



樂吃購!日本

TRAVEL GUIDE

媒体資料

2019.1~4月



吉日媒體集團
geelee media group

株式会社ジーリーメディアグループ



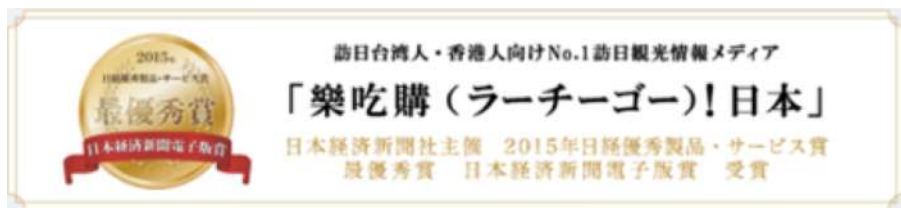
樂吃購!日本
TRAVEL GUIDE

台湾・香港で ユーザ数NO.1の 訪日メディア

月間ユーザ数：150万人

FBファン数：68万人

※2019年1月現在





樂吃購!日本

TRAVEL GUIDE

<http://www.letsgojp.com/>

台湾と香港で圧倒的な**認知度**と**影響力**を誇る情報サイト

「日本のトレンド」と「旅行者のニーズ」の両方を熟知したネイティブライター陣が取材・執筆することで、多くのユーザーから共感を得続けています。

「**樂吃購**」とは、繁体字中国語圏（台湾・香港）で最大の日本情報サイト。

台湾人観光客を誘致したい地方自治体や百貨店、ドラッグストア、ホテル・飲食店などからの出稿が絶えず、数多くの反響と実績を出しています。

ネーミングの意味は**樂**（ラー＝遊ぶ）**吃**（チー＝食べる）**購**（ゴー＝買う）。

ユーザー数(UU)=月間**150**万人以上 Facebookファン数=**68**万人

■他媒体比較：圧倒的No1の利用者数。 ※Similar Web引用(2018年6月時点)

媒体	台湾人月間閲覧者	香港人月間閲覧者	合計
樂吃購!日本	1,141,608	253,812	1,395,420
A社	49,389	211,385	260,774
B社	404,400	101,250	505,650
C社	372,840	117,360	490,200

(人)

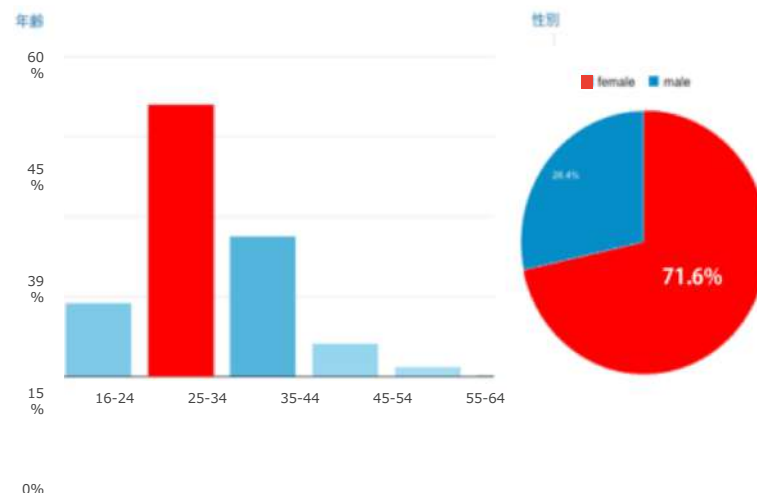
月間訪問者数（セッション）1,560,000人

台湾からの閲覧=73.18%

香港からの閲覧=16.27%

日本観光情報サイトで
台湾人・香港人閲覧者数 No. 1

■ユーザー属性：個人旅行（FIT）が好きなF1層（20-34歳の女性）が多い。



優良なコンテンツに裏付けされたSEOの強さ

Google台湾での検索結果



⇒「東京」に関連するページ14億件のうち、
検索上位1位が樂吃購！日本の記事

樂吃購！日本 コラム記事

旅行日数に応じた東京の観光ルート案内 etcを紹介
(2018年1月公開)

記事閲覧数：**計48万PV**

Facebook：**計3.1万いいね！**

⇒台湾で最も読まれている「東京」情報



その他、「心齋橋」「京阪神」「琵琶湖」「淡路島」「河口湖」「太宰府」など…
台湾人に人気の観光地キーワード**検索上位1位が樂吃購！日本の記事**



『ラーチーゴー！日本』特徴：現地のユーザと日本のクライアント、両方のニーズに応える。



台湾・香港で圧倒的支持を集める5つの理由

①訪日の情報源No.1はWeb

パンフレットやガイドブックは速報性に欠け、テレビは100チャンネル以上あり視聴率は平均0%台。一方、台湾・香港のスマホ利用率は日本の約2倍。ウェブが圧倒的主流です。

②ユーザー満足度が高くSEOに強い

日本と台湾の両拠点で、総勢約30名の編集部が連動して、日々コンテンツを制作・配信。ホットなニュースや特集記事が満載。だから、ユーザー満足度No1！
優良なコンテンツが多いためSEOに強く、日本関連ワードの検索結果で上位にはラーチーゴー！記事がきています。

③超人気！「クーポン」満載

台湾・香港の訪日客はクーポンが大好き！ユーザーがお買い物やレストラン等のお得なクーポンを探しにサイトに訪問します。

④総合情報サイト

ブログやFacebookなどのSNSの情報は、古くなれば流れてしまい二度と上位にあがってきません。ラーチーゴー！は情報がスッキリと整理されたストック型の総合情報サイト。
大エリア小エリア・大カテゴリー小カテゴリーによって、ユーザーが行きたい場所やクーポンをすぐ探し出すことが可能。

⑤Facebookファン数は台湾最多！※日本人

人口70%超がFBを実施する台湾香港。創業者自らが中国語が堪能で台湾メディアに多数出演、日本観光といえば「吉田さん」。



日本の企業/自治体に広く活用される5つの理由

①作ったら、見られる。

コストをかけてホームページを多言語化しても、SEO対策などの費用をかけないと、なかなか閲覧してもらえません。月間UU150万超のラーチーゴー！の中に記事を創れば、数多くのユーザにみてもらえます。(最多パワーブロガーの約5倍)

②ネイティブが直接取材執筆

編集部は全員、日本語堪能な台湾人&香港人。日本人の目線を排除したコンテンツ制作で、商品や施設を魅力化します。一方で日本人スタッフが、クライアントニーズを丁寧にケアします。
日本の「伝えたい」を台湾香港の「知りたい」へ変換します。

③分析ツールを用いた効果検証と最適化

「掲載して終わり」にするのではなく、Googleアナリティクスなどを使い、検証して改善を重ねます。四半期ごとに効果検証レポートを提出し、効果の最適化を図ります。

④台北路面のアンテナショップと連動

台北にアンテナショップを構えています。試食・サンプリング・アンケート・講演等のプロモーションも可能です。

⑤旅行商品販売・越境ECカードのプラットフォームを併設

ユーザーが、行きたい、買いたいと思った時に最終決済までをワンストップで解決可能

『ラーチーゴー！日本』／編集タイアップ 実施イメージ

<記事ページ>



ネイティブ目線で
刺さるポイントを
紹介

魅力
発掘

情報
発信



需要
把握

販売
促進

ご希望があれば、
旅行商品として販売～決済機能までを
無料で導入することが可能です。

消費者の来訪意欲・きっかけを創出し、実集客に
つなげます。

<商品ページ>



商品
造成

スポットやメニューの詳細リンク

クリック数でニーズを探る
*分析レポートは次ページ参照

需要を観察・分析しながら
商品を造成（複数造成可）

効率的な消費促進を可能に

そのまま予約・決済まで
可能な仕組みを導入

『ラーチーゴー！日本』／分析レポートイメージ

記事：<http://tokyo.letsgojp.com/archives/000>
 クーボン：<http://tokyo.letsgojp.com/coupon/000/>
 クーボン印刷：http://tokyo.letsgojp.com/print_coupon/000

いつ（どの時期）に多く見られるのか？

レポート例

- ・PV数
- ・UU数
- ・クーポン閲覧数
- ・滞在時間
- ・外部リンク送客数
等

ニーズ・課題・強みが明確に

- プロモーションの軌道修正 → 最適化を実現。**
次の事業計画の参考情報として活用 → 事業の効率化。

『ラーチャーゴー！日本』トラベルガイド／料金プラン

ウェブ掲載プラン（取材、制作、年間掲載費全て込み）

- 松** 中文繁体字圏ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作 アイキャッチバナー カテゴリー内表示順位最優先 FB投稿2回
竹 中文繁体字圏ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作 FB投稿1回
梅 取材なし。要点のみの掲載。クーポンが台湾・香港からの訪日客を誘引

プラン	料金	樂吃購ウェブサイト										オプション				
		掲載期間	情報量 文字数	画像 掲載数	記者取材 執筆・撮影※1	カテゴリー表示順位 (お勧め順)	Facebook 投稿1回目	Facebook 投稿2回目	記事更新	新着情報 表示	アイキャッチ バナー	リターゲ ティング広告	サイド バナー	記事下 バナー	ミチカフェ	動画プラン
松	150万円	1年間	2000字 迄	20枚 迄	1回	最優先	○	○	1回 (800字 迄)	新規掲載時 更新時	1ヶ月	可	可	可	可	可
竹	77万円	1年間	1500字 迄	15枚 迄	1回	優先	○	×	なし	新規掲載時	可	可	可	可	可	不可
梅	15万円	1年間	300字 迄	10枚 迄	×	普通	×	×	なし	新規掲載時	不可	可	不可	不可	不可	不可

オプションプラン		樂吃購ウェブサイト	料金	注記
コンテンツ制作関連	記事内容修正	基本情報修正（名称・電話番号・所在地・営業時間）	無料	
		クーポン情報 HP/ URL 追加修正	30,000円	
		500文字・画像5枚までの修正	70,000円	
		800文字・画像8枚までの修正	100,000円	
	ライター指名	ライターリストから希望のライターを指名できます	100,000円	
	特急料金	申込～公開まで2ヶ月以内をご希望の場合	100,000円～	
表示	アイキャッチバナー	1か月	300,000円	※1
		3か月	770,000円	
	楽・吃・購・住・美・交通・行程 カテゴリー表示	2カテゴリー表示 12ヶ月間	1カテゴリー@100,000円	※2
	新着情報表示	記事内容を800文字程度修正した場合、TOP新着に再表示	100,000円	
	全国版転載	全国版TOPへ記事を転載	300,000円	
	サイドバナー	1か月	150,000円	※3
		3か月	380,000円	
		6か月	580,000円	
Facebook	60万人（日本関連FBの中でNo.1）	リーチ想定5万～130万	1,000,000円	※4

『ラーチーゴー！日本』トラベルガイド／料金プラン



旅マエ限定 リターゲティング広告

＜運用期間6ヶ月～＞

・月額30万円

＊過去実績より目標値：
月間5,400Click
(CPC約@55円)

・月額50万円

＊過去実績より目標値：
月間10,000Click
(CPC約@50円)

＜運用期間3ヶ月＞

・月額40万円

＊過去実績より目標値：
月間5,400Click
(CPC約@74円)

・月額60万円

＊過去実績より目標値：
月間10,000Click
(CPC約@60円)

＜運用期間2ヶ月＞

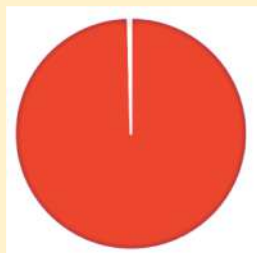
・月額50万円

＊過去実績より目標値：
月間5,400Click
(CPC約@92円)

・月額70万円

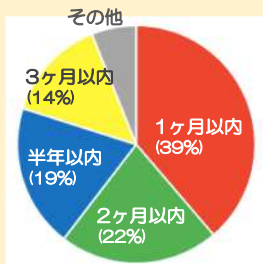
＊過去実績より目標値：
月間10,000Click
(CPC約@70円)

月間 UU.1,500,000人



訪日旅行予定者：

99.6%



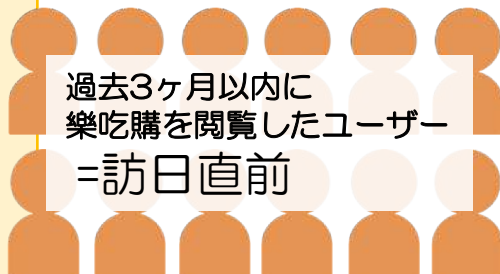
3ヶ月以内に訪日予定：

74.42%

半年以内に訪日予定：

93.92%

＊ n=1,513(楽吃購！日本ユーザー)、調査期間2018.10/25～11/1



過去3ヶ月以内に
楽吃購を閲覧したユーザー
=訪日直前



配信プラットフォーム

- ・Facebook広告
- ・Google広告（ディスプレイ/リスティング枠）

＊編集タイアップ広告のオプションプランとなります。
＊単発でのご発注は承りません。

楽吃購！日本
タイアップ
記事ページに
リンク

『ラーチーゴー！日本』 トラベルガイド純広告／料金プラン

純粋広告メニュー	掲載費用(税別)	掲出期間	露出保証	掲出位置	ご支給要素	備考
外部リンク バナー広告(静止画)	¥680,000	1ヶ月	150万imp	東京版、関西版、 北海道版のみ	・リンク先URL ・バナー入稿データ * 実装サイズ:255×143px * 制作サイズ:768×432px (72dpi)	
インバナー広告(動画広告)	¥880,000	1ヶ月	150万imp	・全ての記事ページ下部	youtube該当ページURL	* 自動再生なし 手動での再生のみ

PC版記事ページ

スマホ版記事ページ

<掲出位置>



■入稿から掲出までの手順

- ①ご発注
- ②掲出開始日の調整
- ③入稿データ及びリンク先URLご支給：掲出開始15日前
- ④広告掲出審査の結果報告：掲出開始10日前
- ⑤掲出開始（1ヶ月間）



MiChi café (アンテナショップ)

2016年1月27日にOPEN。場所は台北市内でも屈指の繁華街。

情報感度が高く、消費力旺盛な若者が集まる「東區」というエリアに位置します。

普段から物産品のテスト販売・アンケート収集、日本のワークショップ・セミナーなど、自治体や企業の依頼を受けてマーケティングを行なっています。

<実績> 神奈川県、千葉県、奈良県、北海道、岩手県、熊本県、品川アクアパーク、その他メーカー様多数

■ 住所	台北市大安區敦化南路一段161巷46之一號
■ 構造	1F20坪・B1F20坪 計40坪
■ 営業時間	平日13:00~21:00、金土13:00~22:00
■ 平均来店者数	平日150~200人、休日400~800人
■ 平均売上	平日15,000元、週末40,000元
■ 来店客層	女性：65%、男性：35% 18歳以下：15%、18~25歳：40%、 25~35歳：35%、35歳以上：10%



イベント	期間	内容		注記
テスト販売 プロモーション 場所貸し	1か月	机1基分のスペース 当社スタッフが販売代行 当社にて通関・輸送を一括して承ります（別途費用）	200,000円	※5
映像放映	2週間 (672 回放 映)	30分に1回（3分以内動画） 1日あたり16回 1階入り口の映像は路面からも閲覧可 地下階ではcafeを楽しむお客さまが鑑賞	300,000円	
ショップジャック	単日	MiChi cafe SNS 集客 パンフレット配布 （持ち込み可・パンフレット作成の場合は別途制作費要） 映像放映（映像素材持ち込み可・映像制作の場合は別途制作費要） 体験促進可 フード提供可 アンケート込	500,000円 (1日間) 800,000円 (2日間)	※6
	1週間	MiChi cafe SNS 集客 パンフレット配布（持ち込み可・パンフレット作成の場合は別途制作費要） 映像放映（映像素材持ち込み可・映像制作の場合は別途制作費要） 体験促進可 フード提供可 アンケート込	1,500,000円	
アンケート調査	200人 ~	5問10択まで（翻訳込） 簡易集計	500,000円	※7



『ラーチーゴー！日本』／料金プラン注意事項

- ※1 ■ リンク先は弊社記事のURLとなります。
 - アイキャッチ枠は、3か月を超える継続掲出のご契約はいかなる理由であっても、全てお断りさせていただきます。
 - TOPページデザイン変更の可能性がございます。
 - ラーチーゴー内に記事をご出稿いただいているお客様限定となります。
 - 梅プランの場合は、アイキャッチバナーオプションを承れません。

- ※2 ■ 1店舗施設で複数業態が混在している場合、事業専有面積の大きい業態カテゴリーに属します。
例) 雑貨店兼カフェ 雑貨売場の面積が大きい場合「購」、カフェの面積が大きい場合「吃」。
面積が同じ場合は「購」または「吃」いずれかご希望のカテゴリーとなります。
 - 複数業態が混在していて複数カテゴリー表示を希望の場合、メインとサブ2カテゴリー迄に限って表示が可能です。

- ※3 ■ リンク先は弊社記事のURLとなります。
 - サイドバナー枠は、6か月を超える継続掲出のご契約はいかなる理由であっても、全てお断りいたします。
 - TOPページデザイン変更の可能性がございます。
 - ラーチーゴー内に記事をご出稿いただいているお客様限定となります。
 - 梅プランの場合は、アイキャッチバナーオプションを承れません。

- ※4 ■ FB投稿時期やFB投稿内容は指定できません。
 - FB投稿については広告掲載審査と異なる審査基準がございますので事前にご相談ください。
 - 同一クライアント様について1回のみとなります。

- ※5 ■ 「ラーチーゴー」のメディア掲載企業様のみ実施できます。

- ※6 ■ 時期等要相談
 - 送料はご負担下さい

- ※7 ■ 自由回答形式はお断りしております。
 - 商品がある場合の送料はご負担ください。
 - アンケートの詳細な分析は致しかねます。

以下参考資料

パワーブロガーや多言語訪日観光サイトとの比較・・・P14

台湾香港にターゲットイングすべき6つの理由・・・P15-17

台湾香港メディア事情（情報源No.1はWebおよびSNS）・・・P18

台湾香港人はクーポンが大好き？・・・P19

実績紹介・・・p20-21

企業概要・・・P22

メディア露出実績・・・P23

パワーブロガー・多言語訪日観光サイトとの比較

過去に「台湾・香港はブロガーが強い」と言われた理由は、長らく総合情報サイトが無かったから。
ラーチーゴー！日本は、根強いニーズのあったワンストップ型総合情報サイトとして誕生しました。

パワーブロガー

個人で実施、各ブロガーはグルメ・コスメなどの特定対象のみ、クーポンを探しづらい、古い情報は下に流れるフローメディア、アクセスカウンターで累計・今日のPVのみを測定、PVは1~100万、平均滞在時間が1分を下回る

編集部（編集長&ライター30名体制）、総合情報サイト、全国1000以上のクーポンを掲載、ジャンル別・地域別アーカイブされたストックメディア、グーグルアナリティクスを用いた多角的な分析を四半期ごとにレポート、PVは600万超、平均滞在時間は3分弱



2018年1月SimilarWebでの月間訪問者数調べ：台湾香港での圧倒的No1知名度

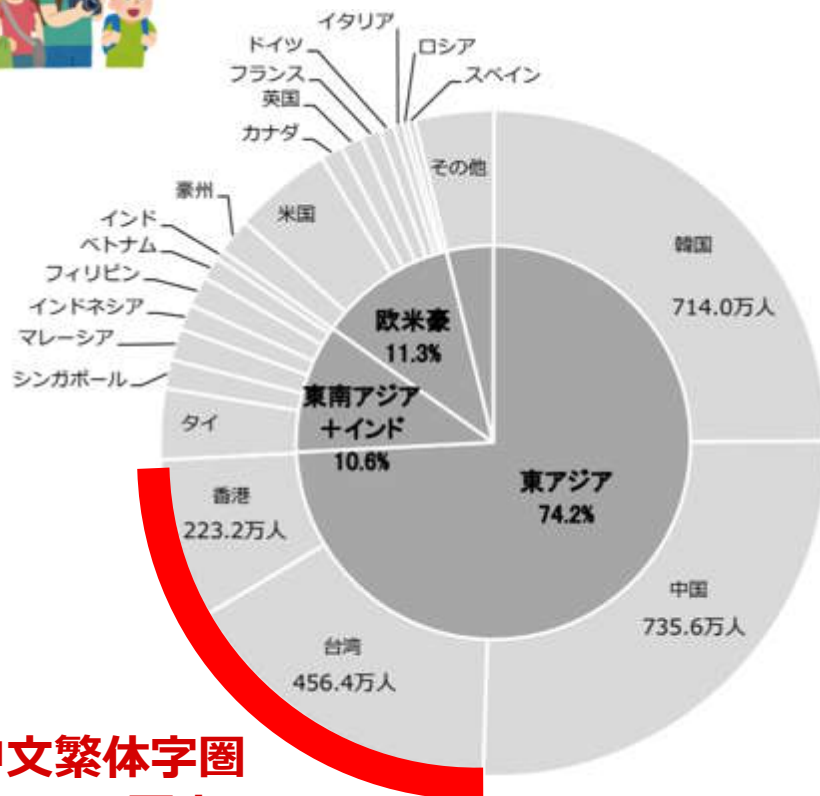


①言語別訪日客数の 約1/4を占める。

欧米系はわずか1割
「インバウンド＝英語」
とは限らない。



2017年度
訪日客数
出典：日本政府観光局



②コンバージョン （実際の訪日・消費） 効率No.1

【図】 訪日客数上位3地域の客数 / 総人口

単位：万人

	中国	韓国	台湾香港
訪日客数	736	714	680
総人口	137,900	5,125	3,095
	↓	↓	↓
客数/人口	0.5%	14%	22%

「中国で100万人が見る」と「台湾・香港で100万人が見る」では、コンバージョン率が違います。

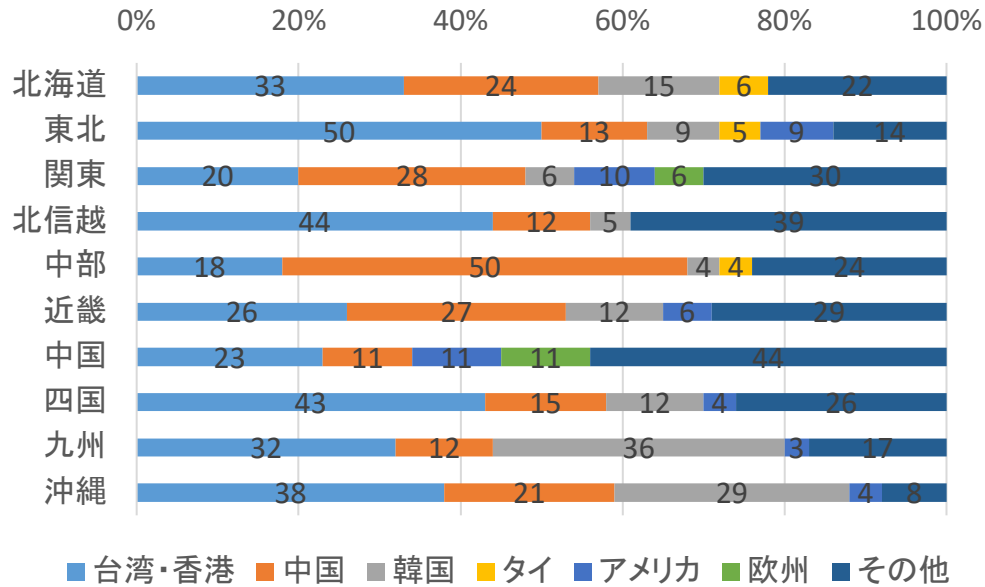
簡体字と繁体字の表記の例

簡体字	繁体字	日本漢字
发	發	発
丰	豐	豊
广	廣	広
团	團	団
纤	纖	纖

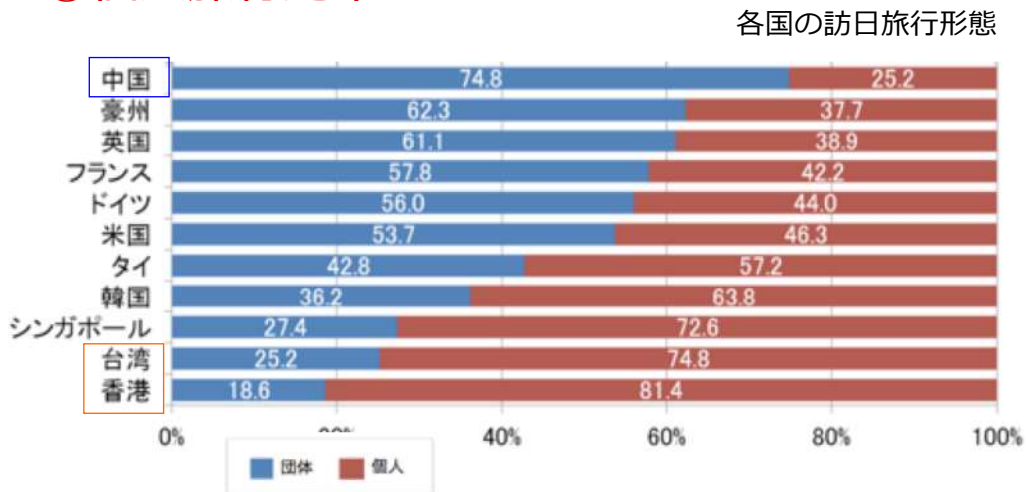


台湾は北京語、香港は広東語という違いはありますが、文字ではほぼ同じです（例えば香港の書籍は、そのまま台湾で販売されています）

③リピーター率 No.1で、主要都市だけでなく、地方へも多く訪問。



④個人旅行比率 No.1



⑤モノ消費もコト消費も。



東京や大阪で爆買いする
中国人に対し…



陽岱鋼加油！
札幌で野球観戦



日本の都会は飽きた!?
大分で「農泊」



台湾のハーレー好き大集合！
四国を爆走

⑥政治・経済・天災のリスクに際しても、安定的に訪日

政治リスク



2012年訪日客数

	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率
中国	190,254	85.4	121,673	8.2	69,713	-34.3	51,993	-43.6	52,336	-34.3
台湾	128,673	29.8	118,115	39.4	135,164	24.7	123,299	43.0	111,015	42.5

反日デモ
↓

出典: JNTO

2012年9月、尖閣国有化に伴う反日デモの影響で、それまで堅調に推移していた中国からの訪日客は激減しました。

経済リスク

2016.6.29
自由時報 (台湾最大手紙)

不受日圓匯率影響 台人暑假旅遊還是愛日本

円高の影響なし。台湾人が夏休みに行きたい外国はやっぱり日本

不受日圓匯率影響，台灣人暑假最愛的旅行城市，前三名東京、大阪、沖繩都位在日本。(彭博)

2016-06-29 13:06

〔即時新聞／綜合報導〕雖然日圓匯率飆漲回不來，但台灣人喜歡去日本旅遊似乎不受影響，暑假即將到來，有旅遊搜尋引擎網站就統計，台灣人暑假最想去的前三城市都是在日本。

根據《中 旅遊城市，發現無論是單獨旅行或是家庭、團體旅行，台灣民眾暑假最想去的城市前三名都是東京、大阪與沖繩，完全不受日圓匯率飆漲影響。

天災リスク



2012年、震災復興とともに、いち早く東北を訪れた台湾人観光客。

順位	国籍(出身地)	合計		前年同月比
		(人泊)	シェア	
第1位	中国	1,254,730	24.4%	-9.6%
第2位	台湾	910,080	17.7%	-1.3%
第3位	韓国	442,390	8.6%	-14.2%
第4位	アメリカ	404,720	7.9%	+15.5%
第5位	香港	383,630	7.4%	+2.2%
第6位	タイ	234,300	4.5%	-8.2%
第7位	シンガポール	124,530	2.4%	+19.9%
第8位	オーストラリア	117,370	2.3%	+12.8%
第9位	英国	97,790	1.9%	+19.5%
第10位	フランス	93,710	1.8%	+2.7%

2016年5月熊本地震の影響で中国・韓国からの訪日客が激減する中、台湾は微減、香港に至っては微増。

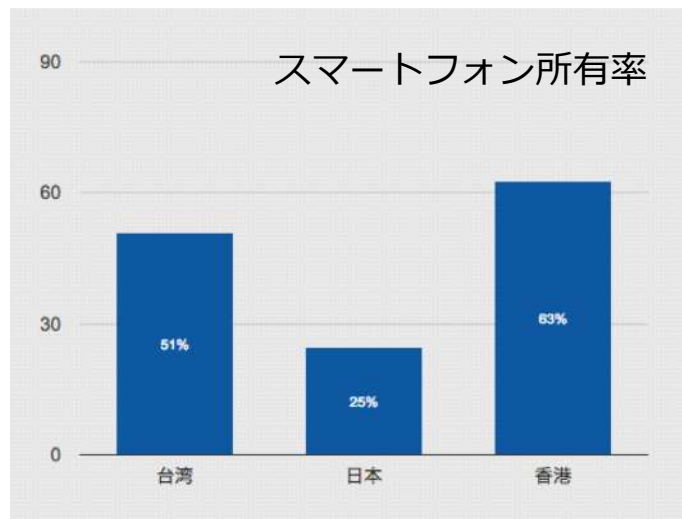
「台湾人の夏休み人気旅行先ベスト3は東京・大阪・沖縄と日本が独占。全く為替の影響を受けていない。」

訪日の情報源No.1はWebおよびSNS

地上波テレビの平均視聴率

頻道	播出時間	2013 平均收視率 %	佔有率 %	每人每年平均 收看時數 (Viewer)
台視	02:00 - 25:59	0.33	2.83	27.82
中視	02:00 - 25:59	0.39	3.34	33.35
華視	02:00 - 25:59	0.24	2.06	20.64
民視無線	02:00 - 25:59	1.03	8.81	88.16
公共電視	02:00 - 25:59	0.13	1.12	12.29
台視財經	02:00 - 25:59	0.02	0.15	8.09

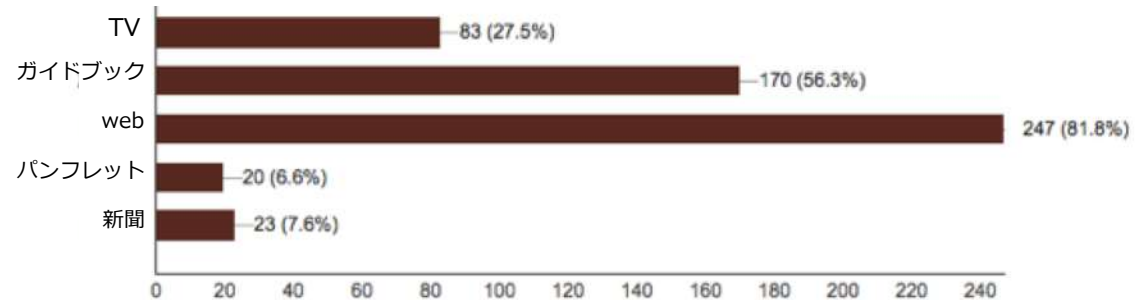
台湾ではテレビチャンネルが100以上あり、平均視聴率は、常に0パーセント台。日本とは大違いです。



一方、台湾・香港のスマホ普及率は日本の**2倍**以上。

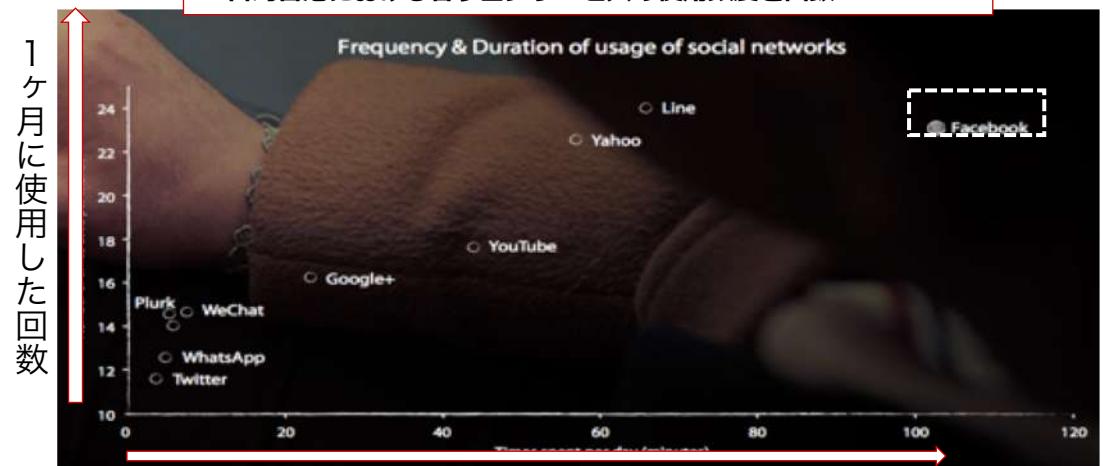
出典：Google 「OUR MOBILE PLANET」
<http://think.withgoogle.com/mobileplanet/>

海外旅行に行く時、何を参考にしますか？（複数回答可）



2016年8月28日～29日@ミチカフェ サンプル数:302

台湾香港における各ウェブサービスの使用頻度と回数



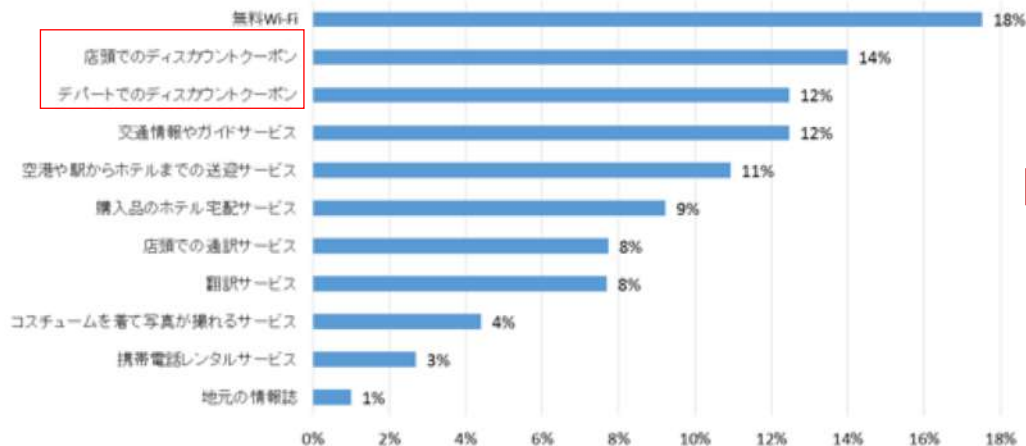
1日あたりの利用時間 (分)

台湾香港のFacebook利用率・利用頻度・滞在時間は**世界最高**。実に人口の70%以上がFBアカウントを所有しています。（日本は約17%）

最も効率良く訴求できるのは、WEB及びSNSです。

台湾人香港人からのニーズが大きい「日本のクーポン」を大量掲載

日本旅行中にあると嬉しいサービスは？(台湾)



出典：ソーシャルメディアマーケティングラボ

台湾人が日本旅行に求めているのは、クーポンなどの割引情報。日本人ならフリーペーパー等で容易に取得できる割引情報が、訪日客にはなかなか行き渡りません。

なぜそんなにクーポン需要が高いのか？

精選優惠



ラチーゴー！日本には、
全国1,000以上のクーポンが掲載。



台湾・香港では
日常的に値引きが当たり前で、
百貨店でも大規模セールが超人
気。定価で買うのに抵抗感も？

実績紹介

＜行政関連機関＞

愛知県、秋田県、朝倉市、岩手県、岩見沢市、大津市、香川県、川崎市、関東広域観光推進機構、呉市、高知県、菊池市ふるさと協議会、岐阜市、熊本県、桜井市、信濃町、四国運輸局、四国ツーリズム機構、杉並区、仙台市、仙台松島DMO、千葉県、中部運輸局、銚子市、津山市、東京観光財団、東北運輸局、富山市、成田市、花巻観光圏、復興庁、北陸運輸局、北海道観光振興機構、水戸市、宮城県、宮城県南DMO、美山町、八ヶ岳観光圏、山形県、横浜コンベンションビューロー その他多数 ＊五十音順

＜民間企業＞

成田空港、羽田空港、JR西日本、JR東海、小田急鉄道、東武鉄道、西武鉄道、阪神電気鉄道、横浜ショッピング委員会、劇団四季、九州フィナンシャルグループ、千葉興業銀行、JCB、meiji、パナソニック、サントリー、サッポロビール、麒麟ビール、資生堂、エーベックス、JTB、日本ホテルズ、グリーンプラザホテル、ローソン、昭和飛行機、渋谷マークシティ、LAOX、マツモトキヨシ、ビッグカメラ、ドン・キホーテ、横浜八景島、サンシャインシティ池袋、海遊館、アクアパーク品川、大江戸温泉、イオンモール、三井不動産(アウトレットモール)、ロッテ免税店、その他 観光事業者や飲食店など多数 ＊順不同

実績紹介

台湾人・香港人だけで構成された編集部が、現地を取材。
日本の商品・サービスの魅力を引き出します。

業種	エリア	いいね！	年間PV	クーポン DL回数	掲載クライアントからの反響
小売店	北海道	8,800	61,000	4,000	台湾・香港からの来客が増えた。「ラーチーゴー！は皆知っている」との声多数
複合商業施設	北海道	10,000	83,000	3,200	店舗ごとの計測はしていないが、店舗から反響ありとの声
アウトレット	沖縄	7,800	55,000	5,400	店舗ごとの計測はしていないが、店舗から反響ありとの声
ドラッグストア	東京	5,800	28,000	6,000	浅草店のみの掲載だが、毎月150万円以上コンスタントにクーポン利用あり。
スーパー	関西	35,000	74,000	設定なし	インバウンド売上がゼロ→売上全体の15%へ急増
ドラッグストア	北海道	12,000	55000	15500	月間平均クーポン売上200万円
文具店	東京	23,000	127,000	6,000	月間平均クーポン売上150万～250万円
お菓子目メーカー	関西	20,000	208,300	設定なし	空港免税店での売上2.5倍
ドラッグストア	全国版	4,900	152000	設定なし	半年分のクーポン利用額目標を2ヶ月で達成
鉄道	東北	14,000	150,000	設定なし	企画切符の販売目標値達成
飲食	関西	5,400	344,000	48,500	ほぼ毎日、クーポンを持って台湾・香港の方が来客されるようになった
旅館	北陸	1,600	11,600	3640	大反響あり、特に香港人富裕層の利用増



観光・旅行媒体に精通したライター陣で構成された編集部。
日本人の目線ではなく旅行者の視点で、記事を製作します。

企業概要



吉日媒體集團
geelee media group

「吉日」は中国語で「ジーリー」と発音します。

日本の「伝えたい」を、台湾香港の「知りたい」へ。



日本

社名	株式会社ジーリーメディアグループ geelee media group Inc.
従業員数	23名 (日本人7名 台湾人15名 香港人1名)
東京本社	〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-20-11 第一シルバービル5F
電話 (代表)	03-5925-8611 (営業時間: 9:30~18:30)
資本金	10,000,000円

台湾

公司名稱	吉日媒體行銷有限公司 geelee media marketing Inc.
従業員数	台湾人18名
登記地址	台北市中山區松江路 328號4樓402室
TEL	02-2567-1051
資本金	NTD1,500,000
統一編號	54670266
アンテナショップ 公司名稱	MiChi cafe (吉日媒體行銷有限公司敦化 分公司)
MiChi cafe 住所	台北市大安敦化南路一段 161巷46之1號
MiChi cafe TEL	02-8773-2239 (営業時間13:00~21:00)



代表取締役社長 吉田 皓一

奈良県出身。慶應義塾大学経済学部卒業後、朝日放送入社。総合ビジネス局にて3年に渡ってテレビCMの企画・マーケティングに従事したのち退職。2013年、ジーリーメディアグループ創業。台湾のテレビ番組やCM出演、雑誌コラム連載を通じ、日本の情報発信を行う。中国語HSK(新漢語水平考試)最高級所持。

メディア露出実績

元気な伝道師 「日本いらっしやい」
台湾で最も有名な日本人

台湾人目線観光サイト

日経 MJ
12月21日(月曜日)

SANYO
育て大黒柱
来年が止念端

北通・歌登にタイ人殺到
日本の祭をショーに

ジャーナリズムグループ代表 吉田 皓一氏

観光サイトのジリー

台湾に日本商品実店舗

ネット利用増やす狙い

吉田 皓一さん

日ハム、台湾客キャッチ

道内観光+観戦のツアー、チケット現地販売へ

吉田 皓一さん

台湾緯来日本台「日本學問大」

那我就直接吃了 我開動了

Yoh Daikan x Koichi Yoshida

吉田 皓一

ひと

台湾の人たちを日本にいざなう

吉田 皓一 さん(33)

昨年、世界でいちばん日本に来た台湾の人たちが頼りにするもの、それは中国語サイト「樂悠」だ。サイトを運営する「ジリーメディアグループ」(本社・東京)の社長、ちよちよく現地のテレビに出演、「台湾でもっとも有名な日本人」の異名も持つ。奈良県生まれ、阪神大震災のとき神戸で活動する自衛隊を見て、台湾にも日本にきていた。台湾の人たちには、東北の情熱を熱く伝える。東北の情熱を熱く伝える。東北の情熱を熱く伝える。

日経産業新聞 2月8日

台湾人、独自取材し発信

台湾で一番有名な日本人

台湾三立都會台

朝日新聞「ひと」

STV「熱烈！ホットサンド」

台湾三立都會台