



# 樂吃購!日本

TRAVEL GUIDE

媒体資料

2022.6月～



吉日媒體集團  
geelee media group

株式会社ジーリーメディアグループ

© 2020 Geelee Media Group Inc.



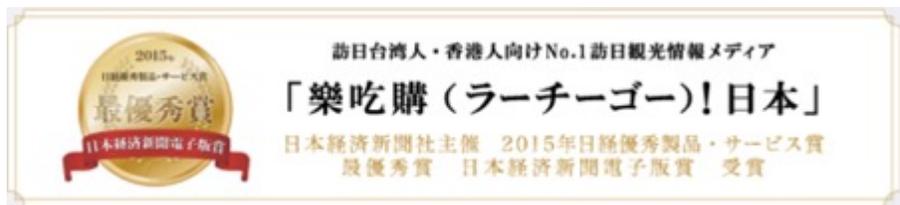
樂吃購!日本  
TRAVEL GUIDE

# 台湾・香港で ユーザー数NO.1の 訪日メディア

年間ユーザー数：1300万人

FBファン数：80万人

※2022年6月時点





# 樂吃購!日本

TRAVEL GUIDE

<http://www.letsgojp.com/>

台湾と香港で圧倒的な**認知度**と**影響力**を誇る情報サイト

「日本のトレンド」と「旅行者のニーズ」の両方を熟知したネイティブライター陣が取材・執筆することで、多くのユーザーから共感を得続けています。

**「樂吃購」**とは、繁体字中国語圏（台湾・香港）で最大の日本情報サイト。

台湾人観光客を誘致したい地方自治体や百貨店、ドラッグストア、ホテル・飲食店などからの出稿が絶えず、数多くの反響と実績を出しています。

ネーミングの意味は樂（ラー = 遊ぶ）吃（チー = 食べる）購（ゴー = 買う）です。

ユーザー数(UU) = 年間 **1300**万人以上 Facebookファン数 = **80**万人

■他媒体比較：圧倒的No1の利用者数。 ※Similar Web引用(2019年12月20日時点)

媒体	台湾人月間閲覧者	香港人月間閲覧者	(台湾香港) 合計
<b>樂吃購!日本</b>	<b>1,336,650</b>	<b>317,870</b>	<b>1,654,520</b>
A社	632,212	232,356	864,568
B社	328,560	120,546	449,106
C社	173,080	299,986	473,066

台湾からの閲覧 = 70.35%

香港からの閲覧 = 16.73%

日本観光情報サイトで  
台湾人香港人の閲覧者数 No.1

(人)



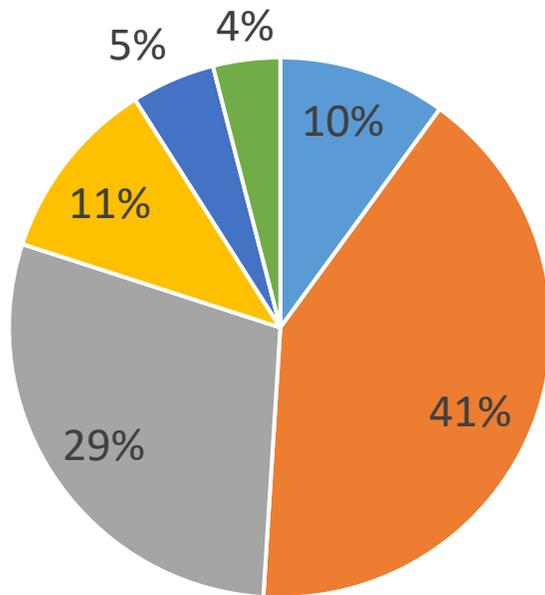
樂吃購！日本

TRAVEL GUIDE

<http://www.letsgojp.com/>

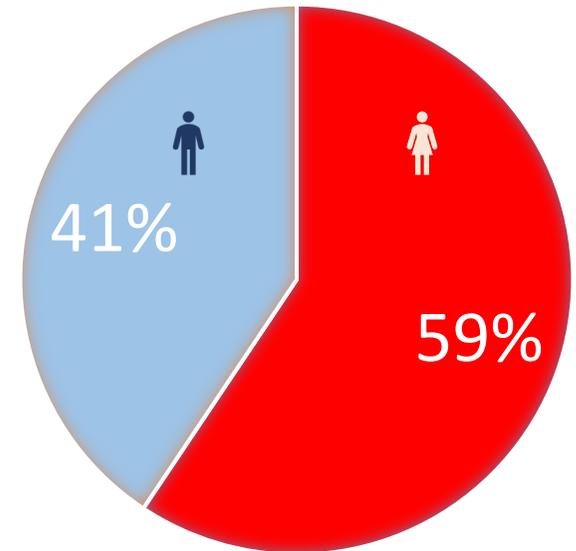
ユーザー情報について

年代別



- 24歳
- 25歳 - 34歳
- 35歳 - 44歳
- 45歳 - 54歳
- 55歳 - 64歳
- 65歳 -

男女比



# 優良なコンテンツに裏付けされたSEOの強さ

Google台湾での検索結果



⇒「東京」に関連するページ14億件のうち、  
**検索上位1位が樂吃購！日本の記事**

**樂吃購！日本 コラム記事**  
旅行日数に応じた東京の観光ルート案内 etcを紹介  
(2018年1月公開)

記事閲覧数：**計48万PV**  
Facebook：**計3.1万いいね！**  
⇒台湾で最も読まれている「東京」情報



その他、「心齋橋」「京阪神」「琵琶湖」「淡路島」「河口湖」「太宰府」など…  
台湾人に人気の観光地キーワード**検索上位1位が樂吃購！日本の記事**



『ラーチーゴー！日本』特徴：現地のユーザと日本のクライアント、両方のニーズに応える。



台湾・香港で圧倒的支持を集める5つの理由



日本の企業/自治体に広く活用される5つの理由

### ①訪日の情報源No.1はWeb

パンフレットやガイドブックは速報性に欠け、テレビは100チャンネル以上あり視聴率は平均0%台。一方、台湾・香港のスマホ利用率は日本の約2倍。ウェブが圧倒的主流です。

### ②ユーザー満足度が高くSEOに強い

日本と台湾の両拠点で、総勢約30名の編集部が連動して、日々コンテンツを制作・配信。ホットなニュースや特集記事が満載。だから、ユーザー満足度No1！優良なコンテンツが多いためSEOに強く、日本関連ワードの検索結果で上位にはラーチーゴー！記事がきています。

### ③超人気！「クーポン」満載

台湾・香港の訪日客はクーポンが大好き！ユーザーがお買い物やレストラン等のお得なクーポンを探しにサイトに訪問します。

### ④総合情報サイト

ブログやFacebookなどのSNSの情報は、古くなれば流れてしまい二度と上位にあがってきません。ラーチーゴー！は情報がスッキリと整理されたストック型の総合情報サイト。大エリア小エリア・大カテゴリー小カテゴリーによって、ユーザーが行きたい場所やクーポンをすぐに探し出すことが可能。

### ⑤Facebookファン数は台湾最多！※日本人

人口70%超がFBを実施する台湾香港。創業者自らが中国語が堪能で台湾メディアに多数出演、日本観光といえば「吉田さん」。

### ①作ったら、見られる。

コストをかけてホームページを多言語化しても、SEO対策などの費用をかけないと、なかなか閲覧してもらえません。月間UU240万超のラーチーゴーの中に記事を創れば、数多くのユーザにみてもらえます。(最多パワーブロガーの約5倍)

### ②ネイティブが直接取材執筆

編集部は全員、日本語堪能な台湾人&香港人。日本人の目線を排除したコンテンツ制作で、商品や施設を魅力化します。一方で日本人スタッフが、クライアントニーズを丁寧にケアします。日本の「伝えたい」を台湾香港の「知りたい」へ変換します。

### ③分析ツールを用いた効果検証と最適化

「掲載して終わり」にするのではなく、Googleアナリティクスなどを使い、検証して改善を重ねます。四半期ごとに効果検証レポートを提出し、効果の最適化を図ります。

### ④台北路面のアンテナショップと連動

台北にアンテナショップを構えています。試食・サンプリング・アンケート・講演等のプロモーションも可能です。

### ⑤旅行商品販売・越境ECカードのプラットフォームを併設

ユーザーが、行きたい、買いたいと思った時に最終決済までをワンストップで解決可能

# 『ラーチーゴー！日本』／編集タイアップ 実施イメージ

## <記事ページ>



ネイティブ目線で刺さるポイントを紹介

魅力  
発掘

情報  
発信



記事本文の冒頭に動画を掲載し、記事の魅力を伝える。



需要  
把握



ご希望があれば、旅行商品として販売～決済機能までを無料で導入することが可能です。

消費者の来訪意欲・きっかけを創出し、実集客につなげます。

## <商品ページ>

スポットやメニューの詳細リンク

↓  
クリック数でニーズを探る  
\*分析レポートは次ページ参照

販売  
促進

需要を観察・分析しながら商品を作成（複数作成可）  
↓  
効率的な消費促進を可能に

そのまま予約・決済まで可能な仕組みを導入



商品  
造成

# 『ラーチーゴー！日本』 / レポートサンプル

	20190626-20190702	20190703-20190709	20190710-20190716	20190717-20190723	20191030-20191105	20191106-20191112	20191113-20191119	20191120-20191122	全体
全体PV数	1151	1068	16698	11505	6299	768	588	175	64856
記事PV数	1011	868	15470	10720	5902	685	531	164	59443
クーポンPV数	140	197	1228	785	395	83	57	11	5404
クーポン印刷PV数	0	3	0	0	2	0	0	0	9
全体ユーザー数	971	853	14543	10209	5350	599	481	139	56025
記事ユーザー数	865	719	13538	9566	5057	539	433	129	51718
クーポンユーザー数	106	132	1005	643	291	60	48	10	4299
クーポン印刷ユーザー数	0	2	0	0	2	0	0	0	8
全体平均滞在時間	344.2秒	234.3秒	402.6秒	354.5秒	389.5秒	330.3秒	335.2秒	372.3秒	365.9秒
記事平均滞在時間	379.6秒	266.1秒	469.2秒	413.2秒	444.3秒	380.4秒	344秒	395.6秒	420.3秒
クーポン平均滞在時間	201.6秒	126.8秒	115.3秒	95.2秒	139.7秒	117.3秒	280.5秒	153.2秒	136.2秒
クーポン印刷平均滞在時間	0秒	656.4秒	0秒	0秒	0秒	0秒	0秒	0秒	96.4秒
お気に入り登録件数	1	2	5	1	1	0	0	0	16
アイキャッチバナークリック数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
サイドバナークリック数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
貴社サイトへの送客数( <a href="http://tokyo.letsgo.jp">http://tokyo.letsgo.jp</a> )	30	10	130	60	100	30	20	0	910
貴社サイトへの送客数( <a href="https://mimaruhotels.cc">https://mimaruhotels.cc</a> )	20	10	310	110	50	10	20	10	1220
貴社サイトへの送客数( <a href="https://mimaruhotels.cc">https://mimaruhotels.cc</a> )	30	30	350	230	130	20	20	0	1370
貴社サイトへの送客数( <a href="https://mimaruhotels.cc">https://mimaruhotels.cc</a> )	40	0	340	110	130	0	20	0	950
貴社サイトへの送客数( <a href="https://mimaruhotels.cc">https://mimaruhotels.cc</a> )	30	70	460	180	190	40	0	0	1830
貴社サイトへの送客数( <a href="https://www.messenge">https://www.messenge</a> )	0	0	20	0	0	0	0	0	70

- PV数
- UU数
- クーポン閲覧数
- 滞在時間
- 外部リンク送客数

# 『ラーチーゴー！日本』 / 分析レポートイメージ

記事URL <https://osaka.letsgojp.com/archives/////////>

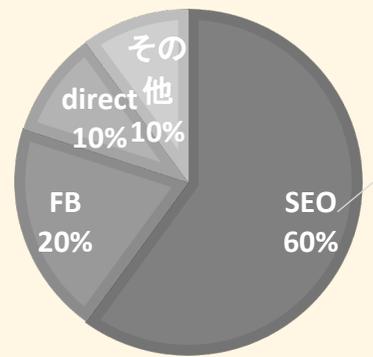


指標	目標	実績
PV		
FBリーチ		
FBいいね数		

外部リンク遷移先	遷移数
<a href="https://.com/archives/////////">https://.com/archives/////////</a>	・・・件
<a href="https://.com/archives///O///">https://.com/archives///O///</a>	・・・件
<a href="https://.com/archives///">https://.com/archives///</a>	・・・件

## 流入経路

■ SEO ■ FB ■ direct ■ その他



検索キーワード	KWボリューム
mimaru kyoto	1,333
mimaru 京都	486
mimaru 京都	392
京都烏丸御池北米瑪魯公寓	306
京都 公寓式酒店	224
美滿如家飯店京都新町三条	796
apartment hotel mimaru	198

## ニーズ・課題・強みが明確に

- ・何を？
- ・いつ？
- ・どうやって（クーポンなど）？

**プロモーションの軌道修正 → 最適化を実現。**  
**次の事業計画の参考情報として活用 → 事業の効率化。**

# 『ラーチャーゴー！日本』 / 新料金プラン

## ウェブ掲載プラン（取材、制作、掲載費全て込み）

**松** 中文繁体字圏ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作 アイキャッチバナー カテゴリー内表示順位最優先 FB投稿2回

**竹** 中文繁体字圏ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作 FB投稿1回

**新梅** 中文繁体字圏ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作 FB投稿なし

**クーポン** 取材なし。要点のみの掲載。クーポンが台湾・香港からの訪日客を誘引 ※掲載にあたっての審査あり

プラン	料金	樂吃購ウェブサイト（基本メニュー）										
		掲載期間	情報量 文字数	画像 掲載数	記者取材 執筆・撮影※1	カテゴリー 表示順位 (お勧め順)	Facebook 投稿1回目	Facebook 投稿2回目	記事更新	新着情報 表示	アイキャッチ バナー	レポート
松	150万円	1年間	2000字迄	20枚迄	1回	最優先	○	○	1回 (800字迄)	新規掲載時 更新時	1ヶ月	○
竹	77万円	1年間	1500字迄	15枚迄	1回	優先	○	×	なし	新規掲載時	可	○
新梅	50万円	1年間	1000字迄	10枚迄	1回	普通	×	×	なし	新規掲載時	不可	×
クーポン ※飲食店 限定 ※審査制	15万円	1年間	300字迄	10枚迄	×	普通	×	×	なし	新規掲載時	不可	×

## 記事の文字量目安



## 特長

### google検索での上位表示が優位に

文字量は2000文字。SEOを考慮した場合、文字量(やキーワード)は重要な要素。弊社のライターはそこを意識した記事制作でSEO対策に貢献します。

### FBリーチ数100,000保証

松プランではFBでの投稿は2回。2回の投稿での合計リーチ数を保証いたします。

### リターゲティング広告（トライアル）付き 3,000click目標 ★初回発注につき

より多くの記事閲覧機会創出のため、初回発注限定でトライアルリターゲプランを松プランに付与させました。それにより記事のPV数増加に貢献します。

### アイキャッチTOPバナー付き

掲載エリアのTOPページ上部にバナー広告を1ヶ月掲載それにより記事のPV数増加に貢献します。

### 記事内容修正1回

1年間の掲載期間でシーズン毎の内容に記事を修正できます。掲載できる情報量も多くなります。

## 記事の文字量目安



## 特長

### google検索での上位表示がされやすい

文字量は1500文字。松プランと比較すると文字量は少なくなりますが、SEO対策での上位表示はされやすいかと思えます。

### FB投稿1回

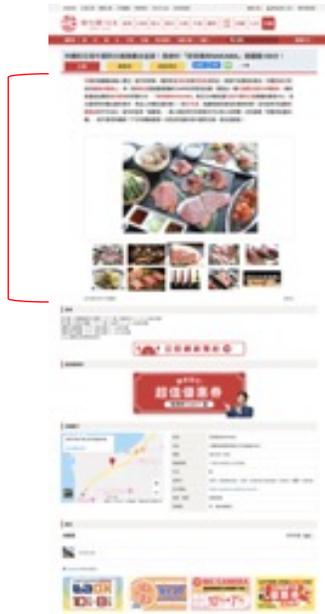
タイアップ記事への流入経路はgoogleからのオーガニックサーチ（直流入）からが5割、FBからの流入が3割です。FBフォロワー80万人へのリーチは有効な手段。

記事の文字量目安

特長

旧) 梅プラン

新) 梅プラン



## 従来の梅プランでは発進できなかった情報量が可能に

300文字から1,000文字へ情報量を拡大。  
ネイティブライターが情報をコンパクトにまとめつつ、  
ネイティブ目線で記事制作をします。

## 校正確認時の翻訳なし、修正なし、で掲載までのスピードを短期化

通常取材から12週間での記事公開となりますが、このプランではライター取材から、10週間後に記事公開が可能となります。速報記事（プレスリリース）のように情報発信のタイミングを図りたい場合に有効です。

記事の文字量目安

店舗ページ



クーポンページ



特長

**台湾人・香港人が行きたいと思うお店の情報のみを掲載**

今回のメニュー改定では、掲載いただく飲食店様の満足度を高めることを優先に考えました。

台湾人が欲している情報に合致する要素が少ない場合、閲覧数が少ない現状を踏まえまして、大変恐縮ではございますが、本プランでの掲載不可とさせていただくことになりました。

**来店促進のためのクーポン情報を掲載**

訪日の際の「行ってみたい」の後押しとすべく、お得なクーポン情報の提供をお願いしています。

**下記の5項目のうち、3つ以上該当で掲載可**

- 和牛 or 海鮮 or ラーメンを専門に取扱あり
- クーポンの割引率が最終金額の10%以上
- 食べ放題プランがある
- 駅から徒歩15分圏内
- 中国語（繁体字）メニューがある

# 『ラーチーゴー！日本』 / オプションプラン

オプションプラン		樂吃購ウェブサイト	料金(税別)
コンテンツ制作関連	記事内容修正	基本情報修正 (名称・電話番号・所在地・営業時間)	無料
		クーポン情報 HP/ URL 追加修正	30,000円
		500文字・画像5枚までの修正	70,000円
		800文字・画像8枚までの修正	100,000円
	ライター指名	ライターリストから希望のライターを指名できます	100,000円
	特急料金	申込～公開まで9週間以内をご希望の場合 もしくは、取材から公開までが9週間以内の場合	100,000円～
	超特急料金	申込～公開まで6週間以内をご希望の場合 もしくは、取材から公開までが6週間以内の場合	200,000円～
	取材経費	東京（関東）、関西・・・交通費は弊社負担  北海道、九州、沖縄、四国、山陽山陰 ・・・交通費は1回の取材に対して一律5万円  東北、北陸・・・交通費は1回の取材に対して一律35000円  中部・・・交通費は1回の取材に対して一律2万円	エリアごとに異なる
取材延長費	・取材延長：3時間超え1時間につき3,000円  ・宿泊費（ホテル代）：1泊あたり1万円  ・宿泊取材時のライター拘束費： > 1泊2日で50,000円 > 2泊目以降は1泊につき30,000円 例) 二泊三日＝80,000円	左記の通り	
表示	アイキャッチバナー	1か月	300,000円
		3か月	770,000円
	楽・吃・購・住・美・交通・行程 カテゴリー表示	2カテゴリー表示 12ヶ月間	100,000円/ 1 カテゴリー毎
	新着情報表示	記事内容を800文字程度修正した場合、TOP新着に再表示	100,000円
Facebook投稿追加	75万人（日本関連FBの中でNo.1）	リーチ想定5万～60万	1,000,000円

**\*松プラン申込時は  
1ヶ月分のリタゲトライアル付きです。**

**旅マエリターゲティング広告 [記事リンク](#)**



ラーチーゴーユーザーデータを活用した  
貴社ラーチーゴー記事への誘客



配信プラットフォーム  
・Google広告（ディスプレイ/リスティング枠）

標準プラン

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	500,000円	400,000円	300,000円
目標click	5,400	5,400	5,400
cpc目安	92円	74円	55円

プレミアム

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	700,000円	600,000円	500,000円
目標click	10,000	10,000	10,000
cpc目安	70円	60円	50円

**旅マエリターゲティング広告 直リンク**

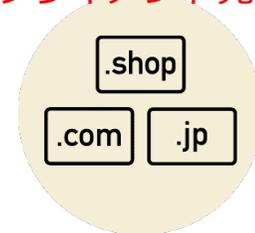
本来はラーチーゴー  
タイアップ記事に誘導



クライアント先ページ



配信プラットフォーム  
・ Google広告（ディスプレイ/リスティング枠）



年間1300万の  
ユーザーデータ

訪日旅行検討：99%

3ヶ月以内 74%  
6ヶ月以内 93%

標準プラン

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	740,000円	600,000円	432,000円
目標click	5,400	5,400	5,400
cpc	138円	111円	80円

プレミアム

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	1,050,000円	900,000円	750,000円
目標click	10,000	10,000	10,000
cpc	105円	90円	75円

ラーチーゴーユーザーデータを活用した  
貴社サイトへのダイレクトリンク

## 旅ナカリターゲティング広告 [記事リンク](#)

※ラーチーゴーでの掲載記事があることが前提

旅マエでの情報発信だけではなく、訪日中の台湾人・香港人のgoogle/facebook利用時の位置情報から広告配信機能を利用し、対象エリアに限定した広告配信が可能に。

### <リマーケティングリストの活用>

年間1000万UUを集め、訪日リピーター率96.9%  
(自社調べ)の**リマーケティングリスト**を  
ベースに**類似拡張**し**対象となるエリア**を  
旅行中の台湾・香港人に広告配信

\*ベースとなるリマケリストの特徴：  
**訪日リピーター率96.9%**

\*ユーザーの行きたいエリア

- ・北海道・・・55%
- ・関東・・・59%
- ・中部・・・21%
- ・関西・・・57%
- ・九州・・・45%
- ・沖縄・・・33%



配信プラットフォーム

- ・ Google広告  
(ディスプレイ/リスティング枠)
- ・ facebook広告

### <配信対象エリア>

- 北海道
- 東京
- 関西
- その他エリア (+北海道or東京or関西)  
例) 北陸+東京  
四国+関西 など

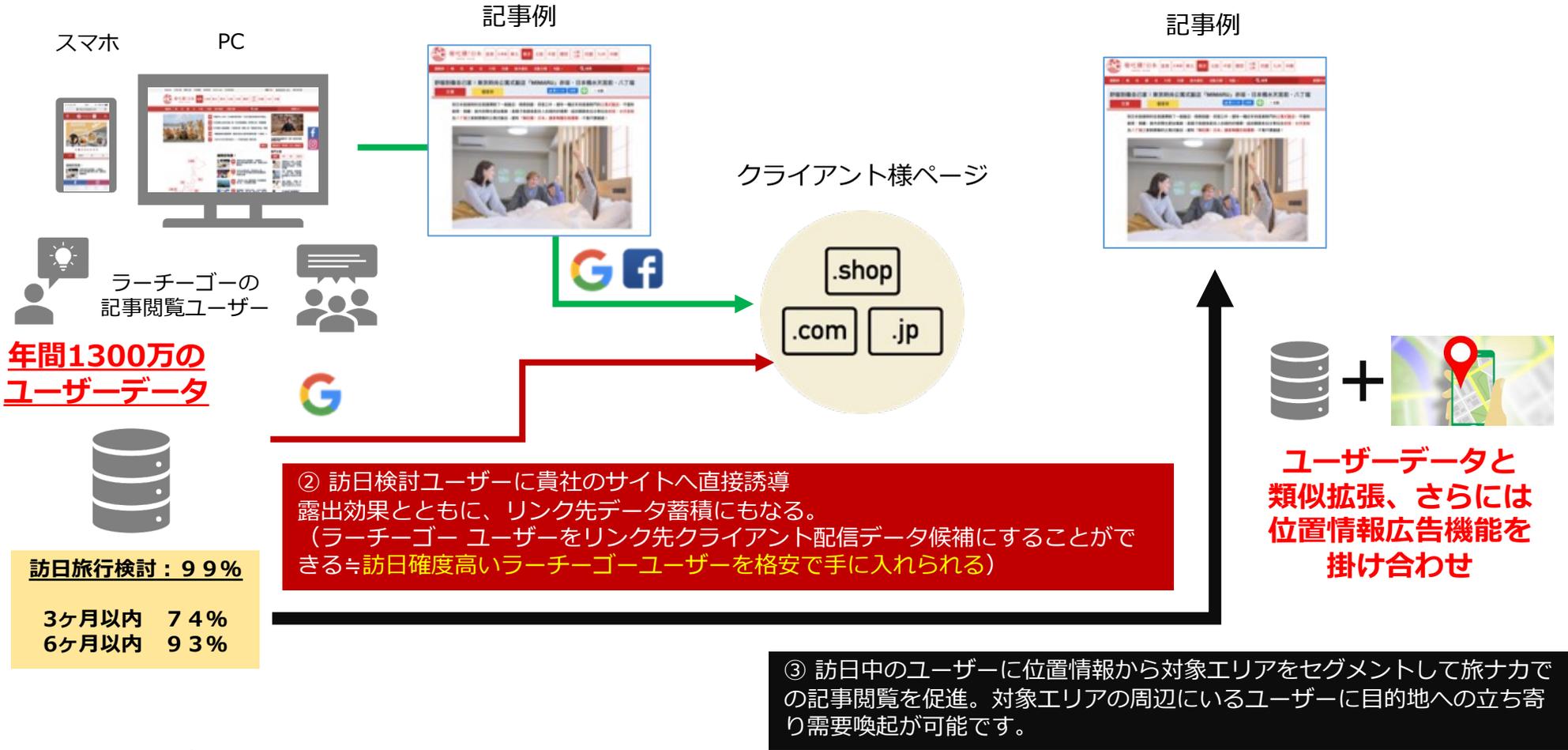
# 参考『ラチャーゴー！日本』独自リマーケティングリストを用いた概念図

旅マエ

旅ナカ

旅アト

① 訪日検討ユーザーにラチャーゴーの貴社記事をより多く露出する。



年間1300万のユーザーデータ

訪日旅行検討：99%

3ヶ月以内 74%  
6ヶ月以内 93%

配信プラットフォーム  
・ Facebook広告  
・ Google広告 (ディスプレイ/リスティング枠)

# 『ラーチーゴー！日本』 / オプションプラン：リターゲティング料金 まとめ

## <訴求>

### 標準プラン

### プレミアムプラン

## 旅マエ

### ラーチーゴー記事

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	500,000円	400,000円	300,000円
目標click	5,400	5,400	5,400
cpc目安	92円	74円	55円

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	700,000円	600,000円	500,000円
目標click	10,000	10,000	10,000
cpc目安	70円	60円	50円

### 貴社サイト

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	740,000円	600,000円	432,000円
目標click	5,400	5,400	5,400
cpc目安	138円	111円	80円

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	1,050,000円	900,000円	750,000円
目標click	10,000	10,000	10,000
cpc目安	105円	90円	75円

## 旅ナカ

### ラーチーゴー記事

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	740,000円	600,000円	432,000円
目標click	5,400	5,400	5,400
cpc	138円	111円	80円

運用期間	2ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
月額費用	1,050,000円	900,000円	750,000円
目標click	10,000	10,000	10,000
cpc	105円	90円	75円

# 『ラーチーゴー！日本』 / オプションプラン：記事下バナー

訪日情報を(現在進行形で)リサーチ中の超好感度ユーザーを自社サイトに誘導できます。

純粋広告メニュー	クリック保証	CPC	費用	掲出位置	ご支給要素	備考
クリック保証付き 記事下バナー（純広告）	1,500件保証	200円	300,000円	東京版、関西版、 北海道版のみ	・リンク先URL ・バナー入稿データ ＊実装サイズ：255×143px ＊制作サイズ：768×432px (72dpi)	
	2,700件保証	185円	500,000円	・全ての記事ページ下部		

## ■掲載にあたっての審査基準について

- \* 広告審査あり
- \* 最大消化期間3ヶ月以内。
- \* 最大発注枠2枠まで。
- \* 掲出地域版の指定は不可。ご希望はご相談ください。

## ■入稿から掲出までの手順

- ①ご発注
- ②掲出開始日の調整
- ③入稿データ及びリンク先URLご支給：掲出開始15日前
- ④広告掲出審査の結果報告：掲出開始10日前
- ⑤掲出開始（1ヶ月間）

PC版記事ページ

スマホ版記事ページ

<掲出位置>



## ラーチーゴーユーザーへの簡易WEBアンケート



年間1300万人が利用するラーチーゴー内で、WEBアンケートが実施可能に。

認知度調査や、興味関心コンテンツなどを事前に調査することで、その後のプロモーション施策に活用できる施策です。

- ・ 設問数 15問まで
- ・ 設問はSA (択一) , MA (複数) , FA (自由回答) の組み合わせです。FAは1回まで。
- ・ 設問設計は別途料金になります。
- ・ 設問や選択肢の翻訳は料金に含まれます。  
※自由回答の翻訳は別途料金になります。
- ・ 納品形式はCSV/エクセル形式ローデータでの納品  
※クロス集計などは含みません

取得期間	2週間	1ヶ月
実施費用	¥ 300,000	¥ 500,000
サンプル数	300~	1000~
設問数	15	15

その他上記以外の設問数や納期、設問設計などの詳細は別途お見積申し上げます。

以下參考資料

# パワーブロガー・多言語訪日観光サイトとの比較

過去に「台湾・香港はブロガーが強い」と言われた理由は、長らく総合情報サイトが無かったから。  
 ラーチーゴー！日本は、根強いニーズのあったワンストップ型総合情報サイトとして誕生しました。

パワーブロガー

個人で実施、各ブロガーはグルメ・コスメなどの特定対象のみ、クーポンを探しづらい、古い情報は下に流れるフローメディア、アクセスカウンターで累計・今日のPVのみを測定、PVは1~100万、平均滞在時間が1分を下回る

編集部（編集長&ライター30名体制）、総合情報サイト、全国1000以上のクーポンを掲載、ジャンル別・地域別アーカイブされたストックメディア、グーグルアナリティクスを用いた多角的な分析を四半期ごとにレポート、PVは600万超、平均滞在時間は3分弱



## 2018年1月SimilarWebでの月間訪問者数調べ：台湾香港での圧倒的No1知名度



サイトの83%が台湾香港からの閲覧。  
 台湾香港からの実質訪問者数は160万人程度

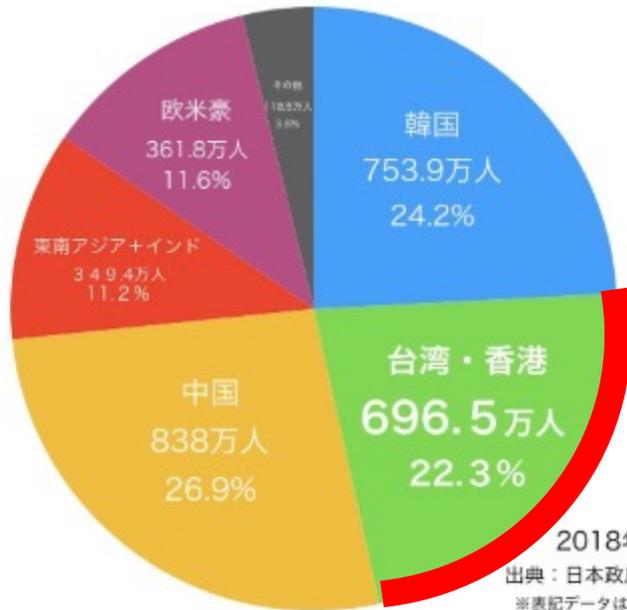
サイトの30%が台湾香港からの閲覧。  
 台湾香港からの実質訪問者数は64万人程度

サイトの90%が台湾香港からの閲覧。  
 台湾香港からの実質訪問者数は40万人程度

## 言語別訪日客数の 約1/4を占める。



欧米系はわずか1割  
「インバウンド=英語」  
とは限らない。



**中文繁体字圏  
696.5万人**

## コンバージョン （実際の訪日・消費） 効率No.1

【図】 訪日客数上位3地域の客数 / 総人口

単位：万人

	中国	韓国	台湾香港
訪日客数	838	753	696
総人口	139,369	5,090	3,104
	↓	↓	↓
客数/人口	0.6%	14.8%	22.4%

「中国で100万人が見る」と「台湾・香港で100万人が見る」では、コンバージョン率が違います。

簡体字と繁体字の表記の例

簡体字	繁体字	日本漢字
发	發	発
丰	豐	豊
广	廣	広
团	團	団
纤	纖	繊

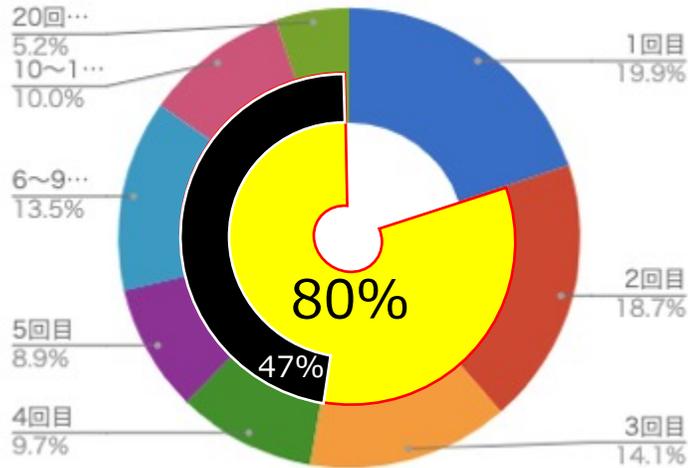
台湾は北京語、香港は広東語という違いはありますが、文字ではほぼ同じです（例えば香港の書籍は、そのまま台湾で販売されています）



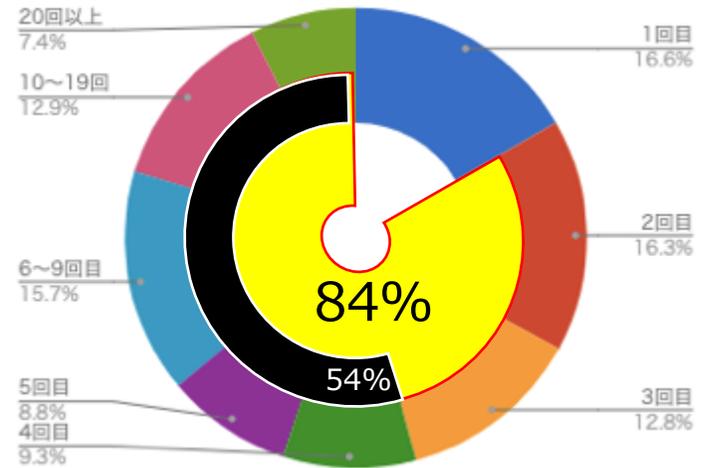
# 台湾・香港（繁体字圏）の概略

## 主要各国訪日回数

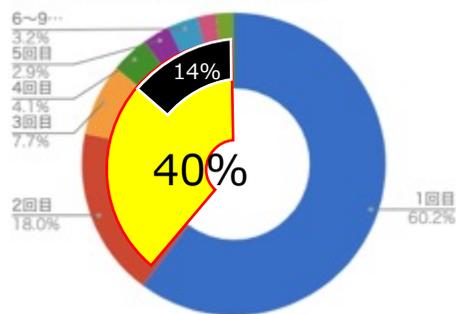
訪問回数比率（訪日台湾人）



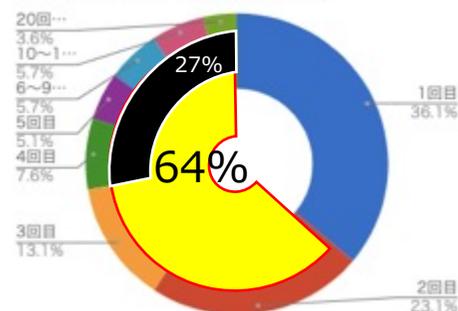
訪問回数比率（訪日香港人）



訪問回数比率（訪日中国人）



訪問回数比率（訪日韓国人）

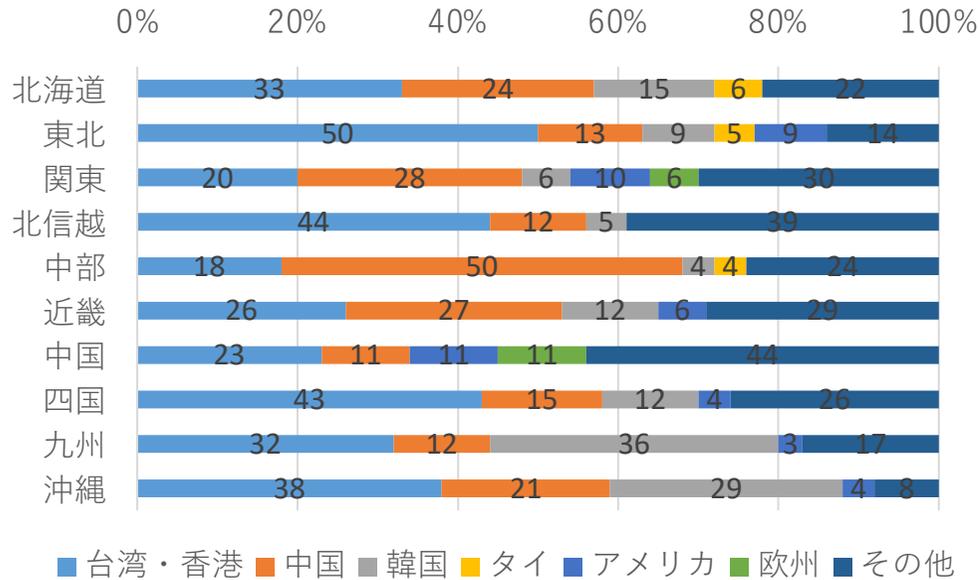


観光庁：訪日外国人消費動向調査より弊社作成

繁体字圏 = 世界で最も訪日リピーター比率が高い。  
台湾人・香港人は8割以上が訪日2回目以上

# 台湾・香港（繁体字圏）の概略

リピーター率 No.1で、主要都市だけでなく、地方へも多く訪問。

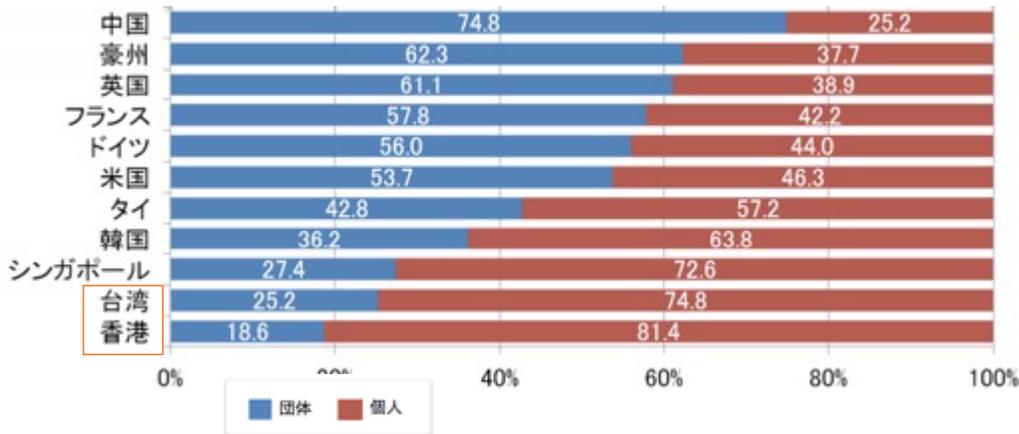


モノ消費もコト消費も。



## ④個人旅行比率 も高い

各国の訪日旅行形態



陽岱鋼加油！  
札幌で野球観戦



日本の都会は飽きた!?  
大分で「農泊」



台湾のハーレー好き大集合！  
四国を爆走

# 台湾・香港（繁体字圏）の概略

フォース日本版記事 (2018年10月)

The screenshot shows a Forbes Japan article titled "フェイスブックが期待の台湾市場、FB利用率は「97%」" (Facebook's expected Taiwan market, FB usage rate is "97%"). The article includes a photo of a hand holding a smartphone with the Facebook logo and a quote from a business expert. A red box highlights the headline.

**フェイスブックが期待の台湾市場、FB利用率は「97%」**

世界で22億人の月間アクティブ利用者数 (MAU) を誇るフェイスブックだが、アジアでは各国のライバルサービスとの競争を削っている。日本ではLINEと、インドではリンクドインやピンタレストと競合し、中国では政府がフェイスブックの利用を禁止しているために現地企業が市場を独占している。

一方、台湾にはライバルが少なく、フェイスブックの利用率は世界認知の高さとなっている。フェイスブックのアジア太平洋担当副社長であるダン・ニアリー (Dan Neary) は先日、台北で開催したイベントで、台湾企業によるフェイスブック活用を強化するため、デジタル人材育成を支援することを発表した。

ニアリーによると、台湾は世界でも最もフェイスブックの利用率が高い国の1つで、インターネットユーザーの97%がフェイスブックを利用しているという。

今回発表されたプログラムの名称は「メイド・バイ・台湾 (Made by Taiwan)」で、台湾政府が進める、中小企業138万社の海外での認知度向上を支援する。フェイスブックとしては、広告収益の向上が見込める。

「台湾企業にとってフェイスブックは、海外の顧客にリーチする上で最も適った窓口だ。フェイスブックにとっては、より多くのマーケティングが同社のサービスを利用することで広告収益や、有料サービス利用の増加が見込める」と調査会社IDCでマネジャーを務める Shirley Tsaiは話す。

各国検索ブラウザシェア (2019年メンバーズ調査)

地域	1	2
中国	Baidu 71.4%	神馬 sm.cn 15.4%
韓国	Google 84.9%	NAVER 10.6%
台湾	Google 89.3%	YAHOO! 9.7%
香港	Google 85.2%	YAHOO! 11.5%

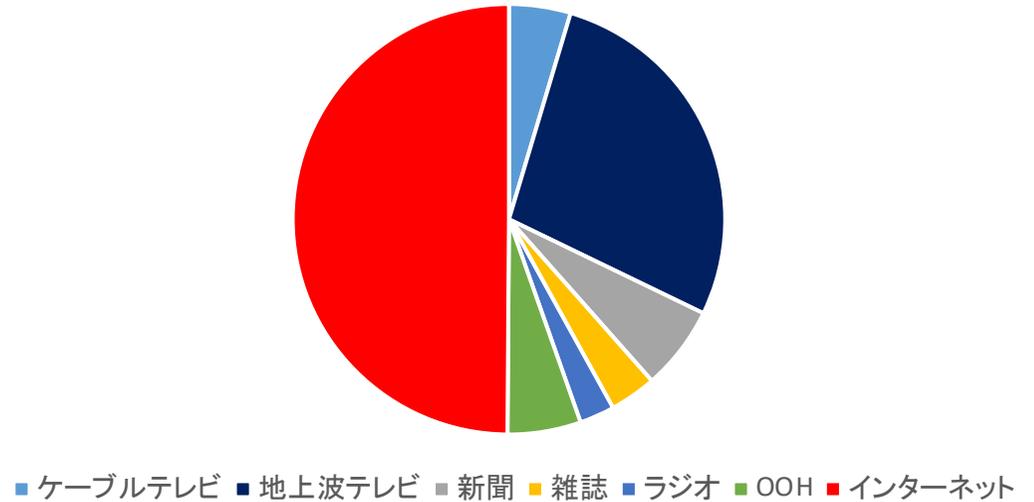
<https://blog.members.co.jp/article/35169>

WEB = グーグル  
SNS = フェイスブック

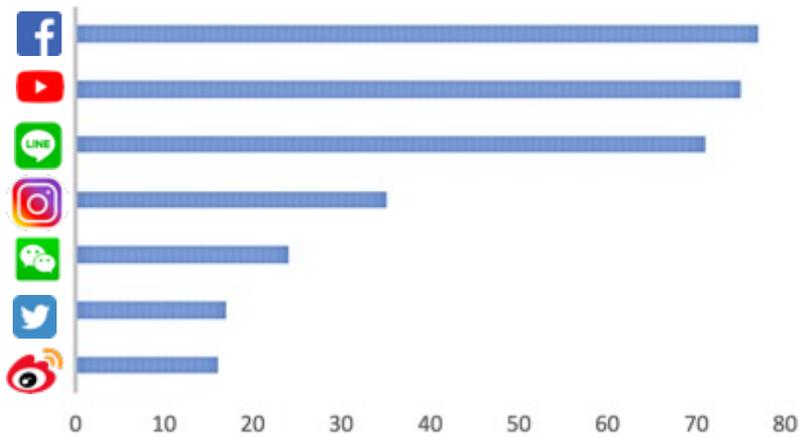
①台湾TV局平均視聴率ランキング(2018)

順位	放送局	視聴率(%)
1	TVBS新聞台	0.55
2	東森新聞	0.47
3	中天新聞台	0.41
4	三立新聞	0.41
5	民視新聞	0.26

②台湾のメディア別市場規模(2018)



③ 台湾のSNS利用率(2017)



人口2,300万人の台湾で

**1,900万**人がSNSをアクティブに利用

**1,800万**人がスマホでSNS利用

(%)

政治リスク

2012年訪日客数

反日デモ

出典：JNTO

	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率
中国	190,254	85.4	121,673	8.2	69,713	-34.3	51,993	-43.6	52,336	-34.3
台湾	128,673	29.8	118,115	39.4	135,164	24.7	123,299	43.0	111,015	42.5

2012年9月、尖閣国有化に伴う反日デモの影響で、それまで堅調に推移していた中国からの訪日客は激減しました。



経済リスク

2016.6.29  
自由時報 (台湾最大手紙)

自由時報  
Liberty Times Net

不受日圓匯率影響 台人暑假旅遊還是愛日本

円高の影響なし。台湾人が夏休みに行きたい外国はやっぱり日本



不受日圓匯率影響，台灣人暑假最愛的旅行城市，前三名東京、大阪、沖繩都位在日本。(影博)

2016-06-29 13:06

〔即時新聞／綜合報導〕雖然日圓匯率飆漲回不來，但台灣人喜歡去日本旅遊似乎不受影響，暑假即將到來，有旅遊搜尋引擎網站統計，台灣人暑假最想去的前三城市都是在日本。

根據「4」旅遊城市，發現無論是單獨旅行或是家庭、團體旅行，台灣民眾暑假最想去的城市前三名都是東京、大阪與沖繩，完全不受日圓匯率飆漲影響。

天災リスク



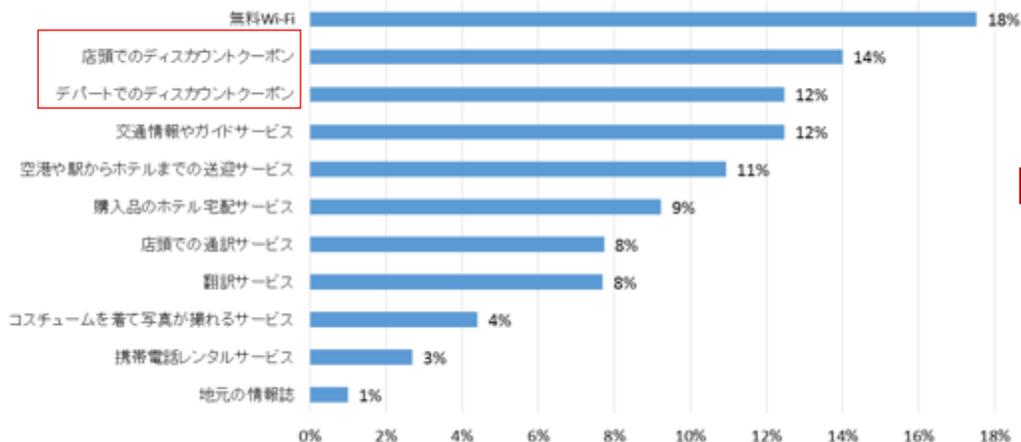
2012年、震災復興とともに、いち早く東北を訪れた台湾人観光客。

順位	国籍 (出身地)	合計		前年同月比
		(人泊)	シェア	
第1位	中国	1,254,730	24.4%	-9.6%
第2位	台湾	910,080	17.7%	-1.3%
第3位	韓国	442,390	8.6%	-14.2%
第4位	アメリカ	404,720	7.9%	+15.5%
第5位	香港	383,630	7.4%	+2.2%
第6位	タイ	234,300	4.5%	-8.2%
第7位	シンガポール	124,530	2.4%	+19.9%
第8位	オーストラリア	117,370	2.3%	+12.8%
第9位	英国	97,790	1.9%	+19.5%
第10位	フランス	93,710	1.8%	+2.7%

2016年5月熊本地震の影響で中国・韓国からの訪日客が激減する中、台湾は微減、香港に至っては微増。

「台湾人の夏休み人気旅行先ベスト3は東京・大阪・沖繩と日本が独占。全く為替の影響を受けていない。」

日本旅行中にあると嬉しいサービスは？(台湾)



出典：ソーシャルメディアマーケティングラボ

台湾人が日本旅行に求めているのは、クーポンなどの割引情報。日本人ならフリーペーパー等で容易に取得できる割引情報が、訪日客にはなかなか行き渡りません。

なぜそんなにクーポン需要が高いのか？

精選優惠

ラーチーゴー！日本には、全国1,000以上のクーポンが掲載。

台湾・香港では日常的に値引きが当たり前で、百貨店でも大規模セールが超人気。定価で買うのに抵抗感も？

## 日本の「伝えたい」を、台湾・香港の「知りたい」へ。

### 日本

社名	株式会社ジーリーメディアグループ geelee media group Inc.
正社員数	15名 (日本8 台湾5 香港1 中国1)
東京本社	〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-20-11 第一シルバービル5F
電話 (代表)	03-5925-8611 (営業時間：10:00～19:00)
登記上本店所在地	〒250-0055 神奈川県小田原市久野 525-1 電話：0465-46-7293
資本金	10,000,000円

### 台湾

公司名稱	吉日媒體行銷有限公司 geelee media marketing Inc.
登記地址	台北市中山區民權東路一段 63號8樓之1
TEL	02-2711-4266
資本額	NTD1,500,000
正社員数	7名
統一編號	54670266
オンラインショップ 公司名稱	MICHI SHOP (吉日媒體行銷有限公司敦化 分公司)
MICHI SHOP URL	<a href="https://shopee.tw/michicafe">https://shopee.tw/michicafe</a> <a href="https://michishop.letsgojp.com/">https://michishop.letsgojp.com/</a>
株主	吉田皓一 100%



### <沿革>

- ジーリーメディアマーケティング
- 2012年 台湾で吉日媒體行銷有限公司 創業
  - 同年 「ラーチーゴー！日本」大阪版設立
  - 2013年 (株)ジーリーメディアグループ 創業
  - 2015年 日経優秀製品サービス賞 最優秀賞受賞
  - 2016年 台北市内にアンテナショップ「MiChi café」OPEN
  - 2017年 ラーチーゴー！日本 国内全エリア版 完成
  - 2018年 月間UU100万達成
  - 2019年 月間UU200万達成 中国大陸展開開始
  - 2020年 「美麗！台湾」設立



TOKYO



TAIPEI

# 取引実績例（抜粋 敬称略）

## <都道府県>

北海道、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、新潟県、福島県、福井県、千葉県、東京都、神奈川県、静岡県、群馬県、三重県、大阪府、京都府、奈良県、岡山県、山口県、高知県、愛媛県、徳島県、香川県、福岡県、熊本県、宮崎県、沖縄県 など

## <市町村>

北海道岩見沢市、山形県新庄市、宮城県仙台市、茨城県水戸市、富山県富山市、新潟県三条市、長野県佐久市、長野県信濃町、千葉県銚子市、神奈川県川崎市、千葉県成田市、東京都杉並区、東京都台東区、岐阜県岐阜市、滋賀県大津市、奈良県桜井市、岡山県津山市、大分県別府市、広島県呉市、広島県東広島市、福岡県朝倉市、沖縄県中城 など

## <民間>

成田空港、羽田空港、中部国際空港、JR西日本、JR東海、東京都交通局、小田急鉄道、東武鉄道、西武鉄道、阪神電気鉄道、山陽電気鉄道、能勢電鉄、劇団四季、レゴランド、九州フィナンシャルグループ、千葉興業銀行、JCB、明治、パナソニック、サントリー、サッポロビール、麒麟ビール、資生堂、avex、ローソン、セブンイレブン、マツモトキヨシ、ビッグカメラ、ドン・キホーテ、JTB、はとバス、LAOX、横浜八景島、サンシャインシティ池袋、海遊館、アクアパーク品川、大江戸温泉、高島屋、東武百貨店、三越伊勢丹、イオンモール、三井不動産(アウトレット)、ロツテ免税店 など

その他 各種団体、事業者や飲食店など多数 \* 順不同

# 代表紹介

## 吉田 皓一

奈良県出身。慶應義塾大学経済学部卒業後、朝日放送入社。総合ビジネス局にて3年に渡ってテレビCMの企画・マーケティングに従事したのち退職。2013年、ジーリーメディアグループ創業。台湾のテレビ番組やCM出演、雑誌コラム連載を通じ、日本の情報発信を行う。中国語HSK(新漢語水平考試)最高級所持。



台灣緯來日本台「日本學問大」



台灣三立都會台



日本ハムファイターズ  
陽岱鋼選手との対談



FM northwave 毎週土曜11:30~放送  
美麗(メイリー!) 台湾



Youtube channel  
「吉田社長の爆烈チャンネル」



自社ブランド日本酒の製造&  
台湾における日本酒の普及活動