



樂吃購!日本

TRAVEL GUIDE

媒体資料

2022.7.20~



吉日媒體集團
geelee media group

株式会社ジーリーメディアグループ

© 2020 Geelee Media Group Inc.



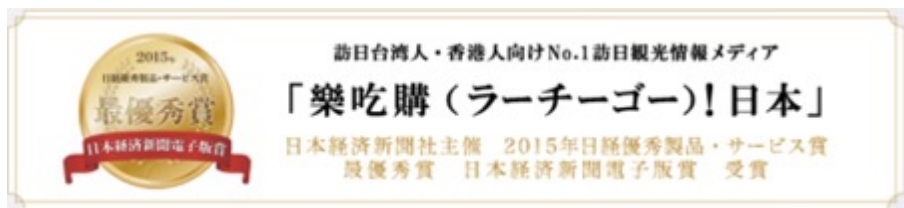
樂吃購!日本
TRAVEL GUIDE

台湾・香港で ユーザー数NO.1の 訪日メディア

年間ユーザー数：1300万人

FBファン数：99万人

※2022年6月時点



公式サイトは年間1300万UU、Facebookは90万人を超えたフォロワーを抱える大型メディア「樂吃購！日本」。
 これだけ影響力がありながら台湾人がユーザーの8割以上を占めています。
 公式サイトおよび公式YouTubeチャンネルは日本観光関連で、台湾最大。記事SEOと動画SEOで「検索に強い」のが特徴です。
 さらに、Facebookは99万（80万人+19万人）、Instagramは6万人（5万+1万）、YouTubeは11万人の登録者を保有し、複数の
 チャンネルからの直接配信により拡散幅アップ！
 これにより各ソーシャルチャンネルのターゲット層に接触し、より早いスピードで情報を拡散していくことが可能です。

台湾人香港人向け最大の日本情報サイト
『樂吃購（ラーチーゴ）！日本』

年間閲覧ユーザー数
1300万人

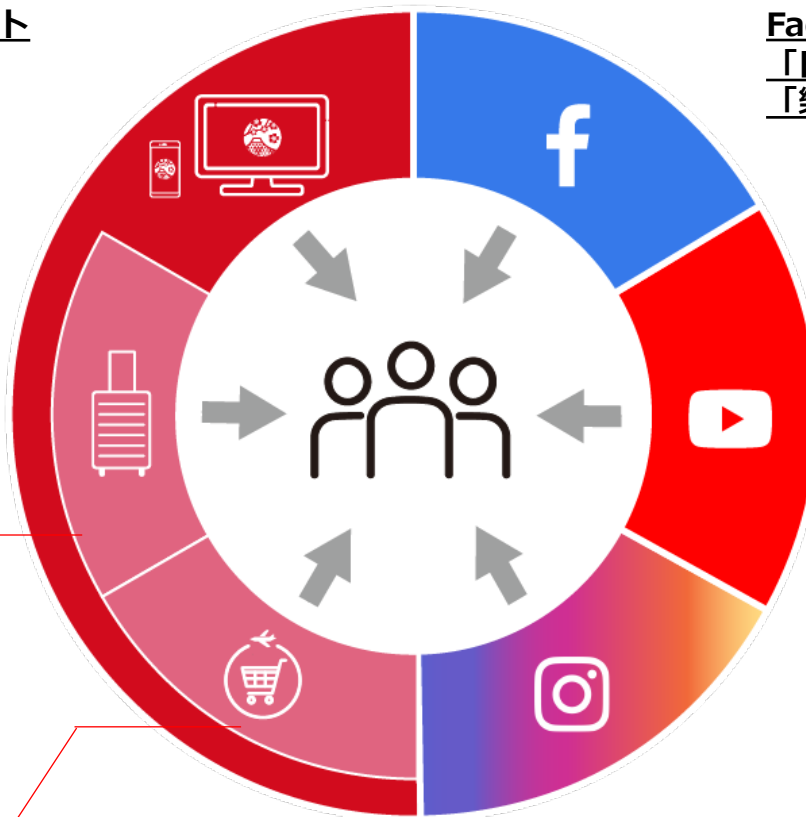


- ✓ 現地に赴き、台湾人香港人目線で取材執筆で魅力を引き出せるから、しっかり読まれる
- ✓ 記事SEOに強い
- ✓ 分析ツールを用いた効果検証
- ✓ 訪日見込の高いユーザーだけにアプローチ
- ✓ 大規模調査も安価で実施可能
- ✓ セグメントされたユーザー情報
- ✓ 最大の日本情報YouTubeと連動
- ✓ 最大の日本情報Facebookと連動
- ✓ 最大の日本情報Instagramと連動

✓ 旅行商品造成～販売まで
ワンストップ！



✓ 越境EC～物流～輸出まで
ワンストップ！



Facebook
「日本人の日本旅遊指南」
「樂吃購！日本」

フォロワー数
80万人+19万人



YouTube
「吉田社長Japan TV」

登録者数
11万人



台湾人香港人目線で取材撮影編集！
 動画SEOにも強い。

Instagram
「樂吃購！日本」「吉田皓一」

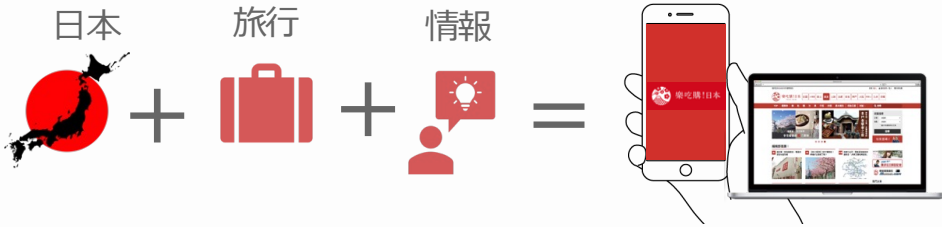
登録者数
5万人+1万人





ラーチーゴー！日本とは

「樂吃購（ラーチーゴー）！日本」は台湾最大の日本情報専門サイトです。



年間アクティブユーザー数 **1300万人以上**

SNSフォロワー数 **120万人以上**

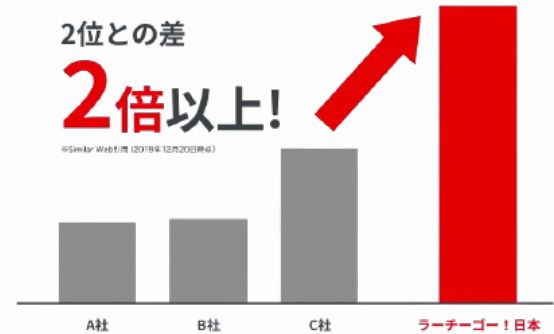
他媒体比較

圧倒的No.1の利用者数!

2位との差

2倍以上!

※Similar Web台湾 (2018年12月20日現在)



日本観光情報サイトで
台湾人・香港人
閲覧者数 No.1!

- POINT
- ① コロナ禍でも閲覧され続けている
 - ② 読者の99%が訪日旅行を検討している見込み客
 - ③ 読者の98%が訪日リピーター (=日本大好き)



記事



SNS



動画



DMP



KAYAK



Booking.com



・自社OTA
・Ctrip (簡体字版)



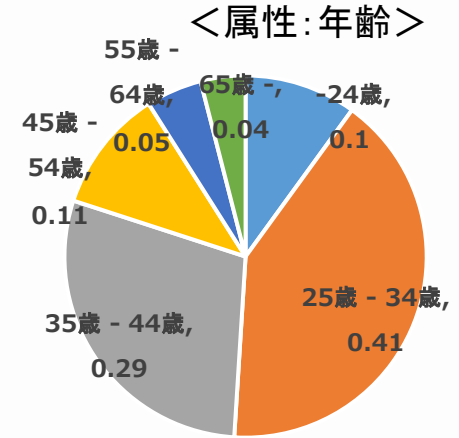
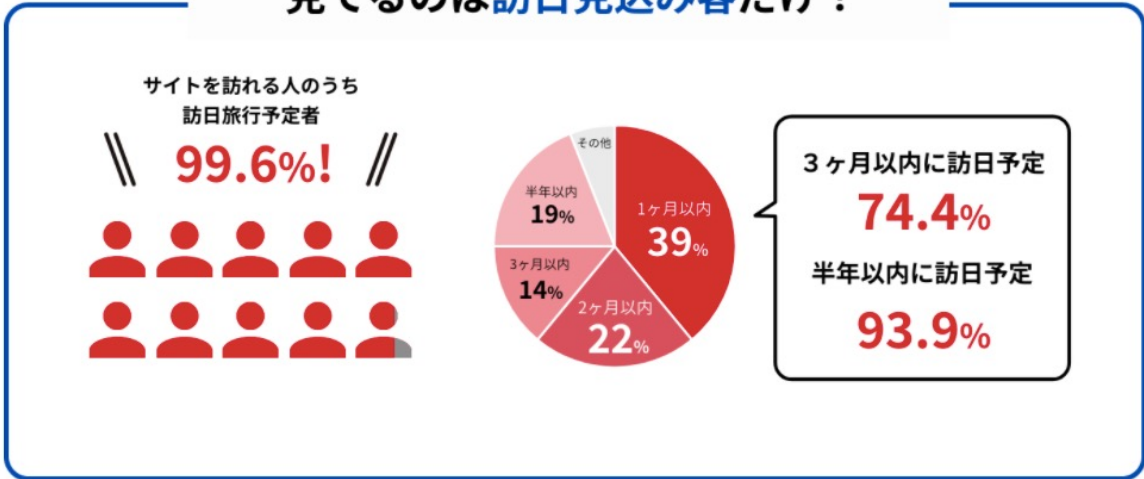
・越境EC
・輸出入

各種販売チャネル

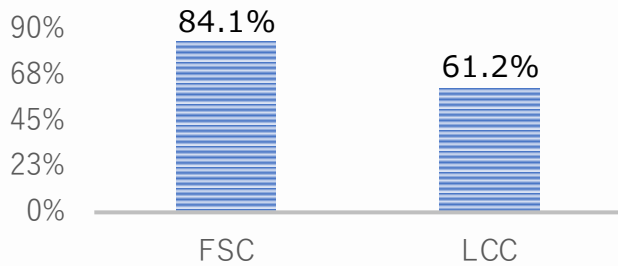


ラーチゴー!日本 ユーザー属性

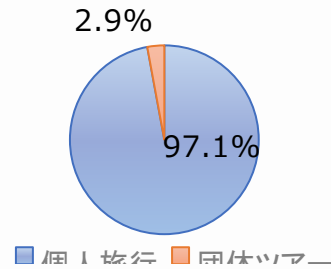
見てるのは訪日見込み客だけ!



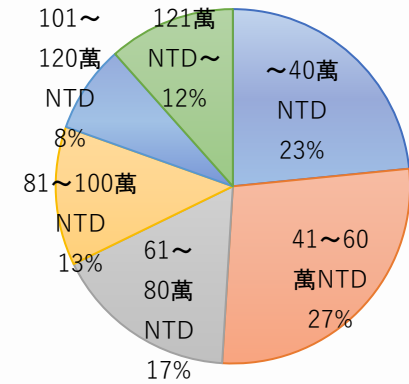
<利用エアライン (複数回答)>



<旅行形態>



<年収>



優良なコンテンツに裏付けされたSEOの強さ

Google台湾での検索結果



⇒「東京」に関連するページ14億件のうち、
検索上位1位が樂吃購！日本の記事

樂吃購！日本 コラム記事
 旅行日数に応じた東京の観光ルート案内 etcを紹介
 (2018年1月公開)

記事閲覧数：**計48万PV**
 Facebook：**計3.1万いいね！**
 ⇒台湾で最も読まれている「東京」情報



その他、「心齋橋」「京阪神」「琵琶湖」「淡路島」「河口湖」「太宰府」など…
 台湾人に人気の観光地キーワード**検索上位1位が樂吃購！日本の記事**





台湾・香港で圧倒的支持を集める5つの理由

①訪日の情報源No.1はWeb

パンフレットやガイドブックは速報性に欠け、テレビは100チャンネル以上あり視聴率は平均0%台。一方、台湾・香港のスマホ利用率は日本の約2倍。ウェブが圧倒的主流です。

②ユーザー満足度が高くSEOに強い

日本と台湾の両拠点で、総勢約30名の編集部が連動して、日々コンテンツを制作・配信。ホットなニュースや特集記事が満載。だから、ユーザー満足度No1！
優良なコンテンツが多いためSEOに強く、日本関連ワードの検索結果で上位にはラチーゴー！記事がきています。

③超人気！「クーポン」満載

台湾・香港の訪日客はクーポンが大好き！ユーザーがお買い物やレストラン等のお得なクーポンを探しにサイトに訪問します。

④総合情報サイト

ブログやFacebookなどのSNSの情報は、古くなれば流れてしまい二度と上位にあがってきません。ラチーゴー！は情報がスッキリと整理されたストック型の総合情報サイト。
大エリア小エリア・大カテゴリー小カテゴリーによって、ユーザーが行きたい場所やクーポンをすぐ探し出すことが可能。

⑤Facebookファン数/Instagramファン数/ Youtube登録者数は台湾最多！※日本情報関連

人口70%超がFBを実施する台湾香港。創業者自らが中国語が堪能で台湾メディアに多数出演、日本観光といえば「吉田さん」。



日本の企業/自治体に広く活用される5つの理由

①作ったら、見られる。

コストをかけてホームページを多言語化しても、SEO対策などの費用をかけないと、なかなか閲覧してもらえません。月間UU240万超のラチーゴーの中に記事を創れば、数多くのユーザにみてもらえます。(最多パワーブロガーの約5倍)

②ネイティブが直接取材執筆

編集部は全員、日本語堪能な台湾人&香港人。日本人の目線を排除したコンテンツ制作で、商品や施設を魅力化します。一方で日本人スタッフが、クライアントニーズを丁寧にケアします。日本の「伝えたい」を台湾香港の「知りたい」へ変換します。

③分析ツールを用いた効果検証と最適化

「掲載して終わり」にするのではなく、Googleアナリティクスなどを使い、検証して改善を重ねます。四半期ごとに効果検証レポートを提出し、効果の最適化を図ります。

④大規模調査が安価で実施可能

大量の訪日ニーズに強い台湾人香港人ユーザーを抱えているから、安価で大規模調査を実施できます。Before/Afterのブランド認知確認やアンケート調査まで、ワンストップ！

⑤旅行商品製造販売・越境ECカートのパラットフォームを併設

ユーザーが、行きたい、買いたいと思った時に 7
最終決済までをワンストップで解決可能

『ラーチーゴー！日本』／編集タイアップ 実施イメージ

<記事ページ>



ネイティブ目線で刺さるポイントを紹介

魅力
発掘

需要
把握

情報
発信

ご希望があれば、旅行商品として販売～決済機能までを無料で導入することが可能です。

消費者の来訪意欲・きっかけを創出し、実集客につなげます。

スポットやメニューの詳細リンク

↓
クリック数でニーズを探る
*分析レポートは次ページ参照

販売
促進

需要を観察・分析しながら商品を作成（複数作成可）
↓
効率的な消費促進を可能に

そのまま予約・決済まで可能な仕組みを導入

<商品ページ>



商品
造成

『ラーチーゴー！日本』 / レポートサンプル

	20190626-20190702	20190703-20190709	20190710-20190716	20190717-20190723	20191030-20191105	20191106-20191112	20191113-20191119	20191120-20191122	全体
全体PV数	1151	1068	16698	11505	6299	768	588	175	64856
記事PV数	1011	868	15470	10720	5902	685	531	164	59443
クーポンPV数	140	197	1228	785	395	83	57	11	5404
クーポン印刷PV数	0	3	0	0	2	0	0	0	9
全体ユーザー数	971	853	14543	10209	5350	599	481	139	56025
記事ユーザー数	865	719	13538	9566	5057	539	433	129	51718
クーポンユーザー数	106	132	1005	643	291	60	48	10	4299
クーポン印刷ユーザー数	0	2	0	0	2	0	0	0	8
全体平均滞在時間	344.2秒	234.3秒	402.6秒	354.5秒	389.5秒	330.3秒	335.2秒	372.3秒	365.9秒
記事平均滞在時間	379.6秒	266.1秒	469.2秒	413.2秒	444.3秒	380.4秒	344秒	395.6秒	420.3秒
クーポン平均滞在時間	201.6秒	126.8秒	115.3秒	95.2秒	139.7秒	117.3秒	280.5秒	153.2秒	136.2秒
クーポン印刷平均滞在時間	0秒	656.4秒	0秒	0秒	0秒	0秒	0秒	0秒	96.4秒
お気に入り登録件数	1	2	5	1	1	0	0	0	16
アイキャッチバナークリック数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
サイドバナークリック数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
貴社サイトへの送客数(http://tokyo.letsgo.jp)	30	10	130	60	100	30	20	0	910
貴社サイトへの送客数(https://mimaruhotels.cc)	20	10	310	110	50	10	20	10	1220
貴社サイトへの送客数(https://mimaruhotels.cc)	30	30	350	230	130	20	20	0	1370
貴社サイトへの送客数(https://mimaruhotels.cc)	40	0	340	110	130	0	20	0	950
貴社サイトへの送客数(https://mimaruhotels.cc)	30	70	460	180	190	40	0	0	1830
貴社サイトへの送客数(https://www.messenge)	0	0	20	0	0	0	0	0	70

- PV数
- UU数
- クーポン閲覧数
- 滞在時間
- 外部リンク送客数

記事URL <https://osaka.letsgojp.com/archives/////////>

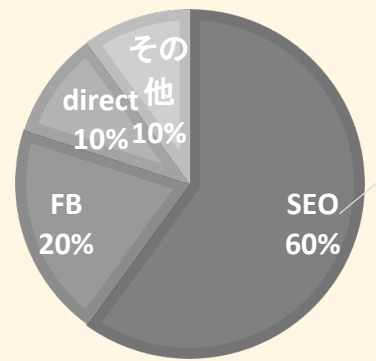


指標	目標	実績
PV		
FBリーチ		
FBいいね数		

外部リンク遷移先	遷移数
https://.com/archives/////////	・・・件
https://.com/archives///O///	・・・件
https://.com/archives///	・・・件

流入経路

■ SEO ■ FB ■ direct ■ その他



検索キーワード	KWボリューム
mimaru kyoto	1,333
mimaru 京都	486
mimaru 京都	392
京都烏丸御池北米瑪魯公寓	306
京都 公寓式酒店	224
美満如家飯店京都新町三条	796
apartment hotel mimaru	198

ニーズ・課題・強みが明確に

- ・何を？
- ・いつ？
- ・どうやって（クーポンなど）？

プロモーションの軌道修正 → 最適化を実現。
次の事業計画の参考情報として活用 → 事業の効率化。

『ラーチャーゴー！日本』 / 新料金プラン

ウェブ掲載プラン（取材、制作、掲載費全て込み）

松 中文繁体字圏ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作 アイキャッチバナー カテゴリー内表示順位最優先 FB投稿2回

竹 中文繁体字圏ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作 FB投稿1回

新梅 中文繁体字圏ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作 FB投稿なし

クーポン 取材なし。要点のみの掲載。クーポンが台湾・香港からの訪日客を誘引 ※掲載にあたっての審査あり

プラン	料金	樂吃購ウェブサイト（基本メニュー）										
		掲載期間	情報量 文字数	画像 掲載数	記者取材 執筆・撮影※1	カテゴリー 表示順位 (お勧め順)	Facebook 投稿1回目	Facebook 投稿2回目	記事更新	新着情報 表示	アイキャッチ バナー	レポート
松	150万円	1年間	2000字迄	20枚迄	1回	最優先	○	○	1回 (800字迄)	新規掲載時 更新時	1ヶ月	○
竹	77万円	1年間	1500字迄	15枚迄	1回	優先	○	×	なし	新規掲載時	可	○
新梅	50万円	1年間	1000字迄	10枚迄	1回	普通	×	×	なし	新規掲載時	不可	×
クーポン ※飲食店 限定 ※審査制	15万円	1年間	300字迄	10枚迄	×	普通	×	×	なし	新規掲載時	不可	×

記事の文字量目安



特長

google検索での上位表示が優位に

文字量は2000文字。SEOを考慮した場合、文字量(やキーワード)は重要な要素。弊社のライターはそこを意識した記事制作でSEO対策に貢献します。

FBリーチ数100,000保証

松プランではFBでの投稿は2回。2回の投稿での合計リーチ数を保証いたします。

リターゲティング広告（トライアル）付き 3,000click目標 ★初回発注につき

より多くの記事閲覧機会創出のため、初回発注限定でトライアルリターゲプランを松プランに付与させました。それにより記事のPV数増加に貢献します。

アイキャッチTOPバナー付き

掲載エリアのTOPページ上部にバナー広告を1ヶ月掲載それにより記事のPV数増加に貢献します。

記事内容修正1回

1年間の掲載期間でシーズン毎の内容に記事を修正できます。掲載できる情報量も多くなります。

記事の文字量目安



特長

google検索での上位表示がされやすい

文字量は1500文字。松プランと比較すると文字量は少なくなりますが、SEO対策での上位表示はされやすいかと思えます。

FB投稿1回

タイアップ記事への流入経路はgoogleからのオーガニックサーチ（直流入）からが5割、FBからの流入が3割です。FBフォロワー80万人へのリーチは有効な手段。

記事の文字量目安

特長

旧) 梅プラン

新) 梅プラン



従来の梅プランでは発進できなかった情報量が可能に

300文字から1,000文字へ情報量を拡大。
ネイティブライターが情報をコンパクトにまとめつつ、
ネイティブ目線で記事制作をします。

校正確認時の翻訳なし、修正なし、で掲載までのスピードを短期化

通常取材から12週間での記事公開となりますが、このプランではライター取材から、10週間後に記事公開が可能となります。速報記事（プレスリリース）のように情報発信のタイミングを図りたい場合に有効です。

記事の文字量目安

店舗ページ



クーポンページ



特長

台湾人・香港人が行きたいと思うお店の情報のみを掲載

今回のメニュー改定では、掲載いただく飲食店様の満足度を高めることを優先に考えました。

台湾人が欲している情報に合致する要素が少ない場合、閲覧数が少ない現状を踏まえまして、大変恐縮ではございますが、本プランでの掲載不可とさせていただくことになりました。

来店促進のためのクーポン情報を掲載

訪日の際の「行ってみたい」の後押しとすべく、お得なクーポン情報の提供をお願いしています。

下記の5項目のうち、3つ以上該当で掲載可

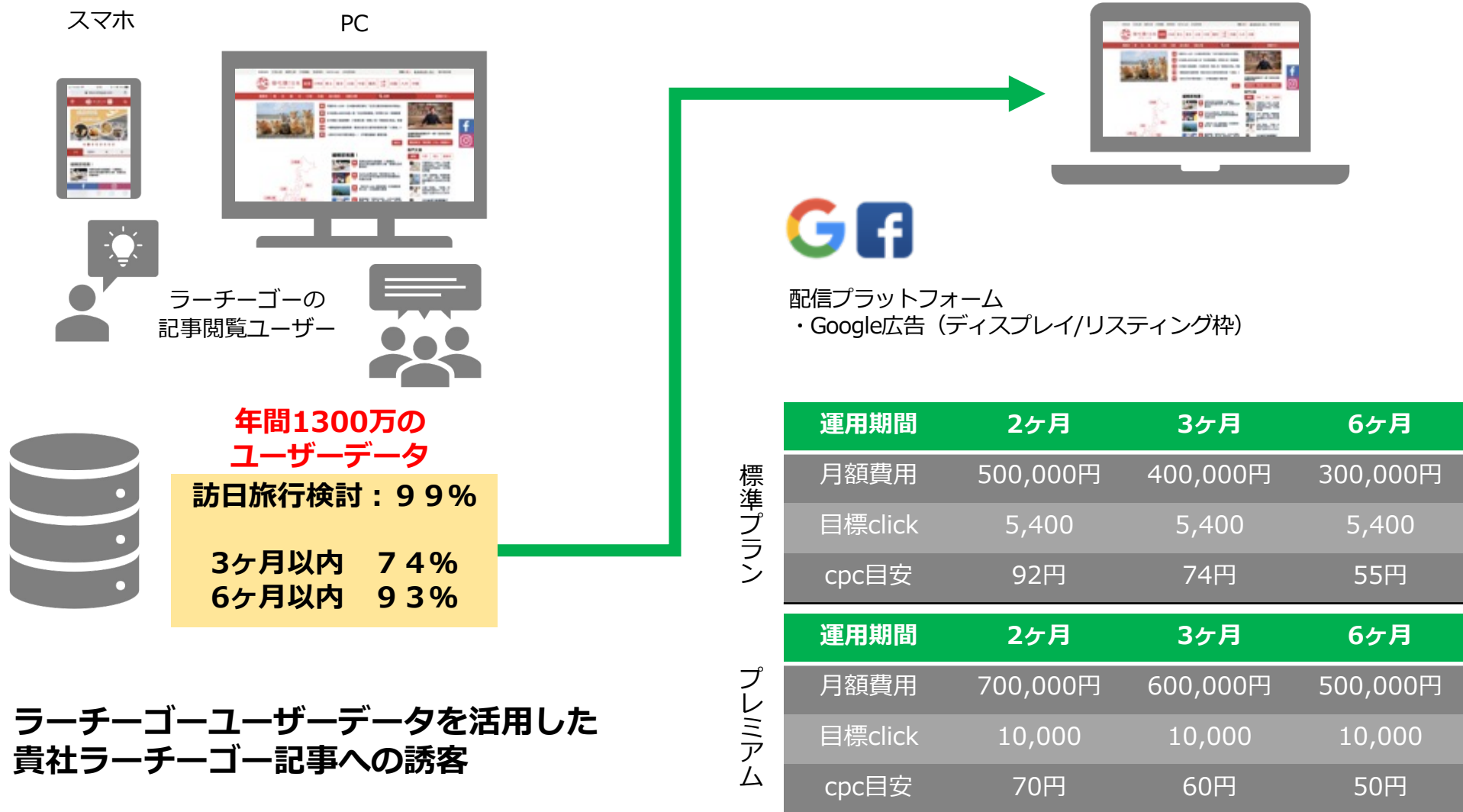
- 和牛 or 海鮮 or ラーメンを専門に取扱あり
- クーポンの割引率が最終金額の10%以上
- 食べ放題プランがある
- 駅から徒歩15分圏内
- 中国語（繁体字）メニューがある

『ラーチャーボー！日本』 / オプションプラン

オプションプラン		樂吃購ウェブサイト	料金(税別)
コンテンツ制作関連	記事内容修正	基本情報修正 (名称・電話番号・所在地・営業時間)	無料
		クーポン情報 HP/ URL 追加修正	30,000円
		500文字・画像5枚までの修正	70,000円
		800文字・画像8枚までの修正	100,000円
	ライター指名	ライターリストから希望のライターを指名できます	100,000円
	特急料金	申込～公開まで9週間以内をご希望の場合 もしくは、取材から公開までが9週間以内の場合	100,000円～
	超特急料金	申込～公開まで6週間以内をご希望の場合 もしくは、取材から公開までが6週間以内の場合	200,000円～
	取材経費	<ul style="list-style-type: none"> ■東京（関東）、関西・・・交通費は弊社負担 ■北海道、九州、沖縄、四国、山陽山陰 ・・・交通費は1回の取材に対して一律5万円 ■東北、北陸・・・交通費は1回の取材に対して一律35000円 ■中部・・・交通費は1回の取材に対して一律2万円 	エリアごとに異なる
取材延長費	<ul style="list-style-type: none"> ・取材延長：3時間超え1時間につき3,000円 ・宿泊費（ホテル代）：1泊あたり1万円 ・宿泊取材時のライター拘束費： <ul style="list-style-type: none"> > 1泊2日で50,000円 > 2泊目以降は1泊につき30,000円 例) 二泊三日 = 80,000円 	左記の通り	
表示	アイキャッチバナー	1か月	300,000円
		3か月	770,000円
	楽・吃・購・住・美・交通・行程 カテゴリー表示	2カテゴリー表示 12ヶ月間	100,000円/ 1 カテゴリー毎
	新着情報表示	記事内容を800文字程度修正した場合、TOP新着に再表示	100,000円
	関連SEO記事リンク	関連SEO上位記事へのリンク設置 *該当キーワード・記事は応相談	150,000円/記事
Facebook投稿追加	80万人（日本関連FBの中でNo.1）	リーチ想定5万～60万	1,000,000円
Instagram投稿	5.8万人	投稿1回（写真5枚まで） + ストーリーズ投稿1回 ストーリーズ投稿1回 + ハイライト投稿（1か月）	100,000円 30,000円×回数（上限5回）

***松プラン申込時は
1ヶ月分のリタゲトライアル付きです。**

旅マエリターゲティング広告 記事リンク



旅マエリターゲティング広告 直リンク

本来はラチャーゴー
タイアップ記事に誘導



クライアント先ページ



配信プラットフォーム
・ Google広告（ディスプレイ/リスティング枠）



年間1300万の
ユーザーデータ

訪日旅行検討：99%

3ヶ月以内 74%
6ヶ月以内 93%

標準プラン

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	740,000円	600,000円	432,000円
目標click	5,400	5,400	5,400
cpc	138円	111円	80円

プレミアム

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	1,050,000円	900,000円	750,000円
目標click	10,000	10,000	10,000
cpc	105円	90円	75円

ラチャーゴーユーザーデータを活用した
貴社サイトへのダイレクトリンク

旅ナカリターゲティング広告 記事リンク

※ラーチーゴーでの掲載記事があることが前提

旅マエでの情報発信だけではなく、訪日中の台湾人・香港人のgoogle/facebook利用時の位置情報から広告配信機能を利用し、対象エリアに限定した広告配信が可能に。

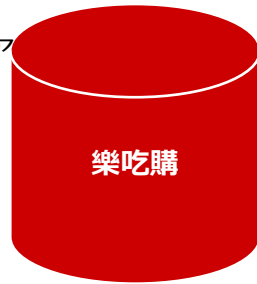
<リマーケティングリストの活用>

年間1000万UUを集め、訪日リピーター率96.9% (自社調べ) のリマーケティングリストをベースに類似拡張し対象となるエリアを旅行中の台湾・香港人に広告配信

*ベースとなるリマケリストの特徴：
訪日リピーター率**96.9%**

*ユーザーの行きたいエリア

- ・北海道・・・55%
- ・関東・・・59%
- ・中部・・・21%
- ・関西・・・57%
- ・九州・・・45%
- ・沖縄・・・33%



配信プラットフォーム

- ・ Google広告 (ディスプレイ/リスティング枠)
- ・ facebook広告

<配信対象エリア>

- 北海道
- 東京
- 関西
- その他エリア (+北海道or東京or関西)
例) 北陸+東京
四国+関西 など

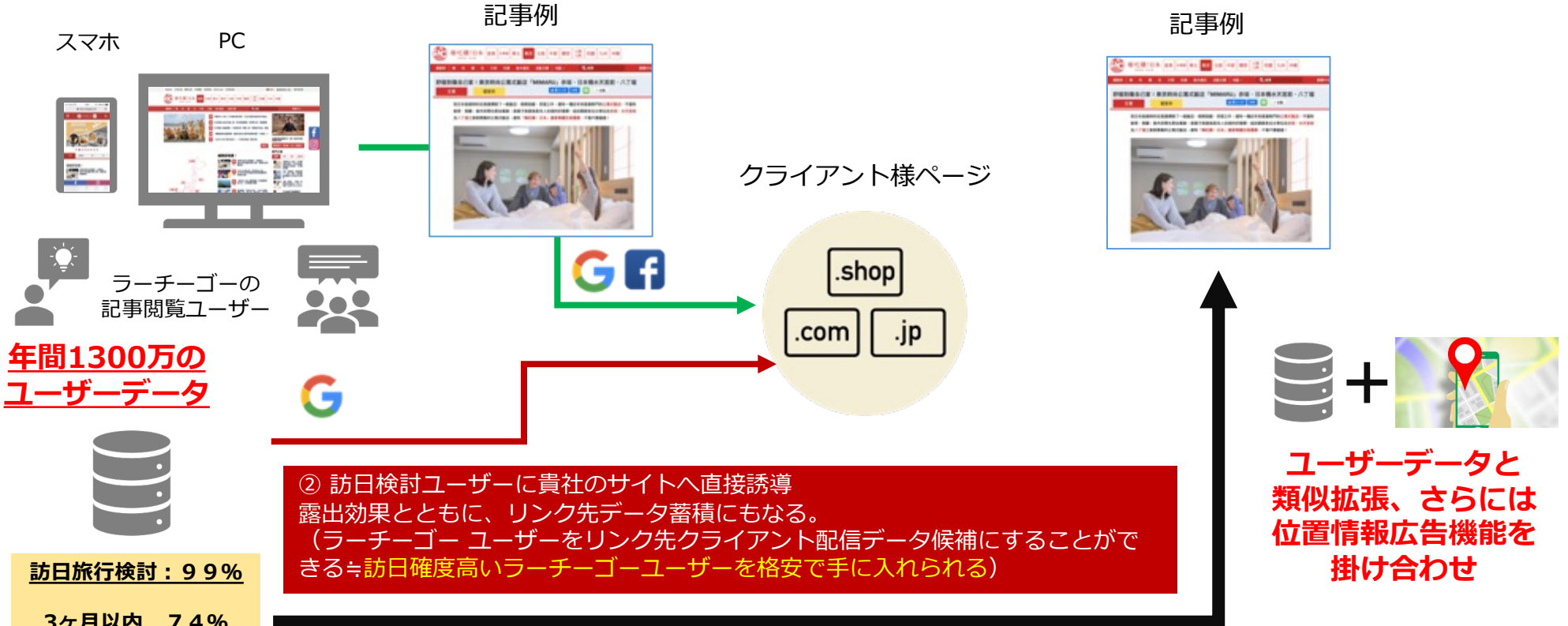
参考『ラーチーゴー！日本』独自リマーケティングリストを用いた概念図

旅マエ

旅ナカ

旅アト

① 訪日検討ユーザーにラーチーゴーの貴社記事をより多く露出する。



年間1300万のユーザーデータ

訪日旅行検討：99%

3ヶ月以内 74%
6ヶ月以内 93%

② 訪日検討ユーザーに貴社のサイトへ直接誘導露出効果とともに、リンク先データ蓄積にもなる。
(ラーチーゴーユーザーをリンク先クライアント配信データ候補にすることができ、訪日確度高いラーチーゴーユーザーを格安で手に入れられる)

③ 訪日中のユーザーに位置情報から対象エリアをセグメントして旅ナカでの記事閲覧を促進。対象エリアの周辺にいるユーザーに目的地への立ち寄り需要喚起が可能です。

配信プラットフォーム
・ Facebook広告
・ Google広告 (ディスプレイ/リスティング枠)

『ラーチーゴー！日本』 / オプションプラン：リターゲティング料金 まとめ

<訴求>

標準プラン

プレミアムプラン

旅マエ

ラーチーゴー記事

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	500,000円	400,000円	300,000円
目標click	5,400	5,400	5,400
cpc目安	92円	74円	55円

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	700,000円	600,000円	500,000円
目標click	10,000	10,000	10,000
cpc目安	70円	60円	50円

貴社サイト

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	740,000円	600,000円	432,000円
目標click	5,400	5,400	5,400
cpc目安	138円	111円	80円

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	1,050,000円	900,000円	750,000円
目標click	10,000	10,000	10,000
cpc目安	105円	90円	75円

旅ナカ

ラーチーゴー記事

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	740,000円	600,000円	432,000円
目標click	5,400	5,400	5,400
cpc	138円	111円	80円

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	1,050,000円	900,000円	750,000円
目標click	10,000	10,000	10,000
cpc	105円	90円	75円

『ラーチーゴー！日本』 / オプションプラン：記事下バナー

訪日情報を(現在進行形で)リサーチ中の超好感度ユーザーを自社サイトに誘導できます。

純粋広告メニュー	クリック保証	CPC	費用	掲出位置	ご支給要素	備考
クリック保証付き 記事下バナー（純広告）	1,500件保証	200円	300,000円	東京版、関西版、 北海道版のみ	・リンク先URL ・バナー入稿データ ＊実装サイズ：255×143px ＊制作サイズ：768×432px (72dpi)	
	2,700件保証	185円	500,000円	・全ての記事ページ下部		

■掲載にあたっての審査基準について

- * 広告審査あり
- * 最大消化期間3ヶ月以内。
- * 最大発注枠2枠まで。
- * 掲出地域版の指定は不可。ご希望はご相談ください。

■入稿から掲出までの手順

- ①ご発注
- ②掲出開始日の調整
- ③入稿データ及びリンク先URLご支給：掲出開始15日前
- ④広告掲出審査の結果報告：掲出開始10日前
- ⑤掲出開始（1ヶ月間）

PC版記事ページ

スマホ版記事ページ

<掲出位置>



ラーチーゴーユーザーへの簡易WEBアンケート



年間1300万人が利用するラーチーゴー内で、WEBアンケートが実施可能に。

認知度調査や、興味関心コンテンツなどを事前に調査することで、その後のプロモーション施策に活用できる施策です。

- ・ 設問数 15問まで
- ・ 設問はSA (択一) , MA (複数) , FA (自由回答) の組み合わせです。FAは1回まで。
- ・ 設問設計は別途料金になります。
- ・ 設問や選択肢の翻訳は料金に含まれます。
※自由回答の翻訳は別途料金になります。
- ・ 納品形式はCSV/エクセル形式ローデータでの納品
※クロス集計などは含みません

取得期間	2週間	1ヶ月
実施費用	¥ 300,000	¥ 500,000
サンプル数	300~	1000~
設問数	15	15

その他上記以外の設問数や納期、設問設計などの詳細は別途お見積申し上げます。

『ラーチーゴー！日本』 / オプションプラン：YouTube 動画

吉田皓一公式チャンネル

YouTube JP 登録者数 **11.5**万人 * 2022.7月時点

吉田社長 Japan TV 登録済み

チャンネル登録者数 11.5万人

ホーム 動画 再生リスト

アップロード済み

並べ替え

清水寺 冷清惨況直撃 11:51
日本京都今の現状！清水寺の観光客は10%も減っていま...
27万 回視聴・11 か月前
字幕

富士山 最美列車 18:30
富士山に最も近い観光列車富士河口湖・Japan Travel 4K...
27万 回視聴・1 か月前
字幕

道頓堀 変空城 12:31
2021 最新現況直撃

開箱東京 四億豪宅 14:28
上流人士の住む別荘 高級感あふれる豪華邸

費用	
1,200,000 (税別)	

追加費用	
出演者・スタッフ拘束費	撮影ロケが2泊以上の場合のみ (1泊は基本費用内) 追加1泊につき5万円/1名 例) : 3名で2泊3日の場合135万円 (120万円+15万円)
交通宿泊費等 取材実費	別途 (2~3名分: 10~20万円程度)

出稿条件	
<input checked="" type="checkbox"/>	記事広告出稿
<input checked="" type="checkbox"/>	広告審査あり

仕様詳細	
尺	10~20分程度
取材ロケ	1回 (最大1泊2日)
確認・校正	1、取材ロケ前の構成案確認 (1回) 2、編集後・公開前の確認 (1回) * 日本語訳テキスト付き
納期 (公開前まで)	発注より2~3ヶ月程度
二次利用等	外部サイトへの動画URL埋め込み : OK イベント等でのYouTube再生 : OK 自社SNS等でのシェア : OK 他チャンネルでの配信 : NG

『ラーチーゴー！日本』 / オプションプラン：訪日客向けDM

ラーチーゴー読者会員へのDM



配信数	費用（税別）	配信単価
～1,000	250,000円	250.0
～3,000	325,000円	108.3
～5,000	412,500円	82.5
～10,000	475,000円	47.5
～15,000	625,000円	41.7
～20,000	700,000円	35.0
～30,000	775,000円	25.8
～40,000	800,000円	20.0
～50,000	850,000円	17.0
～70,000	975,000円	13.9
～100,000	1,100,000円	11.0
100,000～	ご相談	

*ライティング、データセグメント、配信費含む

出稿条件	
<input checked="" type="checkbox"/>	記事広告出稿
<input checked="" type="checkbox"/>	広告審査あり

仕様詳細	
配信回数	1回
配信内容	ご相談の上決定
確認・校正	配信内容の確認（1回） *日本語訳テキスト付き
報告内容	開封率
納期（公開前まで）	発注より2～3ヶ月程度

『ラーチーゴー！日本』 / オプションプラン：タイアップメディア制作・運営

| イメージ |



飛行機 予約

宿泊 予約

体験アクティビティ予約

関連クーポン

関連情報掲載



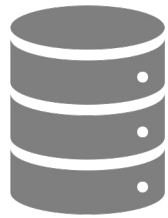
* オプション

｜ 流入保証 ｜

見込み客に

10万PV保証

(年間)



媒体topページからバナーリンク

旅前ユーザー限定リタゲ

80万フォロワーSNSから

長崎

予約の機票 優待券 予約のレンタカー 予約の観光

- 九州豪斯登堡30周年！ 帆船「一百万豪斯登堡」 迎接2022年春天降臨！
- 長崎「上五島」推薦景點：龍巖、鯨骨鳥居、鮮嫩新魚升、夢幻鳥籠都在這！
- 長崎最美車站「千禧車站」、沿海小鎮東坡村一日遊！ 金鑊「玉鑊茶」、海景打卡咖啡廳一網打盡
- 長崎「壹岐島」 景點推薦看這篇！ 吃豪斯登堡、參拜超強能量景點「小島神社」
- 日本最美村落！ 長崎「小值賀島」 推薦景點：赤濱海岸、斑島、獨特古民家住宿體驗！
- 長崎高級行程推薦：雲仙瀧標溫泉旅館「羊水屋」、米其林一星餐廳「Ter cru」體驗！
- 長崎「五島列島」 必去景點推薦：福江島單車探險、白沙海灘、吃五島鳥籠
- 與西九州新幹線長崎站共構！ 交通便利「希爾頓長崎飯店」2021年11月開幕
- 長崎美食最推薦和牛！ A5和牛檸檬牛排、佐世保漢堡、和牛涮涮鍋6大名店來長崎自由吃！
- 日本九州自駕行程推薦：熊本、長崎必去景點7處、熊本公園、鹿島海濱車站
- 用煙火與燈飾迎接夏天！ 豪斯登堡「光之王國」 夏日祭典、「MARIE RA」巨型郵輪7月10日登場
- 日本首座花與光主題的夢幻新樂園！ 九州豪斯登堡新園區「光之幻想城」 2021年3月20開幕

| オプションメニュー | 更新とSNS運用

■ 情報コンテンツや商品の拡充

■ Facebook運用



『ラーチーゴー！日本』 / オプションプラン：タイアップメディア制作・運営

料金表

<「ラーチーゴー！日本」内独自サイト>

一式 9,000,000円	年間費用。2年目以降は内容によって応相
(仕様) ・ラーチーゴーTOPからのバナー誘客 ・特設ページ構築、各種ウィジェット実装 ・旅行商品販路整備費最大10商品 ・観光記事最大6記事含む ・SNS拡散最大6回 ・10万PV（年間）保証 ＊下層記事含む10万PV	

<「ラーチーゴー！日本」ECオプション>

一式 1,600,000円	年間費用
(仕様) ・商品紹介記事1記事 ・別途SNS投稿+2回 ・商品（決済）ページ別途最大10SKU	

<継続発信：追加で投稿し放題プラン>

プラン	A1	A2	B1	B2	C1	C2
投稿回数	1本 /月		2本 /月		4本 /月	
SNSシェア	1回 /月		2回 /月		4回 /月	
編集企画会議	1回 /月		1回 /月		1回 /月	
旅行商品販路整備（/月）	最大2商品 /月		最大4商品 /月		最大8商品 /月	
現地取材&執筆	○	× (草稿ご支給) *日本語でも可	○	× (草稿ご支給) *日本語でも可	○	× (草稿ご支給) *日本語でも可
月額 契約期間：6ヶ月～	400,000	300,000	600,000	500,000	800,000	700,000

<繁体字Fbページ運用>

投稿回数月間8回プラン	375,000	記事シェア1回 独自投稿7回	355,000	記事シェア2回 独自投稿6回	315,000	記事シェア4回 独自投稿4回
投稿回数月間4回プラン	255,000	記事シェア1回 独自投稿3回	235,000	記事シェア2回 独自投稿2回	195,000	記事シェア4回 独自投稿0回

(仕様)
 ・原稿執筆
 ・中国語での投稿
 ・中国語でのコメント対応
 ・中国語でのメッセージ対応
 ・レポート作成
 ・広告費5万円分（/月）
 込み

以下參考資料

パワーブロガー・多言語訪日観光サイトとの比較

過去に「台湾・香港はブロガーが強い」と言われた理由は、長らく総合情報サイトが無かったから。
 ラーチーゴー！日本は、根強いニーズのあったワンストップ型総合情報サイトとして誕生しました。

パワーブロガー

個人で実施、各ブロガーはグルメ・コスメなどの特定対象のみ、クーポンを探しづらい、古い情報は下に流れるフローメディア、アクセスカウンターで累計・今日のPVのみを測定、PVは1~100万、平均滞在時間が1分を下回る

編集部（編集長&ライター30名体制）、総合情報サイト、全国1000以上のクーポンを掲載、ジャンル別・地域別アーカイブされたストックメディア、グーグルアナリティクスを用いた多角的な分析を四半期ごとにレポート、PVは600万超、平均滞在時間は3分弱



2018年1月SimilarWebでの月間訪問者数調べ：台湾香港での圧倒的No1知名度



サイトの83%が台湾香港からの閲覧。
 台湾香港からの実質訪問者数は160万人程度

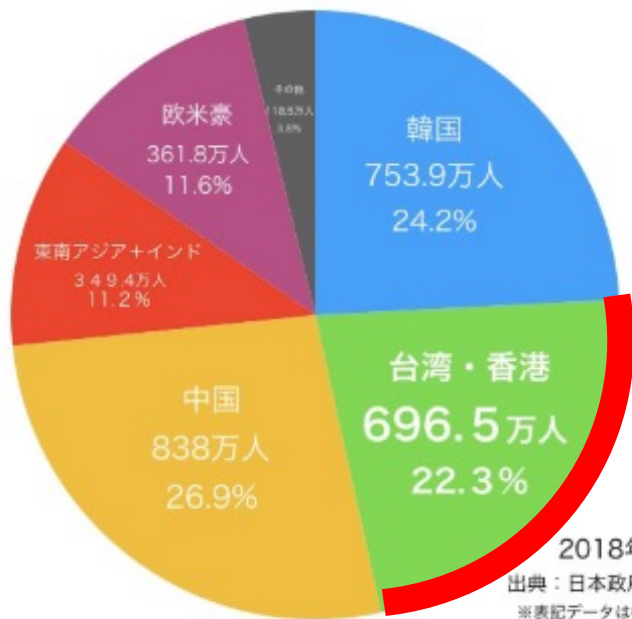
サイトの30%が台湾香港からの閲覧。
 台湾香港からの実質訪問者数は64万人程度

サイトの90%が台湾香港からの閲覧。
 台湾香港からの実質訪問者数は40万人程度

言語別訪日客数の 約1/4を占める。



欧米系はわずか1割
「インバウンド=英語」
とは限らない。



**中文繁体字圏
696.5万人**

コンバージョン (実際の訪日・消費) 効率No.1

【図】 訪日客数上位3地域の客数 / 総人口

単位：万人

	中国	韓国	台湾香港
訪日客数	838	753	696
総人口	139,369	5,090	3,104
	↓	↓	↓
客数/人口	0.6%	14.8%	22.4%

「中国で100万人が見る」と「台湾・香港で100万人が見る」では、コンバージョン率が違います。

簡体字と繁体字の表記の例

簡体字	繁体字	日本漢字
发	發	発
丰	豐	豊
广	廣	広
团	團	団
纤	纖	繊

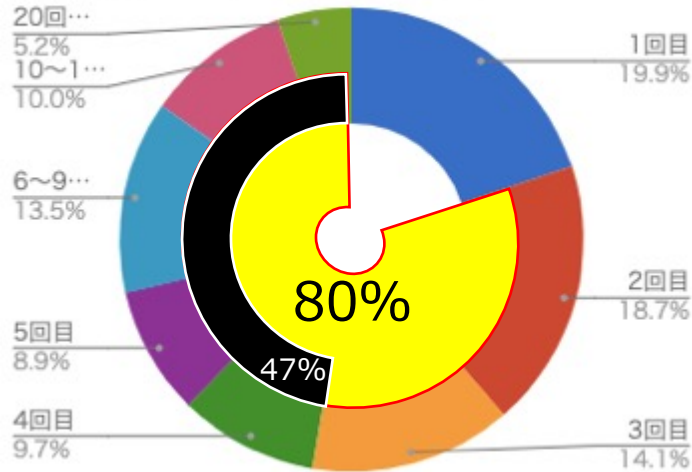
台湾は北京語、香港は広東語という違いはありますが、文字ではほぼ同じです（例えば香港の書籍は、そのまま台湾で販売されています）



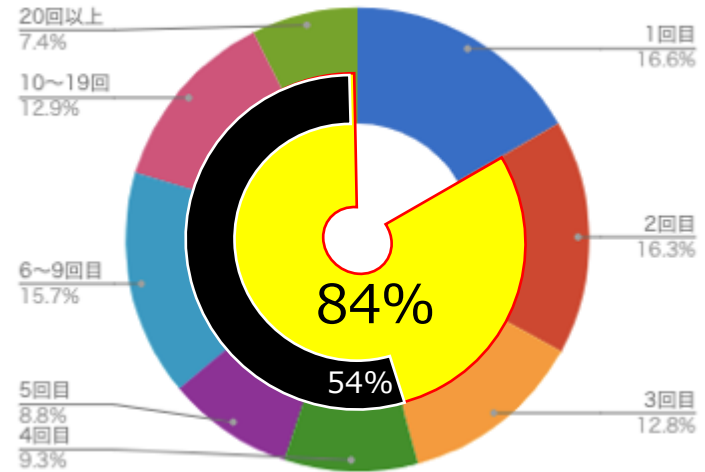
台湾・香港（繁体字圏）の概略

主要各国訪日回数

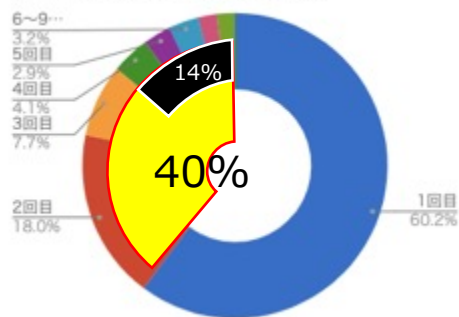
訪問回数比率（訪日台湾人）



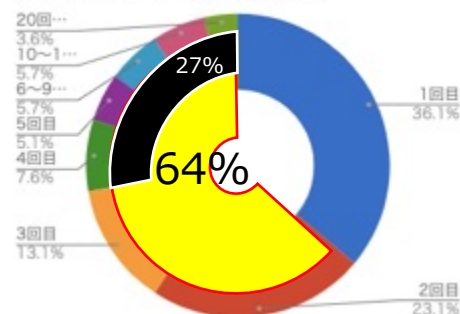
訪問回数比率（訪日香港人）



訪問回数比率（訪日中国人）



訪問回数比率（訪日韓国人）

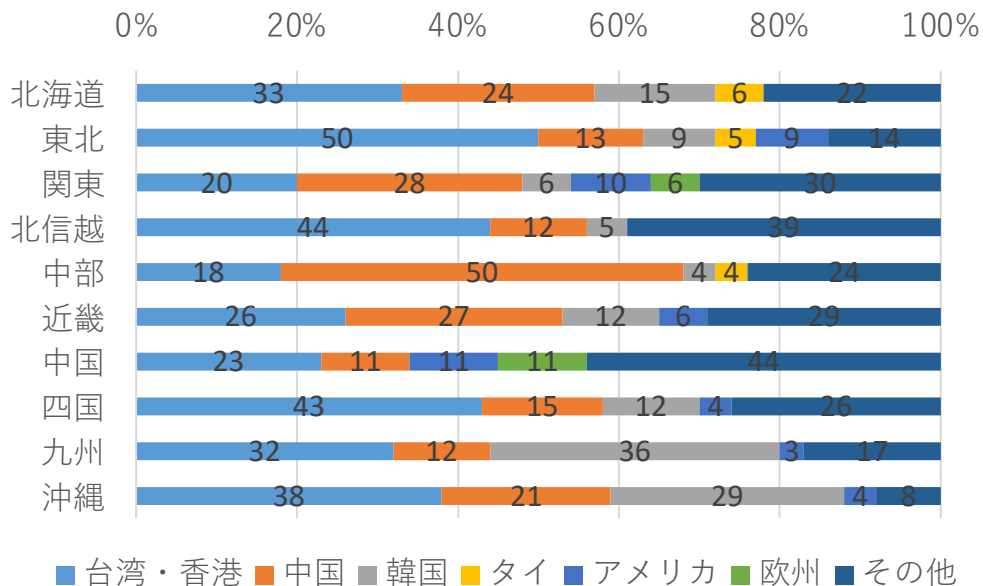


観光庁：訪日外国人消費動向調査より弊社作成

繁体字圏 = 世界で最も訪日リピーター比率が高い。
台湾人・香港人は8割以上が訪日2回目以上

台湾・香港（繁体字圏）の概略

リピーター率 No.1で、主要都市だけでなく、地方へも多く訪問。

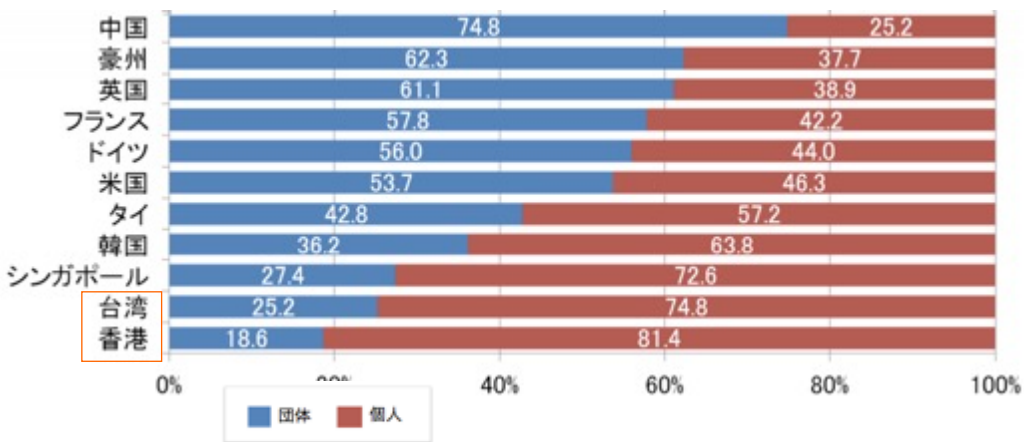


モノ消費もコト消費も。



④個人旅行比率 も高い

各国の訪日旅行形態



陽岱鋼加油！
札幌で野球観戦



日本の都会は飽きた!?
大分で「農泊」



台湾のハーレー好き大集合！
四国を爆走

台湾・香港（繁体字圏）の概略

フォース日本版記事 (2018年10月)

The screenshot shows a Forbes Japan article titled "フェイスブックが期待の台湾市場、FB利用率は「97%」" (Facebook's expected Taiwan market, FB usage rate is "97%"). The article, dated October 16, 2018, discusses Facebook's growth in Taiwan, noting that it is the country with the highest usage rate in the world. It mentions that Taiwan is a country where Facebook usage is increasing, and that the company is expanding its services there. The article also notes that Taiwan is a country where Facebook usage is increasing, and that the company is expanding its services there.

各国検索ブラウザシェア (2019年メンバーズ調査)

地域	1	2
 中国	 71.4%	 15.4%
 韓国	 84.9%	 10.6%
 台湾	 89.3%	 9.7%
 香港	 85.2%	 11.5%

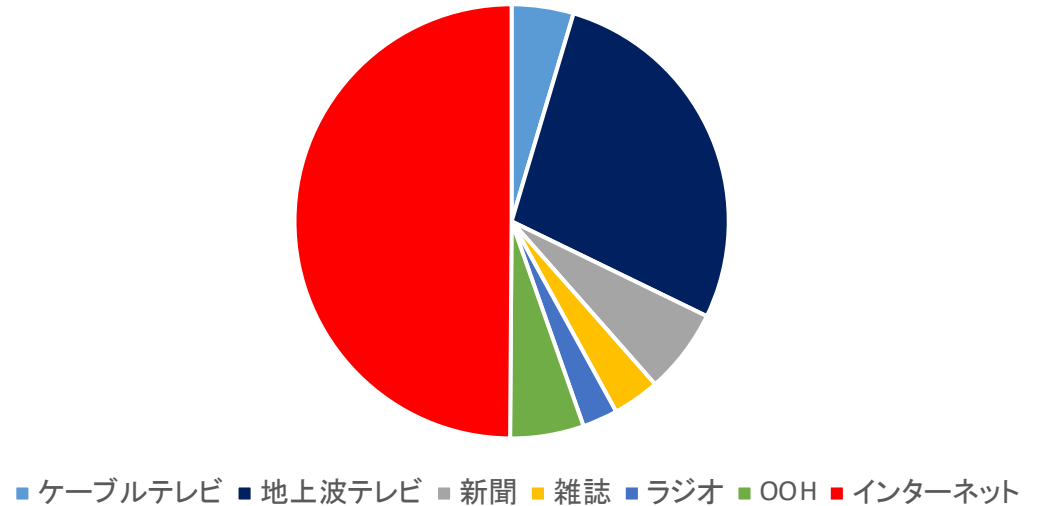
<https://blog.members.co.jp/article/35169>

WEB = グーグル
SNS = フェイスブック

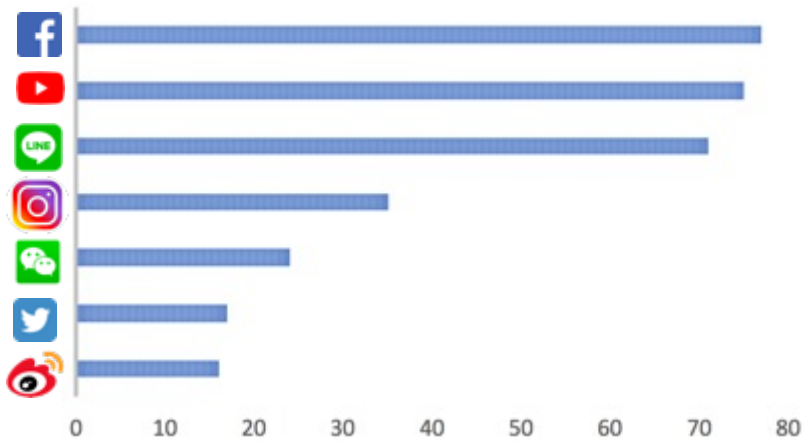
①台湾TV局平均視聴率ランキング(2018)

順位	放送局	視聴率(%)
1	TVBS新聞台	0.55
2	東森新聞	0.47
3	中天新聞台	0.41
4	三立新聞	0.41
5	民視新聞	0.26

②台湾のメディア別市場規模(2018)



③ 台湾のSNS利用率(2017)



人口2,300万人の台湾で

1,900万人がSNSをアクティブに利用

1,800万人がスマホでSNS利用

(%)

政治リスク

2012年訪日客数

反日デモ

出典：JNTO

	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率
中国	190,254	85.4	121,673	8.2	69,713	-34.3	51,993	-43.6	52,336	-34.3
台湾	128,673	29.8	118,115	39.4	135,164	24.7	123,299	43.0	111,015	42.5

2012年9月、尖閣国有化に伴う反日デモの影響で、それまで堅調に推移していた中国からの訪日客は激減しました。



経済リスク

2016.6.29
自由時報 (台湾最大手紙)

自由時報
Liberty Times Net

不受日圓匯率影響 台人暑假旅遊還是愛日本

円高の影響なし。台湾人が夏休みに行きたい外国はやっぱり日本



不受日圓匯率影響，台灣人暑假最愛的旅行城市，前三名東京、大阪、沖繩都位在日本。(影博)

2016-06-29 13:06

〔即時新聞／綜合報導〕雖然日圓匯率飆漲回不來，但台灣人喜歡去日本旅遊似乎不受影響，暑假即將到來，有旅遊搜尋引擎網站統計，台灣人暑假最想去的前三城市都是在日本。

根據「4」旅遊城市，發現無論是單獨旅行或是家庭、團體旅行，台灣民眾暑假最想去的城市前三名都是東京、大阪與沖繩，完全不受日圓匯率飆漲影響。

天災リスク



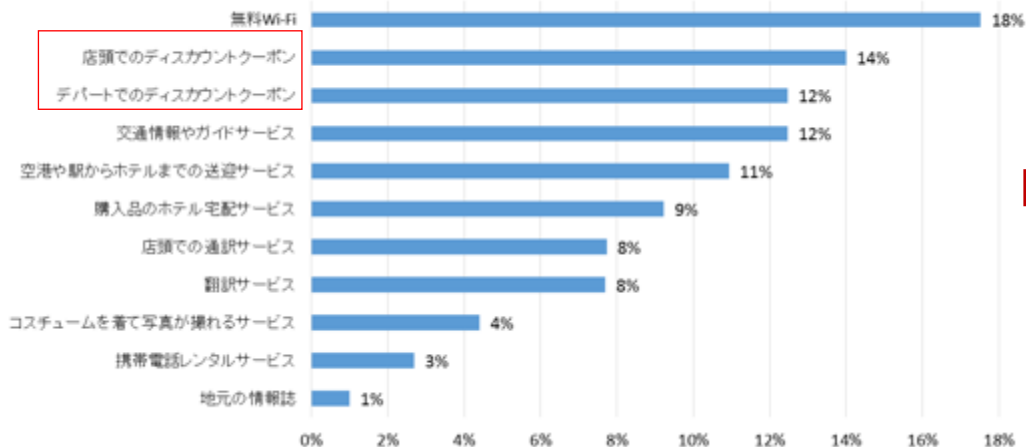
2012年、震災復興とともに、いち早く東北を訪れた台湾人観光客。

順位	国籍 (出身地)	合計		前年同月比
		(人泊)	シェア	
第1位	中国	1,254,730	24.4%	-9.6%
第2位	台湾	910,080	17.7%	-1.3%
第3位	韓国	442,390	8.6%	-14.2%
第4位	アメリカ	404,720	7.9%	+15.5%
第5位	香港	383,630	7.4%	+2.2%
第6位	タイ	234,300	4.5%	-8.2%
第7位	シンガポール	124,530	2.4%	+19.9%
第8位	オーストラリア	117,370	2.3%	+12.8%
第9位	英国	97,790	1.9%	+19.5%
第10位	フランス	93,710	1.8%	+2.7%

2016年5月熊本地震の影響で中国・韓国からの訪日客が激減する中、台湾は微減、香港に至っては微増。

「台湾人の夏休み人気旅行先ベスト3は東京・大阪・沖繩と日本が独占。全く為替の影響を受けていない。」

日本旅行中にあると嬉しいサービスは？(台湾)



出典：ソーシャルメディアマーケティングラボ

台湾人が日本旅行に求めているのは、クーポンなどの割引情報。日本人ならフリーペーパー等で容易に取得できる割引情報が、訪日客にはなかなか行き渡りません。

なぜそんなにクーポン需要が高いのか？

精選優惠

ラーチーゴー！日本には、全国1,000以上のクーポンが掲載。

台湾・香港では日常的に値引きが当たり前で、百貨店でも大規模セールが超人気。定価で買うのに抵抗感も？

日本の「伝えたい」を、台湾・香港の「知りたい」へ。

日本

社名	株式会社ジーリーメディアグループ geelee media group Inc.
正社員数	15名 (日本8 台湾5 香港1 中国1)
東京本社	〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-20-11 第一シルバービル5F
電話 (代表)	03-5925-8611 (営業時間：10:00～19:00)
登記上本店所在地	〒250-0055 神奈川県小田原市久野 525-1 電話：0465-46-7293
資本金	10,000,000円

台湾

公司名稱	吉日媒體行銷有限公司 geelee media marketing Inc.
登記地址	台北市中山區民權東路一段 63號8樓之1
TEL	02-2711-4266
資本額	NTD1,500,000
正社員数	7名
統一編號	54670266
オンラインショップ 公司名稱	MICHI SHOP (吉日媒體行銷有限公司敦化 分公司)
MICHI SHOP URL	https://shopee.tw/michicafe https://michishop.letsgojp.com/
株主	吉田皓一 100%



<沿革>

- ジーリーメディアマーケティング
- 2012年 台湾で吉日媒體行銷有限公司 創業
 - 同年 「ラーチーゴー！日本」大阪版設立
 - 2013年 (株)ジーリーメディアグループ 創業
 - 2015年 日経優秀製品サービス賞 最優秀賞受賞
 - 2016年 台北市内にアンテナショップ「MiChi café」OPEN
 - 2017年 ラーチーゴー！日本 国内全エリア版 完成
 - 2018年 月間UU100万達成
 - 2019年 月間UU200万達成 中国大陸展開開始
 - 2020年 「美麗！台湾」設立



TOKYO



TAIPEI

取引実績例（抜粋 敬称略）

<都道府県>

北海道、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、新潟県、福島県、福井県、千葉県、東京都、神奈川県、静岡県、群馬県、三重県、大阪府、京都府、奈良県、岡山県、山口県、高知県、愛媛県、徳島県、香川県、福岡県、熊本県、宮崎県、沖縄県 など

<市町村>

北海道岩見沢市、山形県新庄市、宮城県仙台市、茨城県水戸市、富山県富山市、新潟県三条市、長野県佐久市、長野県信濃町、千葉県銚子市、神奈川県川崎市、千葉県成田市、東京都杉並区、東京都台東区、岐阜県岐阜市、滋賀県大津市、奈良県桜井市、岡山県津山市、大分県別府市、広島県呉市、広島県東広島市、福岡県朝倉市、沖縄県中城 など

<民間>

成田空港、羽田空港、中部国際空港、JR西日本、JR東海、東京都交通局、小田急鉄道、東武鉄道、西武鉄道、阪神電気鉄道、山陽電気鉄道、能勢電鉄、劇団四季、レゴランド、九州フィナンシャルグループ、千葉興業銀行、JCB、明治、パナソニック、サントリー、サッポロビール、麒麟ビール、資生堂、avex、ローソン、セブンイレブン、マツモトキヨシ、ビッグカメラ、ドン・キホーテ、JTB、はとバス、LAOX、横浜八景島、サンシャインシティ池袋、海遊館、アクアパーク品川、大江戸温泉、高島屋、東武百貨店、三越伊勢丹、イオンモール、三井不動産(アウトレット)、ロツテ免税店 など

その他 各種団体、事業者や飲食店など多数 * 順不同

代表紹介

吉田 皓一

奈良県出身。慶應義塾大学経済学部卒業後、朝日放送入社。総合ビジネス局にて3年に渡ってテレビCMの企画・マーケティングに従事したのち退職。2013年、ジーリーメディアグループ創業。台湾のテレビ番組やCM出演、雑誌コラム連載を通じ、日本の情報発信を行う。中国語HSK(新漢語水平考試)最高級所持。



台湾緯來日本台「日本學問大」



台灣三立都會台



日本ハムファイターズ
陽岱鋼選手との対談



台湾で一番有名な日本人



「チーゴー!日本」 吉田皓一



マニアックなところにコースがある



FM northwave 每週土曜11:30~放送
美麗(メイリー!)台湾



Youtube channel
「吉田社長の爆裂チャンネル」



自社ブランド日本酒の製造&
台湾における日本酒の普及活動