

<繁体字中華圏>



全中華圏向け旅行商品 「実売」 プロモーション

<簡体字中華圏>



1. ターゲットに合わせて効率的に認知拡大



ファン数70万人



SEO流入数
月間110万人以上

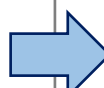


Ch登録数1000人



自社
DMP

常時500万人以上を蓄積。
内94%が半年以内に訪日予定



<https://www.letsgojp.com/>

月間UU200万人以上



2. 需要・消費喚起

ネイティブ目線の良質コンテンツ

同時施策が可能に
全中華圏



<https://www.letsgojp.cn/>

月間閲覧者300万人

*連携メディアやSNS上の閲覧も含む



2. 需要・消費喚起

ネイティブ目線の良質コンテンツ

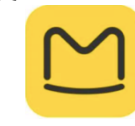
1. ターゲットに合わせて効率的に認知拡大



百度



Weibo



馬蜂窝



WeChat

ターゲットに合わせて、
BAT横断的にもっとも効率的なチャンネル
配信を各社協業により業界最安値を実現！



4. レポート分析

マーケティングの最適化



3. 実売！

商品企画～
販路整備まで

(Ctrip API連携)



市場に適合した
実売可能なプラットフォームを完備。

各フェーズでKPIを設定。

PDCAをまわして
インバウンドプロモーションを最適化

(株) ジーリーメディアグループ
toiawase@qeelee.co.jp

3. 実売！

商品企画～
販路整備まで
(自社OTA機能)



4. レポート分析

マーケティングの最適化

