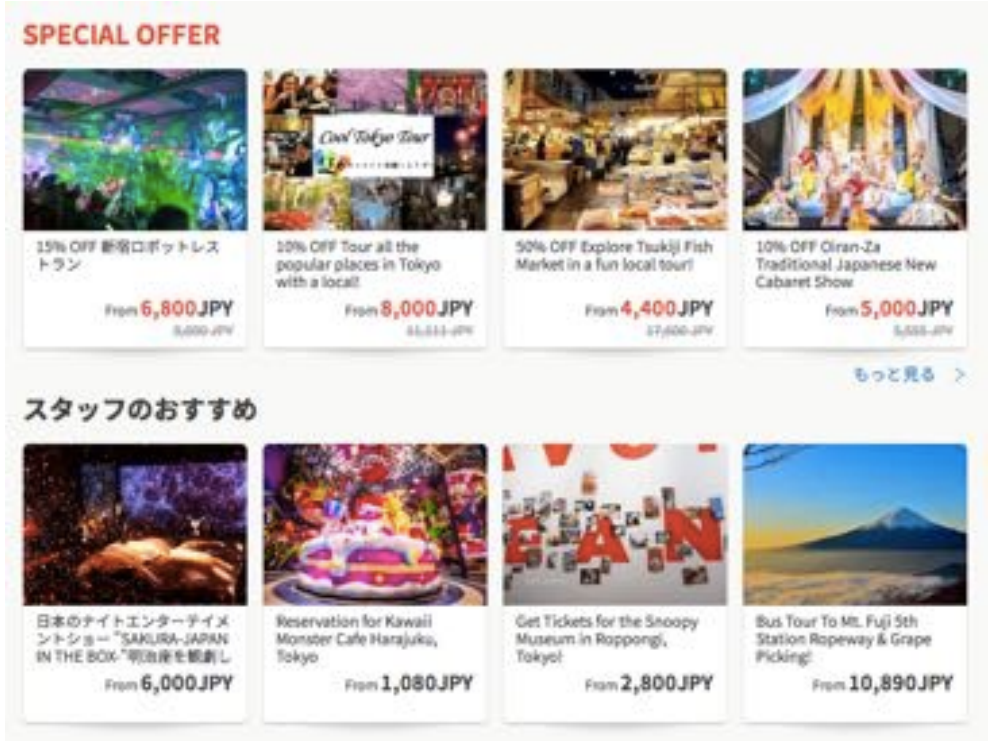
日本の都会は飽きた!?
大分で「農泊」

陽岱鋼加油！
札幌で野球観戦

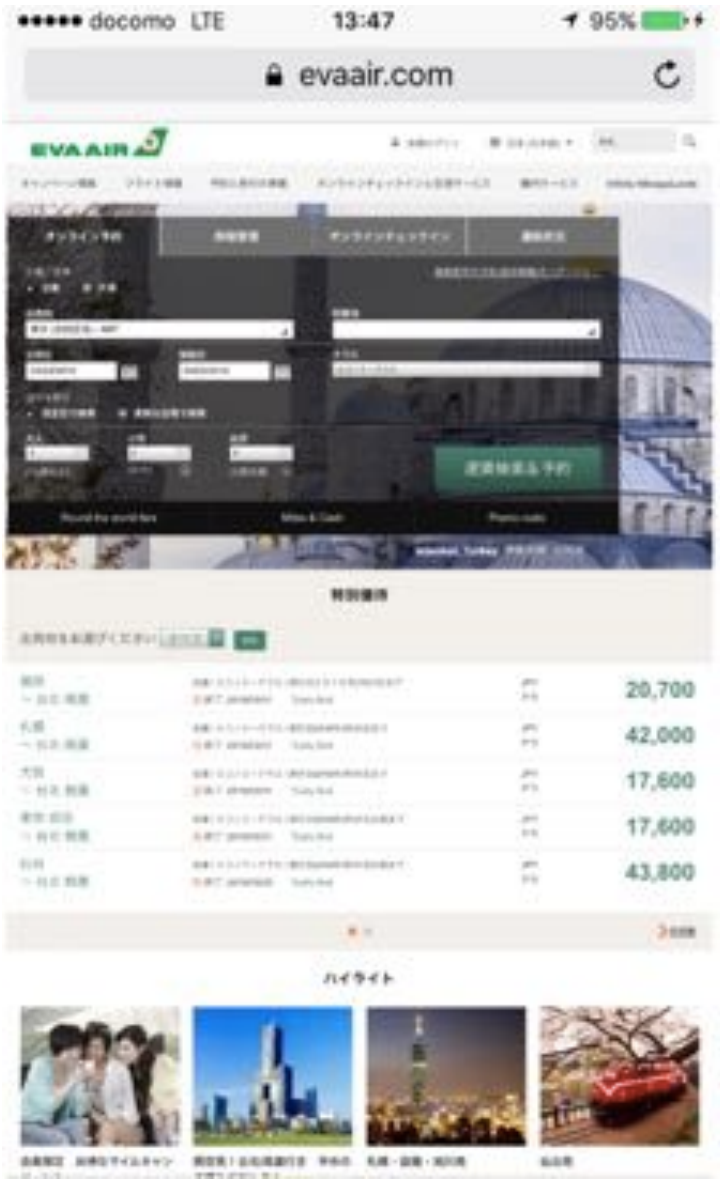
日本を「世界一」熟知する台湾人ならではの消費スタイル

日本のAmazonや楽天を簡単に駆使

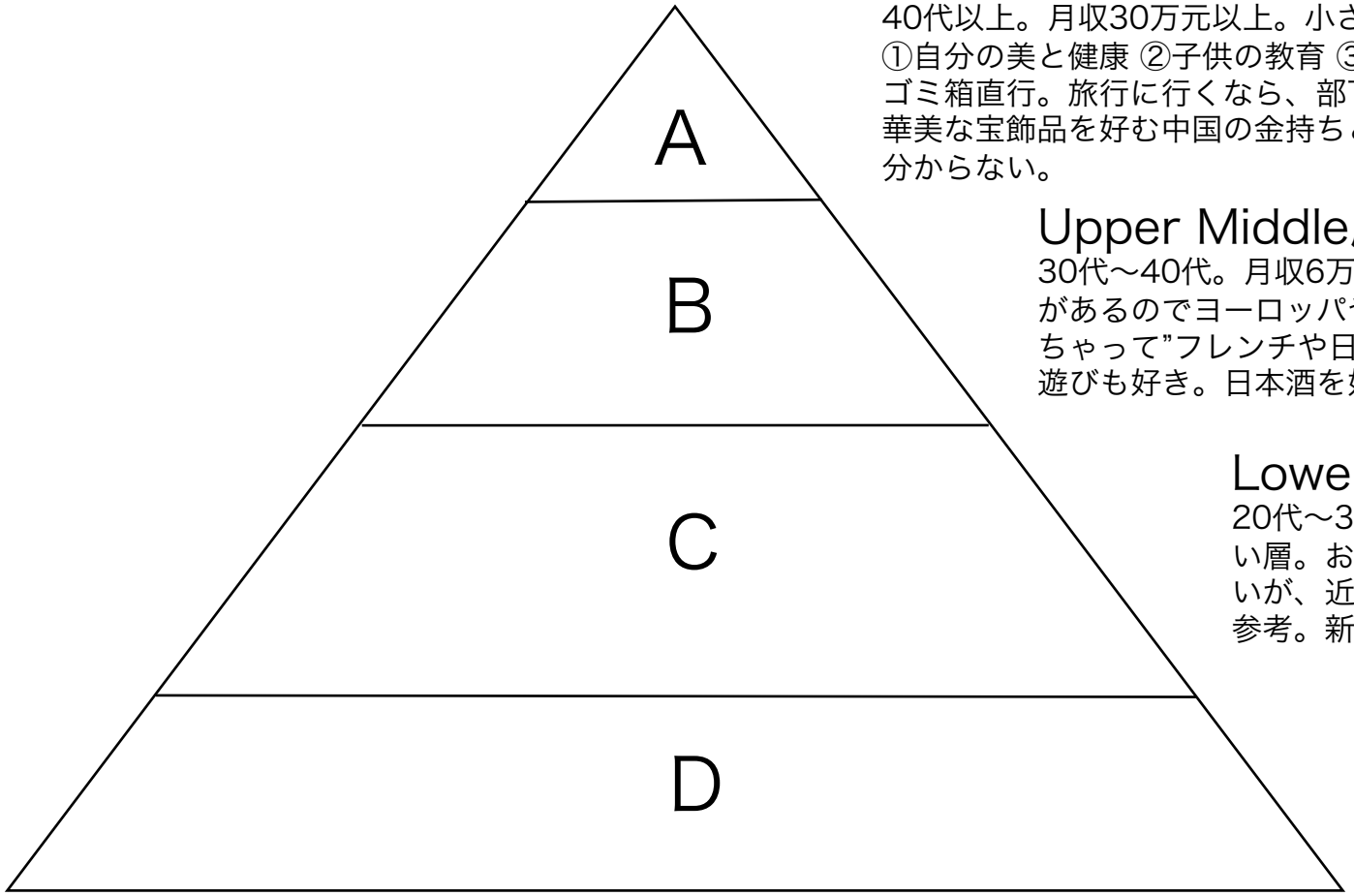
「自分でできる」ので、代行やマッチングは欧米訪日客ほど利用しない。



ハード先進国、ソフト途上国



台湾人訪日客の消費者レイヤー



Upper層

40代以上。月収30万元以上。小さな差額に頓着しないっぽう、待たされるのが大嫌い。主な興味の対象は①自分の美と健康 ②子供の教育 ③資産運用の３つ。そのほかは色んなDM・広告が死ぬほど届くが、基本はゴミ箱直行。旅行に行くなら、部下や知人に金をつかませて手配させるので、一連のwebサービスは不要。華美な宝飾品を好む中国の金持ちと違い、Tシャツに短パンなど質素な格好をしているので、パッと見では分からない。

Upper Middle層

30代～40代。月収6万元～30万元。弁護士や会計士、金融や外資系勤務。日本も好きだが、余裕があるのでヨーロッパやアメリカへも出かける。むしろ欧米のほうが好きな傾向も。台湾の”なんちゃって”フレンチや日本料理には絶対行かない、本物志向。ヨガ好き。東区のバーやクラブで夜遊びも好き。日本酒を好むのもこの層(しかし日本酒への知識は極めて浅い)

Lower Middle層

20代～30代。月収3万元～5万元。普通のサラリーマン・OL。日本好きが最も多い層。お金がそんなに潤沢でないので頻繁にアメリカやヨーロッパ旅行はできないが、近い日本や香港にはLCCで気軽に旅行。Facebook、ブログ、雑誌などを参考。新聞やテレビはあまり見ない。

Lower層

20代リーマン or 大学生。リーマンの場合、月収は低月給の代名詞である22K(22,000元)前後。生活はカツカツで、友達とシェアハウス等に住んでいる。デジタルネイティブ。PCよりスマホ志向で、ECでの買い物もスマホで。FBもやるがPTT(台湾の学生向け2ch的なもの)も多用。

2.台湾メディア事情と
効果的なマーケティング手法

コンバージョン効率が抜群！

【図】訪日客数上位3地域の客数 / 総人口

単位：万人	中国	韓国	台湾
訪日客数	499	400	368
総人口	135,700	5,022	2,351
	⇩	⇩	⇩
客数/ 人口	0.3%	7.9%	15.6%

「中国で100万人が見る」と「台湾で100万人が見る」では、コンバージョン率が違う。

台湾のテレビ事情

無線

頻道	播出時間	2013 平均收視率 %	佔有率 %	每人每年平均 收看時數 (Viewer)
台視	02：00－25:59	0.33	2.83	27.82
中視	02：00－25:59	0.39	3.34	33.35
華視	02：00－25:59	0.24	2.06	20.64
民視無線	02：00－25:59	1.03	8.81	88.16
公共電視	02：00－25:59	0.13	1.12	12.29
台視財經	02：00－25:59	0.02	0.15	8.09

① チャンネル過多なので、日本の常識は通用しない
② スポットCMはパーコスト交渉が勝負
※出稿金額=パーコスト×GRP(Gross Rating Point)
③ タイアップ製作は再放送回数など要交渉

台湾の新聞事情　四大報

聯合報	28万部	『全民日報』『民族報』『経済時報』が合同で設立した泛藍=国民党寄りの新聞。国民党政権下では保守派の立場であっても国民党に批判的な論説が目立った。李登輝政権時代の1992年、李登輝批判の論調を掲載したことで、「反李登輝」のレッテルを貼られ不買運動が引き起こされた。
中國時報	100万部	泛藍=国民党寄りの論調。2008年、中国で成功した台湾食品メーカー「旺旺集團」（ワンワングループ）に買収された。傘下に同じく「泛藍」として知られる大手テレビ局「中天電視」を有する。近年はあまりに露骨な「泛藍」傾向から、辞職する若い記者も多い。日本の読売新聞をモデルに、異業種への参入を図る。
自由時報	70万部	泛綠=民進党寄りの論調で、日本に関しては比較的好意的な記事が多い。「台湾最大手の新聞社」とも言われる。中国時報と聯合報が中国寄りで泛藍国民党支持の路線であるのに対し、自由時報は台湾本土派の立場を取っているため、多くの泛緑民進党支持者が購読している。
蘋果日報	50万部	通称「アップルデイリー」。香港「アップルデイリー」の台湾版として、2003年に創刊。ゴシップ・三面記事が得意な新聞。香港のアップルデイリーと同じく、香港のメディアグループ壱傳媒（NEXT Digital Ltd.）傘下にある。その過激で通俗的な報道から「バカを量産している」との指摘もある。

止まらないYahoo!奇摩の凋落と、始まったGoogleの１強時代

2015年　検索エンジン利用率

YAHOO! 奇摩

15.2%

Google 台灣

83.4%

YAHOO! | bing NETWORK

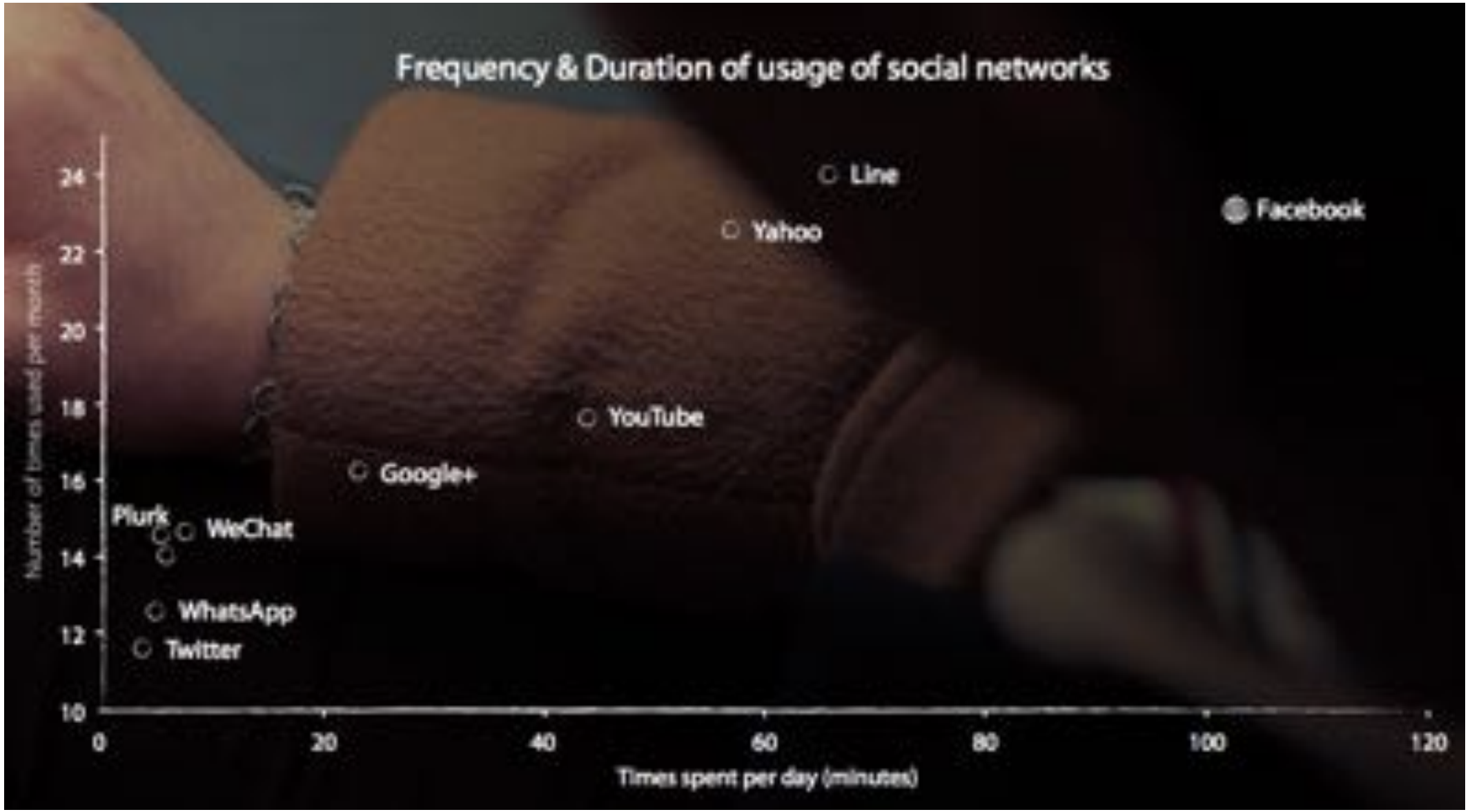
→SEOはBing＜Google

【おすすめ！】機動的な利用が可能なYahoo! 原生広告（Native Ads）

Facebook普及率世界No.1

Facebookの アカウント数 (出典：Facebook/Dec, 25, 2014)	2,000万	1,500万	450万
総人口	12,500万	2,300万	720万
総人口に占める アカウント数比率	15.6%	65.2%	62.5%

台湾のSNS利用頻度と滞在時間



1ヶ月に使用した回数

1日あたりの利用時間（分）

出典：Facebook社公式(2014)

日本は「mass → social」

台湾は「social → mass」

まずFacebookを起点に火が点き…

のちに大手メディアが追随

ファン数が半年で5万人に。

まずFBで火が点き…

Facebookで日本を遊ぶ
吉田皓一がガイドを務める

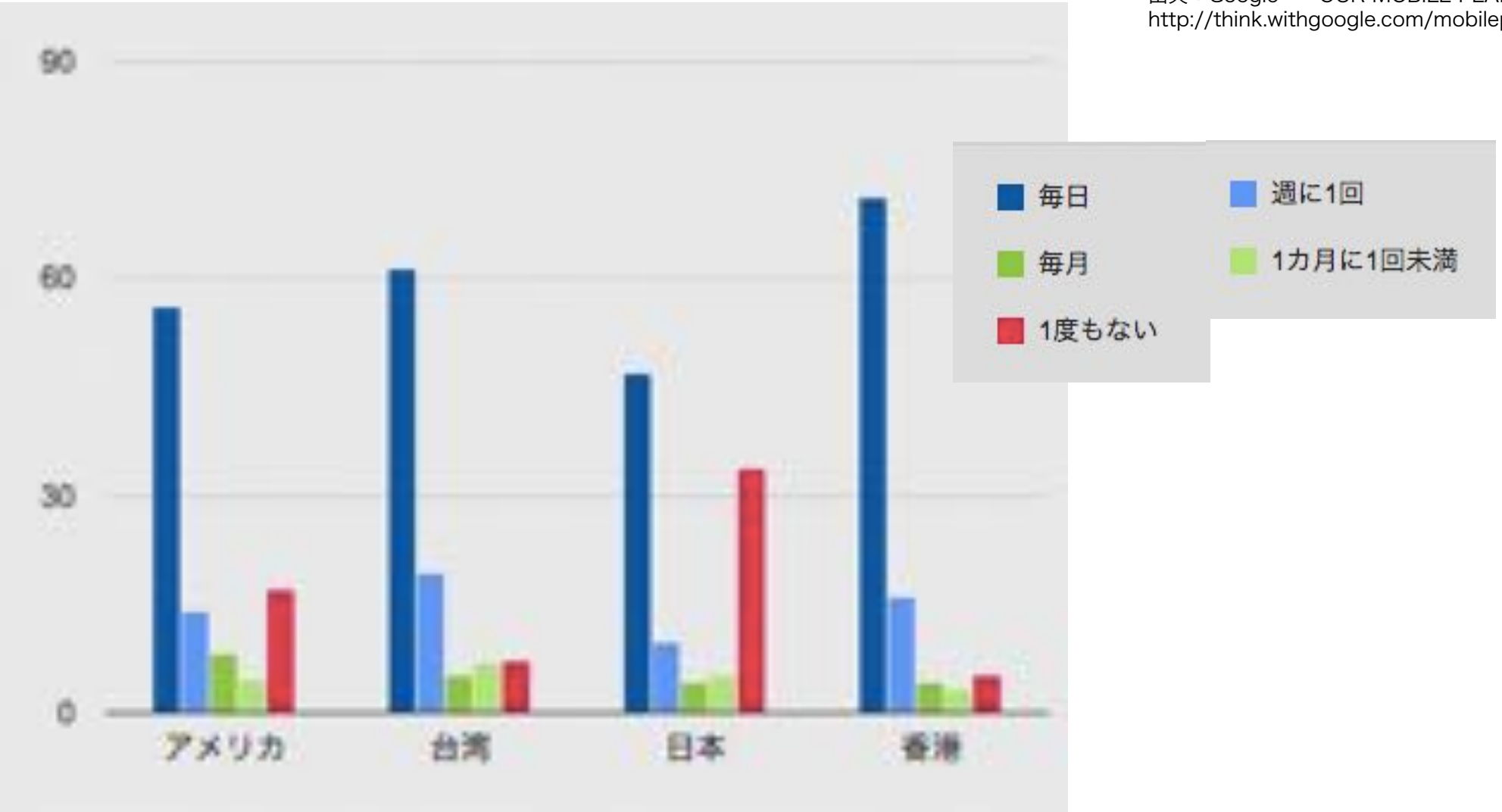
大手メディアに多数取り上げられ…

一気に台湾最大の訪日サイトへ！

geelee media group Inc. all rights reserved.

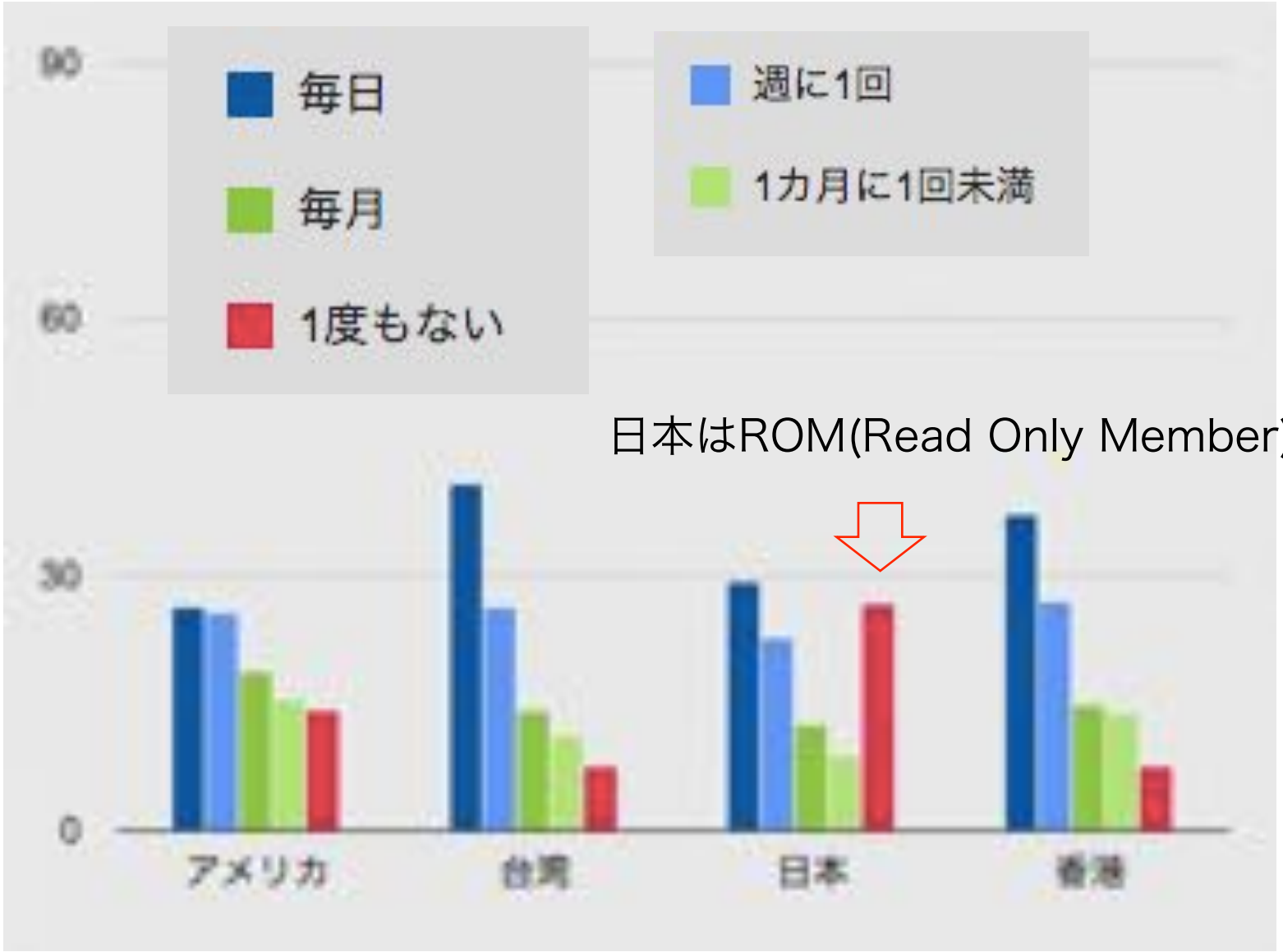
スマートフォン所有者のうち、スマホでソーシャルネットワークを利用する割合

出典：Google 「OUR MOBILE PLANET」
http://think.withgoogle.com/mobileplanet/



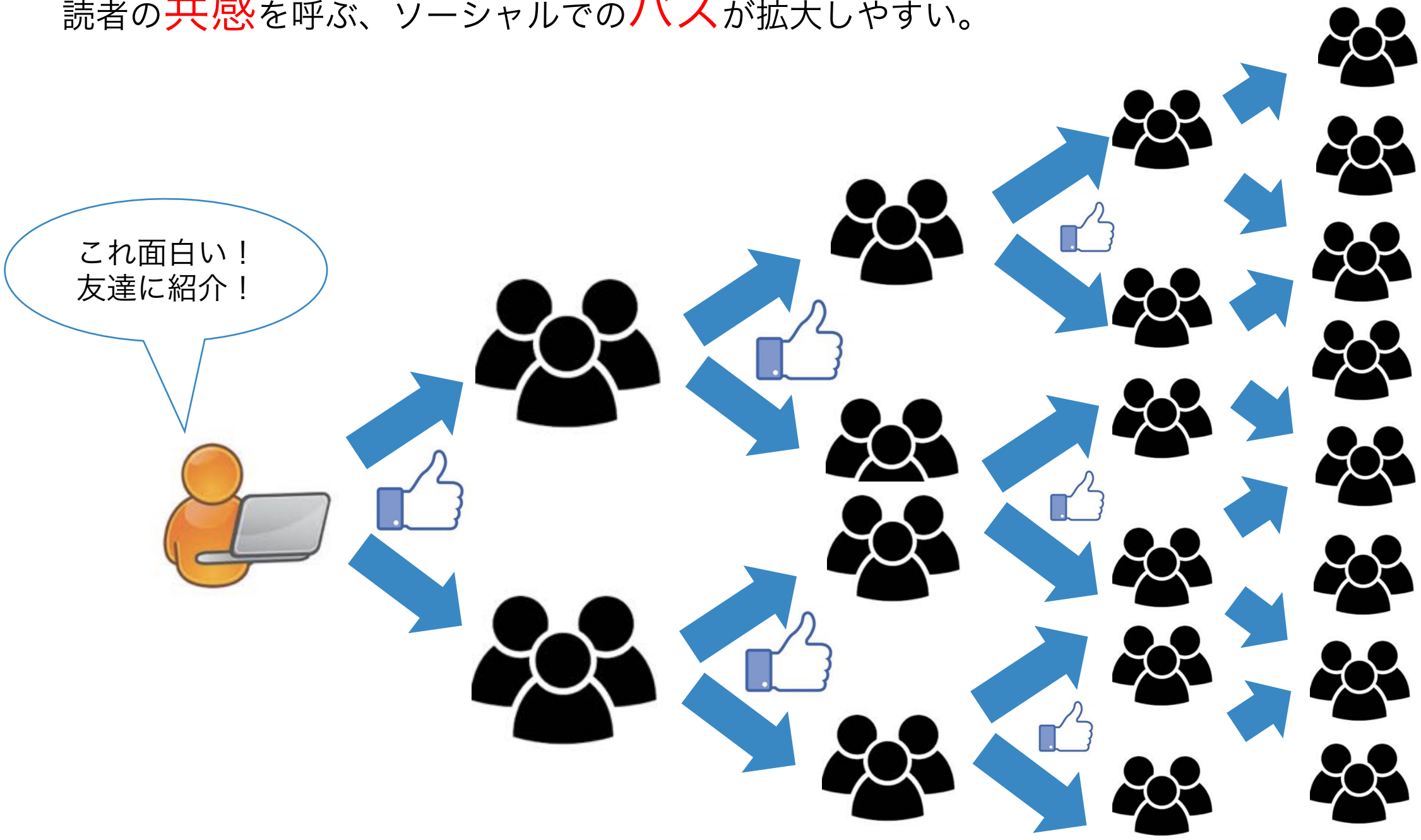
出典：Google　「OUR MOBILE PLANET」
http://think.withgoogle.com/mobileplanet/

表：ソーシャルネットワーク上で、どれくらいの頻度で友人と情報を共有するか？



日本はROM(Read Only Member)が多い！

読者の共感を呼ぶ、ソーシャルでのバズが拡大しやすい。



【おすすめ】費用対効果の高いFacebook広告

人気Facebookページで優良コンテンツをシェアすることで、広告効率を上げる。

①台湾に於けるFacebook広告のCPCは日本の約1/5
②広告効率はエッジランク（重要度 × 親密さ × 時間）に左右される
③人気FBページは広告効率も良い

Content is KING!!!

樂吃購！日本
TRAVEL GUIDE

お菓子のまるしげ様
「呼吸チョコ」キャンペーン

名前：繆正婷 （Cami）
役職：プランナー・記者（関西地区担当）
出身大学・学部：香港大學中文系・語言學系
前職：雑誌「MILKX」、雑誌「DONUT」編集部

ラーチーゴー！日本
記者が現地取材&コンテンツ制作

①ラーチーゴー！日本
大阪版TOPバナー

Native Advertising

②Yahoo! Native Ads

③Facebook Ads

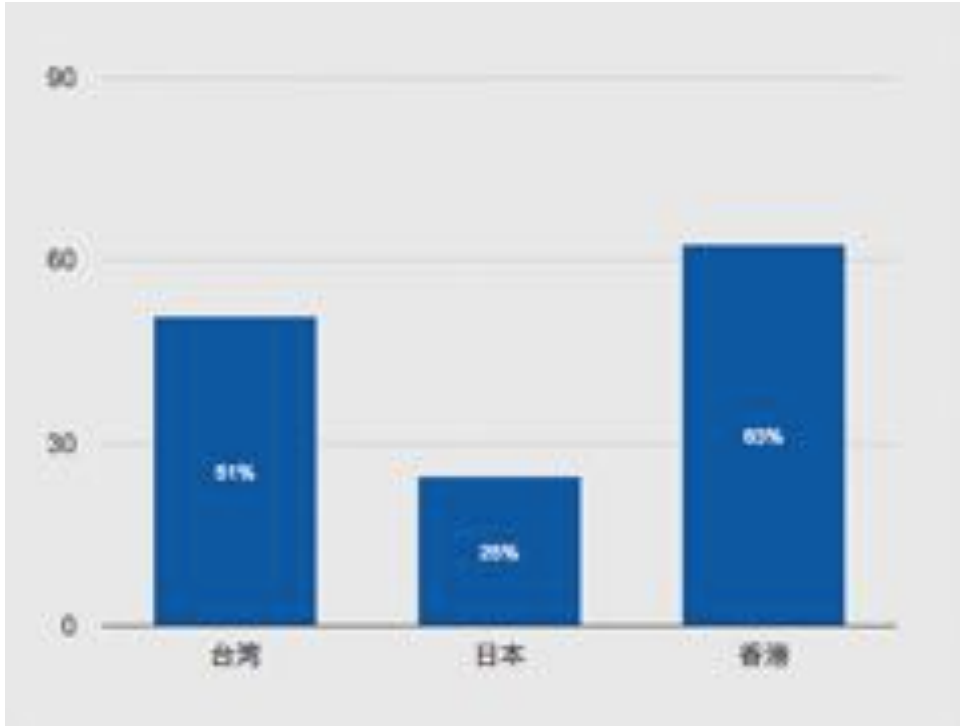
ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間
	221,896	160,748	00:01:53
1. /archives/22829/	210,063 (94.67%)	150,657 (93.72%)	00:01:55
2. /coupon.php?cpid=22829	6,871 (3.10%)	6,111 (3.80%)	00:01:26
3. /archives/22829	3,002 (1.35%)	2,652 (1.65%)	00:05:05
4. /coupon/22829/	1,425 (0.64%)	1,130 (0.70%)	00:01:00

ページビュー数 210,063
クーポンダウンロード計 8,296

BIG HIT

モバイルが「主」、PCは「従」。

台湾・香港のスマホ普及率は日本の２倍以上。



出典：Google　「OUR MOBILE PLANET」
http://think.withgoogle.com/mobileplanet/

Mobile=main

PC=sub

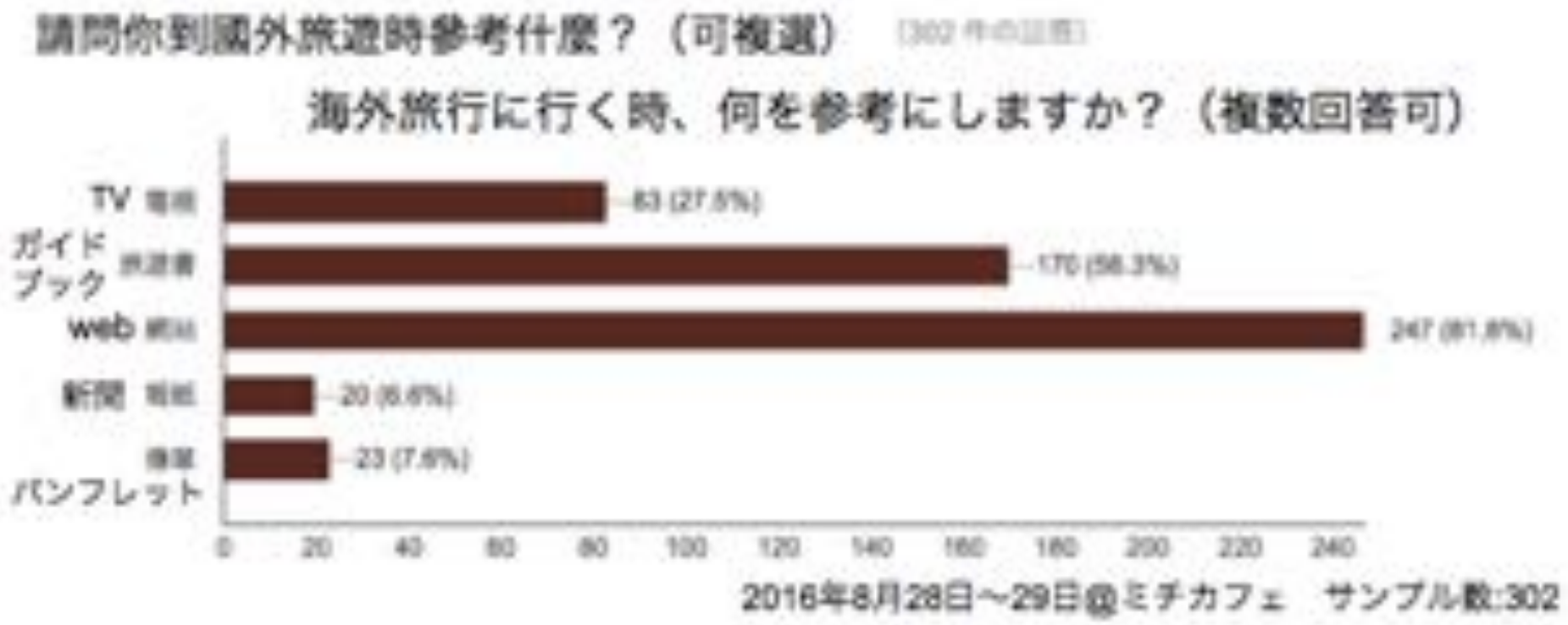
旅行博

日本の企業や自治体はこぞって出展するが、その費用対効果は疑問。

・「やって終わり」の文化祭。
・KPIが設定しづらく、来期以降の目標が立てづらい。
・魅力に欠ける or 英語や簡体字が混じったパンフレットはゴミ箱直行
・年々ブース代が高騰
・年々日本企業&自治体が増え、埋没しがち

日本のインバウンド成長の最大阻害要因＝デジタルデバイド

Digital Divide
デジタルデバイドとは、コンピュータやインターネットなどの情報技術を利用したり
使いこなしたりできる人と、そうでない人の間に生じるさまざまな格差。



WW1 = 近代兵器の登場によるパラダイムシフト

航空機の登場により、
戦争は二次元から三次元へ

マーケティングは

地上戦×空中戦の統合作戦

統合作戦

まず空撃にて敵の能力を低下せしめ、
しかるのちに地上部隊を展開する。

Webによる空中戦

Native Advertising

Facebook Ads

リアルによる地上戦

旅行博

旅行社営業

日本のインバウンドは
地上戦一辺倒

3. 台湾プロモーションを
より良いものにする為に

知彼知己百戦不殆

彼を知り、己を知れば百戦して殆からず

わたしが台湾を主戦場に選んだわけ：ローリスク・ミドルリターン

吉日媒體集團 geelee media group

政治リスク

2012年訪日客数

反日デモ ↓

出典：JNTO

	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率
中国	190,254	85.4	121,673	8.2	69,713	-34.3	51,993	-43.6	52,336	-34.3
台湾	128,673	29.8	118,115	39.4	135,164	24.7	123,299	43.0	111,015	42.5

2012年9月、尖閣国有化に伴う反日デモの影響で、
それまで堅調に推移していた中国からの訪日客は激減した。

経済リスク

自由時報 Liberty Times Net

2016.6.29
自由時報（台湾最大手紙）

不受日圓匯率影響 台人暑假旅遊還是愛日本

不受日圓匯率影響，台灣人暑假最愛的旅行城市，前三名東京、大阪、沖繩都位在日本。（影博）

2016-06-29 13:06

（即時新聞／綜合報導）雖然日圓匯率飆漲回不來，但台灣人喜歡去日本旅遊似乎不受影響，暑假即將到來，有旅遊搜尋引擎網站就統計，台灣人暑假最想去的前三名城市都是在

根據《中央社》報導，旅遊搜尋引擎Skyscanner公佈最受台灣人歡迎的暑假旅遊城市，發現無論是單獨旅行或是家庭、團體旅行，台灣民眾暑假最想去的城市前三名都是東京、大阪與沖繩，完全不受日圓匯率飆漲影響。

円高の影響なし。台湾人が
夏休みに行きたい外国はやっぱり日本

天災リスク

2012年、震災復興とともに、
いち早く東北を訪れた台湾人観光客。

順位	国籍（出身地）	合計（人泊）	シェア	前年同月比
第1位	中国	1,254,730	24.4%	-9.6%
第2位	台湾	910,080	17.7%	-1.3%
第3位	韓国	442,390	8.6%	-14.2%
第4位	アメリカ	404,720	7.9%	+15.5%
第5位	香港	383,630	7.4%	+2.2%
第6位	タイ	234,300	4.5%	-8.2%
第7位	シンガポール	124,530	2.4%	+19.9%
第8位	オーストラリア	117,370	2.3%	+12.8%
第9位	英国	97,790	1.9%	+19.5%
第10位	フランス	93,710	1.8%	+2.7%

2016年5月熊本地震の影響で
中国・韓国からの訪日客が激減する中、
台湾は微減、香港に至っては微増。

「台湾人の夏休み人気旅行先ベスト３は東京・大阪・
沖縄と日本が独占。全く為替の影響を受けていない。」

「表敬訪問」　「情報交換」はやめる。

その場で決める。

相手のメンツを立てる

台湾語の鉄板フレーズを１つ暗記する

飲みに行く。

台湾(特に台北以外)へ遊びに行く！！

上図) 高雄・六合夜市

www.geelee.co.jp