



樂吃購!日本

TRAVEL GUIDE

メーカー様向け 情報発信および越境ECテスト販売プラン



吉日媒體集團
geelee media group

株式会社ジーリーメディアグループ

課題・・・

- 需要喚起 = 「プロモーション」
- お支払い = 「決済」
- お届け = 「物流」

一気通貫で解決

情報発信・カート設置

弊社メディア：ラーチーゴー！日本



『ラーチーゴー！日本』メーカー様プラン／編集タイアップ 実施イメージ

<記事ページ>



魅力
発掘

ネイティブ目線で
刺さるポイントを
紹介

情報
発信

商品のサンプリング・アンケート
も安価で実施可能です。



販売
促進



商品
販売

商品の販売～決済機能までを無料で導入
することが可能です。
消費者の来訪意欲・きっかけを創出し、
実販売につなげます。

物流（発送・保管）代行やカスタマー
サービスについても
オプションで実施可。ワンストップで越
境EC開始を支援します。

需要を観察・分析しながら
商品カートを設置
↓
効率的な消費促進を可能に

記事ページの下に、
そのまま購入・決済まで
可能な仕組みを導入

<越境ECカート設置>
弊社MiCHiSHOPへの掲載の他、
Shopeeへの掲載や御社独自サイト
への総客も可能です。



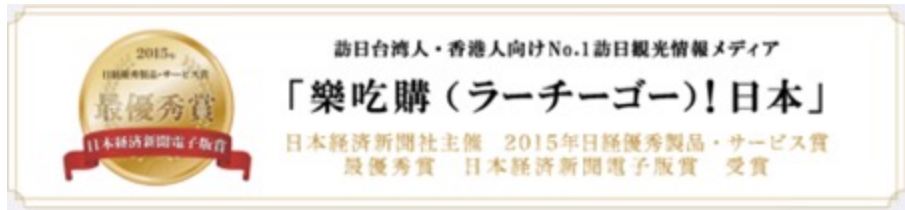
樂吃購!日本
TRAVEL GUIDE

台湾・香港で ユーザー数NO.1の 訪日メディア

年間ユーザー数：1300万人

FBファン数：99万人

※2022年8月時点



ネイティブによる
編集&タイアップ記事

ツアー&
アクティビティ予約

飛行機・ホテル
予約比較

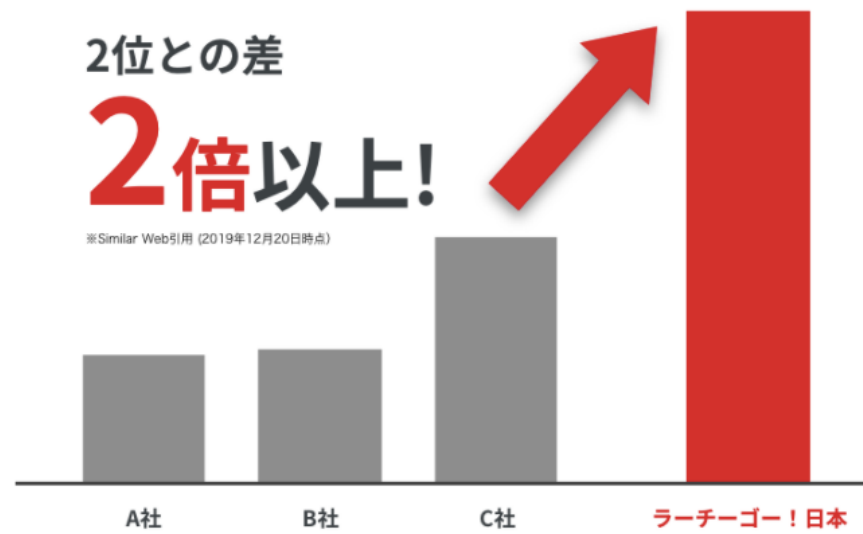




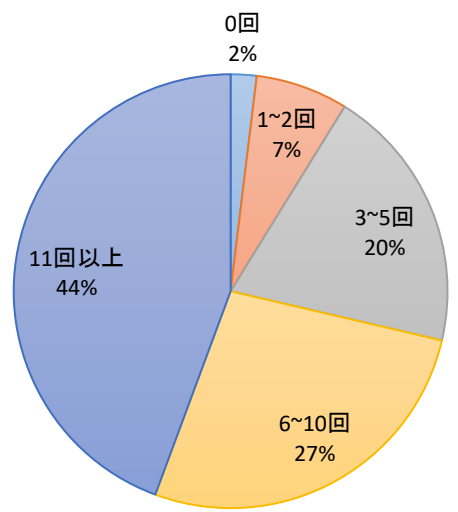
樂吃購!日本
TRAVEL GUIDE

他媒体比較
圧倒的No.1 の利用者数!

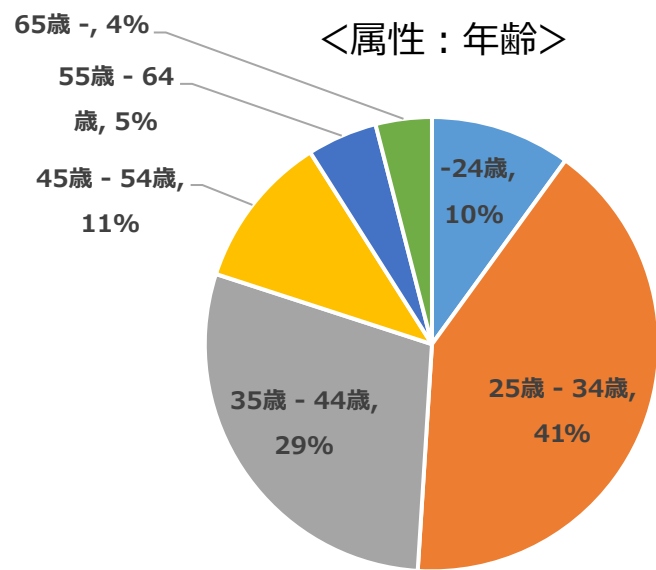
日本観光情報サイトで
台湾人・香港人
閲覧者数 **No.1!**



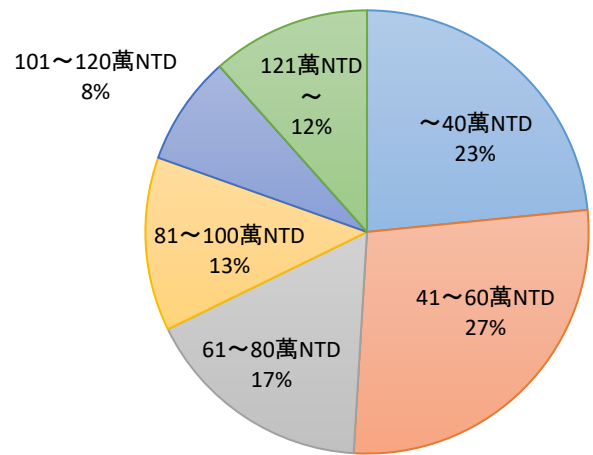
<属性：訪日経験回数>



<属性：年齢>



<年収>



【ユーザー特徴】
 ①訪日リピーター98%・・・海外旅行常連で高い消費力
 ②訪日経験者という日系サービスや商品への高い興味関心

公式サイトは年間1300万UU、Facebookは90万人を超えたフォロワーを抱える大型メディア「樂吃購！日本」。
 これだけ影響力がありながら台湾人がユーザーの8割以上を占めています。
 公式サイトおよび公式YouTubeチャンネルは日本観光関連で、台湾最大。記事SEOと動画SEOで「検索に強い」のが特徴です。
 さらに、Facebookは99万（80万人+19万人）、Instagramは6万人（5万+1万）、YouTubeは11万人の登録者を保有し、複数の
 チャンネルからの直接配信により拡散幅アップ！
 これにより各ソーシャルチャンネルのターゲット層に接触し、より早いスピードで情報を拡散していくことが可能です。

台湾人香港人向け最大の日本情報サイト
『樂吃購（ラーチーゴ）！日本』

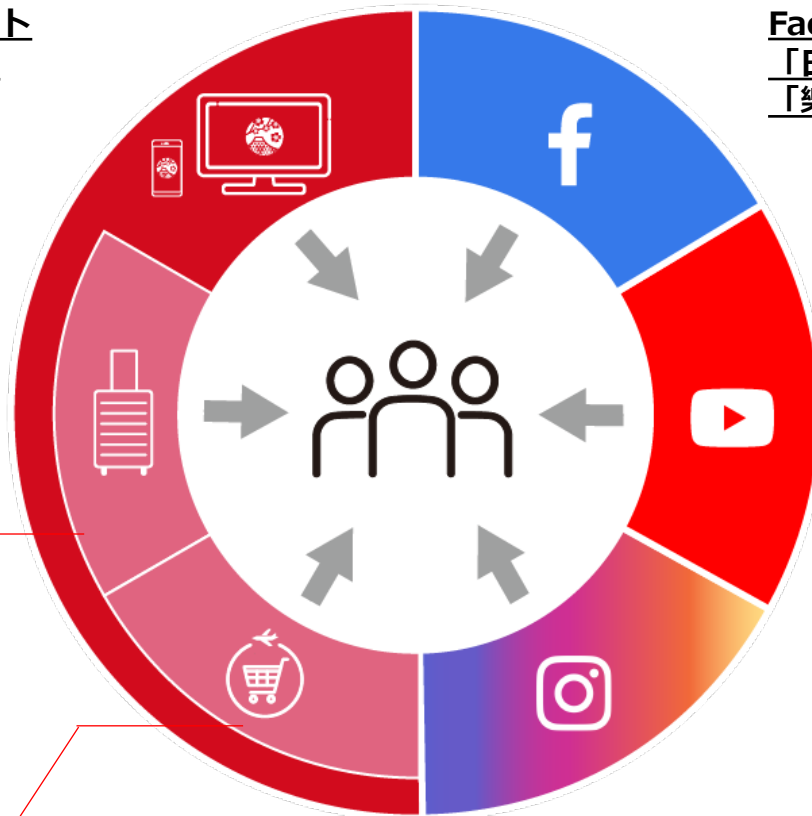
年間閲覧ユーザー数
1300万人



- ✓ 現地に赴き、台湾人香港人目線で取材執筆で魅力を引き出せるから、しっかり読まれる
- ✓ 記事SEOに強い
- ✓ 分析ツールを用いた効果検証
- ✓ 訪日見込の高いユーザーだけにアプローチ
- ✓ 大規模調査も安価で実施可能
- ✓ セグメントされたユーザー情報
- ✓ 最大の日本情報YouTubeと連動
- ✓ 最大の日本情報Facebookと連動
- ✓ 最大の日本情報Instagramと連動
- ✓ 旅行商品造成～販売までワンストップ！



✓ 越境EC～物流～輸出までワンストップ！



Facebook
「日本人の日本旅遊指南」
「樂吃購！日本」

フォロワー数
80万人+19万人



YouTube
「吉田社長Japan TV」

登録者数
11万人



台湾人香港人目線で取材撮影編集！
 動画SEOにも強い。

Instagram
「樂吃購！日本」「吉田皓一」

登録者数
5万人+1万人



『ラチャーゴー！日本』特徴：現地のユーザと日本のクライアント、両方のニーズに応える。



「旅マエ」「旅ナカ」を網羅。

台湾・香港で圧倒的支持を集める4つの理由

①訪日の情報源No.1はWeb

多言語パンフレットを作っても、面白くなければゴミ箱に捨てられるだけ。台湾・香港のスマホ利用率は日本の約2倍であり、紙よりウェブが圧倒的主流です。

②東京と台北に編集部

日本と台湾の両拠点で、総勢約20名の編集部が連動してコンテンツを制作しているので、どこよりも速く読者ニーズを捉え、どこよりも速く日本のホットな情報を提供できます。

③超人気！「クーポン」満載

台湾・香港の訪日客はクーポンが大好き！ユーザ人気の高いレストランやお買い物クーポンを大量掲載しています。クーポン利用率は非常に高く(実績紹介参照)、日本企業にも人気です。

④総合情報サイト

ブログやFacebookなどのSNSの情報は、古くなればどんどん流れて行って二度と上にはあがってきません。ラチャーゴー！は情報がスッキリと整理されたストック型の総合情報サイトです。



効率が良く、検証ができるマーケティング。

日本の企業・自治体に広く活用される4つの理由

①作ったら、見られる。

ホームページを多言語化しても、なかなか閲覧してもらえません。毎月約100万人にみられているラチャーゴー！なら、訪日前・訪日中のユーザに数多くみてもらえます。

②何が刺さる？編集部が魅力掘り起こし

編集部は全員、日本語堪能な台湾人&香港人。日本人の目線を排除したコンテンツ制作で、商品や施設を魅力化します。一方で日本人スタッフが、クライアントニーズを丁寧にケアします。

③分析ツールを用いた効果検証と最適化

「掲載して終わり」にするのではなく、Googleアナリティクスなどを使い、検証して改善を重ねます。四半期ごとに効果検証レポートを提出し、効果の最適化を図ります。

④アンケート機能が安価

ラチャーゴー！は、単なるウェブメディアの枠を越え、台湾人全人口の半数が見るメディア。そのメディアパワーを用いてユーザーアンケートを安価で取得することで、台湾人の消費特性を知り戦略立案に役立てることが可能です。

『ラーチャーゴー！日本』について／分析

URL

記事：http://tokyo.letsgojp.com/archives/□□□
 クーポン：http://tokyo.letsgojp.com/coupon/□□□/
 クーポン印刷：http://tokyo.letsgojp.com/print_coupon/□□□

いつ（どの時期）に
多く見られるのか？



	20170315-20	20170322-20	20170329-20	20170405-20	20170412-20	20170419-20	20170426-20	20170503-20	20170510-20	20170517-20	20170524-20	20170531-20	20170607-20	全体
全体PV数	16301	1271	809	1007	397	268	123	119	397	268	123	119	102	21304
記事PV数	16301	1271	809	1007	397	268	123	119	397	268	123	119	102	21304
クーポンPV数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
クーポン印刷PV数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
全体ユーザー数	13049	1014	625	818	330	218	98	100	330	218	98	100	80	17078
記事ユーザー数	13049	1014	625	818	330	218	98	100	330	218	98	100	80	17078
クーポンユーザー数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
クーポン印刷ユーザー数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
全体平均滞在時間	269.1秒	286.1秒	21						239.4秒	249.4秒	283秒	310秒	243.4秒	265.9秒
記事平均滞在時間	269.1秒	286.1秒	21						239.4秒	249.4秒	283秒	310秒	243.4秒	265.9秒
クーポン平均滞在時間	0秒	0秒	0						0秒	0秒	0秒	0秒	0秒	0秒
クーポン印刷平均滞在時間	0秒	0秒	0						0秒	0秒	0秒	0秒	0秒	0秒
お気に入り登録件数	9	4	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	18
アイキャッチバナークリック数	20	22	33	39	9	0	0	0	9	0	0	0	0	132
サイドバナークリック数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
貴社サイトへの送客数(https://app.adjust.com/7□□□)	415	21	19	21	2	3	1	1	2	3	1	1	5	495
貴社サイトへの送客数(https://app.adjust.com/□□□□)	349	30	15	26	7	10	2	4	7	10	2	4	4	470
貴社サイトへの送客数(https://itunes.apple.com/□□□□)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
貴社サイトへの送客数(https://play.google.co□□□□)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
貴社サイトへの送客数(not set)	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

レポート例

- そもそも需要はあったか？
- 消費意欲向上できたか？
(クーポン閲覧率)
- クーポンの内容はOKか？
(クーポン着券CV率)
- 興味喚起できたか？
- 最後まで読んだか？
(閲覧時間)
- 人気コンテンツは何か？

- ・ PV数
- ・ UU数
- ・ クーポン閲覧数
(日本店舗へ誘導の場合)
- ・ 滞在時間
- ・ 外部リンク送客数等

ユーザーの
行動を参考に
(ニーズ精査・分析)

ニーズ・課題・強みが明確に

何を？
いつ？
どうやって？

プロモーションの軌道修正 → 最適化を実現。

次の事業計画の参考情報として活用 → 事業の効率化。

取材撮影・年間掲載料金

料金プラン（取材、制作、掲載費全て込み）

- 松** 中文繁体字圏ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作 アイキャッチバナー カテゴリー内表示順位最優先 FB投稿2回
竹 中文繁体字圏ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作 FB投稿1回
梅 取材なし。要点のみの掲載。越境ECカートが台湾・香港からの訪日客を誘引

プラン	料金	樂吃購ウェブサイト									
		掲載期間	カート作成	情報量 文字数	画像 掲載数	記者取材 執筆・撮影※1	カテゴリー表 示順位 (お勤め順)	Facebook 投稿 1回目	Facebook 投稿 2回目	新着情報 表示	アイキャッチ トップバナー
メーカー松	150万円	1年間	○	2000字迄	20枚迄	1回	最優先	○	○	新規掲載時	1か月
メーカー竹	100万円	1年間	○	1500字迄	15枚迄	1回	優先	○	なし	新規掲載時	なし
メーカー梅	50万円	1年間	○	800字迄	10枚迄	なし	普通	なし	なし	新規掲載時	なし

オプションプラン		樂吃購ウェブサイト	料金(税別)
コンテンツ制作関連	記事内容修正	基本情報修正（名称・電話番号・所在地・営業時間）	無料
		クーポン情報 HP/ URL 追加修正	30,000円
		500文字・画像5枚までの修正	70,000円
		800文字・画像8枚までの修正	100,000円
	ライター指名	ライターリストから希望のライターを指名できます	100,000円
	特急料金	申込～公開まで9週間以内をご希望の場合 もしくは、取材から公開までが9週間以内の場合	100,000円～
	超特急料金	申込～公開まで6週間以内をご希望の場合 もしくは、取材から公開までが6週間以内の場合	200,000円～
	取材交通費 (モノを弊社に郵送いただく場合は、 取材交通費はかかりません)	<ul style="list-style-type: none"> ■東京（関東）、関西・・・交通費は弊社負担 ■北海道、九州、沖縄、四国、山陽山陰・・・交通費は1回の取材に対して一律5万円 ■東北、北陸・・・交通費は1回の取材に対して一律35000円 ■中部・・・交通費は1回の取材に対して一律2万円 	エリアごとに異なる
	取材延長費	<ul style="list-style-type: none"> ・取材延長：3時間超え1時間につき3,000円 ・宿泊費（ホテル代）：1泊あたり1万円 ・宿泊取材時のライター拘束費： <ul style="list-style-type: none"> > 1泊2日で50,000円 > 2泊目以降は1泊につき30,000円 例) 二泊三日 = 80,000円 	左記の通り
表示	アイキャッチバナー	1か月	300,000円
		3か月	770,000円
	関連SEO記事リンク	関連SEO上位記事へのリンク設置 *該当キーワード・記事は応相談	150,000円/記事
Facebook投稿追加	80万人（日本関連FBの中でNo.1）	リーチ想定5万～60万	1,000,000円
Instagram投稿	5.8万人	投稿1回（写真5枚まで） + ストーリーズ投稿1回 ストーリーズ投稿1回 + ハイライト投稿（1か月）	100,000円 30,000円×回数（上限5回）

カート利用・ロジスティック・CS料金

以下の項目についてはクライアント様の仕様をヒアリングしてから項目内容を調整します。適宜カスタマイズが可能です。

			料金	注記
越境EC販売手数料	カート設置	記事下カート設置料	無料（掲載費込）	カート設置は、1記事1商品となっております。
	販売手数料	顧客購入代金よりクレジットカード手数料を指し引いた金額を6か月ごとに清算・振込	無料（掲載費込）	テストマーケティングのため、基本的には月々での振込は対応しておりません。海外送金は別途費用です。
	購入履歴レポート	購入都度、売上・顧客情報レポートをお送りします	無料（掲載費込）	注文情報をメールにて転送いたします。
	クレジットカード手数料	VISA/MASTER:3.7%, JCB/AMEX/DINERS:4.0%	3.7%~4.0%	販売額からクレジットカード手数料を差し引いた金額が貴社に振り込まれます。
ロジスティック (株式会社BENLYさまを ご紹介する形となります)	管理	倉庫管理 常時販売の商品において、倉庫保管が必要な際の管理費およびラックの坪単価	6,900円/坪	今回は価格を抑えるため、システム管理費とラック貸出における金額、保管料を一緒に合算いたしました。
		入庫処理 仕入荷物を倉庫に搬入する時にかかる荷受料	20~50円/個	商品サイズによって変動します。
		ピッキング 注文が入った荷物のピッキングおよび梱包作業費	30~100円/個	ピッキング方法や商品サイズによって変動します。
		商品の検品	20~50円/個	商品サイズによって変動します。
	配送	国内荷物受け取り 転送において国内配送荷物の受け取り及び簡易検品	150円/個	到着時の検品および国内返品が発生した際の対応含む。
		海外配送 EMSでの配送対応（インボイス作成含む）	EMS実費	-
		海外配送・おまとめ配送	550円/個	-
		返品対応 海外からの返品対応	500円/個	海外の購入者とのやり取りおよび日本郵政への各種ドキュメント提出作業を含む。
カスタマーサービス (株式会社BENLYさまを ご紹介する形となります)	商品に関する 問い合わせ	ユーザーからの商品QA対応を代行する (マーチャントへのレポート共有込)	200円/応対	左記価格は参考値となります。詳細な内容を確認した上で再度お見積もりとなります。
	配送に関する 問い合わせ	ユーザーからの配送QA対応を代行する	200円/応対	
		海外ユーザーからの返品対応フローを新規作成し越境ECサイトに掲載、実際の作業を代行する	40万円~	
	トラブル対応	越境ECサイトのトラブル対応マニュアルを新規作成し越境ECサイトに掲載、実際の作業を代行する	60万円~	

販売できない商品

条件	品目	詳細&備考	
販売NG商品	偽造品	偽造通貨、偽造の有価証券、偽造の紙幣及び偽造紙幣用の用紙、偽造の切手偽造の収入印紙	
	共産主義の著作権侵害物品	共産主義を扇動する書籍、書類、その他の物品	
	書留通常郵便物	硬貨、銀行券、紙幣、各種の持参人私有価証券、旅行小切手、加工した又は加工していない白金、金又は銀、珠玉その他の貴重品を包有する書留通常郵便物	
	食料	虫害が発生した地域からの輸入される食料 (これ以外は、条件付許容物品『植物』を参照)	
	著作権侵害物品	特許権、肖像権、商標権、著作権を侵害する書籍、書類その他物品	
	賭博に関する物品及び富くじ	賭博に関する物品及び外国通貨による富くじ	
	毒ガス		
	肉類	牛肉、牛肉のくず肉、獣脂、その他の肉類(家きん類を含む。)、動物用のえさ、生肉を含む食品並びに牛、羊、山羊の胎芽及び血液	
	兵器等	火器(猟銃、エアガン、漁業用の銃)、銃弾、ダイナマイト、その他兵器(部品を含む)	
	麻薬等	アヘン、マリファナ、コカイン、麻薬、ケシの実等	
	野菜及び果物	野菜及び果物	
	薬品	現地医療法により禁止される薬品	
	スプレー缶		
	花火&クラッカー		
電子タバコ			
モバイルバッテリー			
制限があるもの	きのこ	台湾の農業委員会(Council of Agriculture)が発行する輸入許可証に基づき、1キログラムに限りOK (条件付許容物品『植物』を参照)	
	銃の形をした玩具、物品	銃の形状をした玩具、その他の物品は現地警察当局(National Police Administration)により発行された許可証がある場合に限り許される。	
	植物	植物(米などの穀類、果物、野菜その他植物防疫法で定めるものをいう。)については、昭和25年農林省告示231号(輸出植物検疫規程)に基づき植物防疫所において縦覧に供する「植物検疫に関する諸外国の要求事項一覧表」によるものとする。※詳細は最寄りの植物防疫所にお問い合わせ下さい。また、米は、個人的な使用に供するため非商業的に送られる場合以外には、最寄りの地方農政局又は農政事務所への事前届出が必要です。	
	食品(チュウゴクモクスガニ(上海蟹)及び輸入が禁止されている牛肉製品を除く。)	・法人あての場合…合計重量、価格を問わず、事前に食品薬物管理局(Food and Drug Administration, Department of Health)へ輸入検査を申請すること。 ・個人あての場合…郵便物1個につき、合計重量が6キログラムを越え、又は価格が1,000米ドルを超えるものは、食品薬物監理局(Food and Drug Administration, Department of Health)へ輸入検査を申請すること。	
	茶	6キログラムを超える場合は、原産地証明書(certificate of origin)及び經濟部標準検驗局(Bureau of Standards, Metrology and Inspection, Ministry of Economic Affairs)が発行する検査済証明書(certification of inspection)を添付しなければならない。(条件付許容物品『植物』を参照)	
	中国大陸の製品	中国大陸の製品又は中国大陸で加工された製品は、関係当局に承認された場合に限り許される。	
	米		以下の許可証等のいずれかがある場合に限り許される(条件付許容物品『植物』を参照)。 ・行政院農業委員会動植物防疫検疫局(the Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine Council of Agriculture, Executive Yuan) ・中央信託局(Central Trust of China)が発行する米の輸入割当証明書(rice import quota certificate) ・行政院農業委員会(the Council of Agriculture, Executive Yuan)が発行する輸入許可証(import permit)
			ただし、10キログラムを超える場合は、經濟部標準検驗局(Bureau of Standards, Metrology and Inspection, Ministry of Economic Affairs)が発行する許可証等を添付しなければならない。
	保護野生生物	保護野生生物は、外国貿易委員会農業理事会(Council of Agriculture of the Board of Foreign Trade)の許可を得ている場合に限り許される。	
	香水	アルコール無添加のものはOK	
日焼け止め	アルコール24%未満であればOK		
ヘアトニック	アルコール24%未満であればOK		
アルコール飲料	アルコール24%未満であればOK		
マニキュア	アルコール無添加のものはOK		

日本の「伝えたい」を、台湾・香港の「知りたい」へ。

日本

社名	株式会社ジーリーメディアグループ geelee media group Inc.
正社員数	15名 (日本8 台湾5 香港1 中国1)
東京本社	〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-20-11 第一シルバービル5F
電話 (代表)	03-5925-8611 (営業時間：10:00～19:00)
登記上本店所在地	〒250-0055 神奈川県小田原市久野 525-1 電話：0465-46-7293
資本金	10,000,000円

台湾

公司名稱	吉日媒體行銷有限公司 geelee media marketing Inc.
登記地址	台北市中山區民權東路一段 63號8樓之1
TEL	02-2711-4266
資本額	NTD1,500,000
正社員数	7名
統一編號	54670266
オンラインショップ 公司名稱	MICHI SHOP (吉日媒體行銷有限公司教化 分公司)
MICHI SHOP URL	https://shopee.tw/michicafe https://michishop.letsgojp.com/
株主	吉田皓一 100%



<沿革>

- ジーリーメディアマーケティング
- 2012年 台湾で吉日媒體行銷有限公司 創業
 - 同年 「ラーチーゴー！日本」大阪版設立
 - 2013年 (株)ジーリーメディアグループ 創業
 - 2015年 日経優秀製品サービス賞 最優秀賞受賞
 - 2016年 台北市内にアンテナショップ「MiChi café」OPEN
 - 2017年 ラーチーゴー！日本 国内全エリア版 完成
 - 2018年 月間UU100万達成
 - 2019年 月間UU200万達成 中国大陸展開開始
 - 2020年 「美麗！台湾」設立



TOKYO



TAIPEI

取引実績例（抜粋 敬称略）

<都道府県>

北海道、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、新潟県、福島県、福井県、千葉県、東京都、神奈川県、静岡県、群馬県、三重県、大阪府、京都府、奈良県、岡山県、山口県、高知県、愛媛県、徳島県、香川県、福岡県、熊本県、宮崎県、沖縄県 など

<市町村>

北海道岩見沢市、山形県新庄市、宮城県仙台市、茨城県水戸市、富山県富山市、新潟県三条市、長野県佐久市、長野県信濃町、千葉県銚子市、神奈川県川崎市、千葉県成田市、東京都杉並区、東京都台東区、岐阜県岐阜市、滋賀県大津市、奈良県桜井市、岡山県津山市、大分県別府市、広島県呉市、広島県東広島市、福岡県朝倉市、沖縄県中城 など

<民間>

成田空港、羽田空港、中部国際空港、JR西日本、JR東海、東京都交通局、小田急鉄道、東武鉄道、西武鉄道、阪神電気鉄道、山陽電気鉄道、能勢電鉄、劇団四季、レゴランド、九州フィナンシャルグループ、千葉興業銀行、JCB、明治、パナソニック、サントリー、サッポロビール、麒麟ビール、資生堂、avex、ローソン、セブンイレブン、マツモトキヨシ、ビッグカメラ、ドン・キホーテ、JTB、はとバス、LAOX、横浜八景島、サンシャインシティ池袋、海遊館、アクアパーク品川、大江戸温泉、高島屋、東武百貨店、三越伊勢丹、イオンモール、三井不動産(アウトレット)、ロツテ免税店 など

その他 各種団体、事業者や飲食店など多数 * 順不同

代表紹介

吉田 皓一

奈良県出身。慶應義塾大学経済学部卒業後、朝日放送入社。総合ビジネス局にて3年に渡ってテレビCMの企画・マーケティングに従事したのち退職。2013年、ジーリーメディアグループ創業。台湾のテレビ番組やCM出演、雑誌コラム連載を通じ、日本の情報発信を行う。中国語HSK(新漢語水平考試)最高級所持。



台湾緯來日本台「日本學問大」



台湾三立都會台



FM northwave 毎週土曜11:30~放送
美麗(メイリー!) 台湾



Youtube channel
「吉田社長の爆裂チャンネル」



日本ハムファイターズ
陽岱鋼選手との対談



自社ブランド日本酒の製造&
台湾における日本酒の普及活動



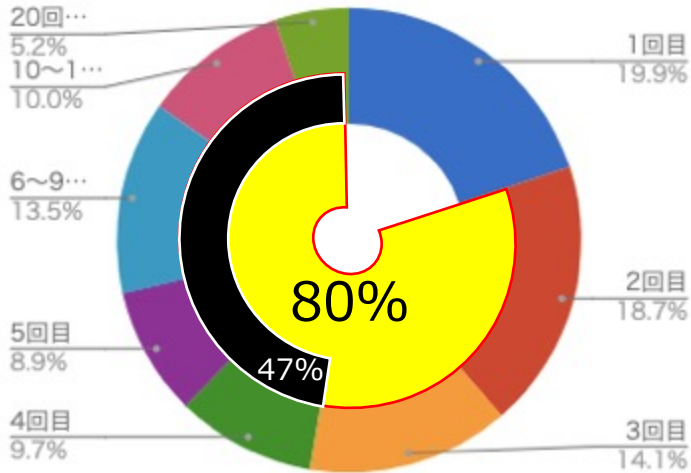
參考資料

日常的に日本製品を利用

訪日頻度も世界有数の訪日リピート率。親日で日本製品への興味関心も高い。

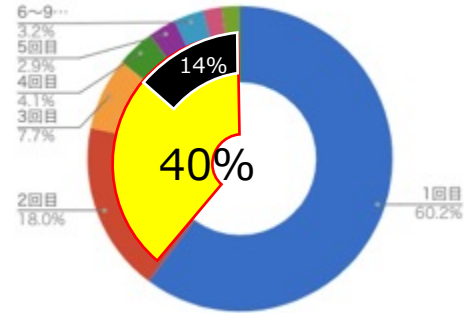
主要各国訪日回数

訪問回数比率（訪日台湾人）

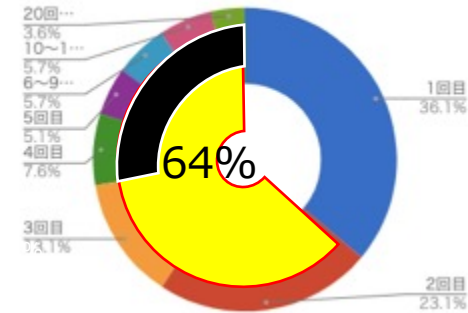


観光庁：訪日外国人消費動向調査
より弊社作成

訪問回数比率（訪日中国人）



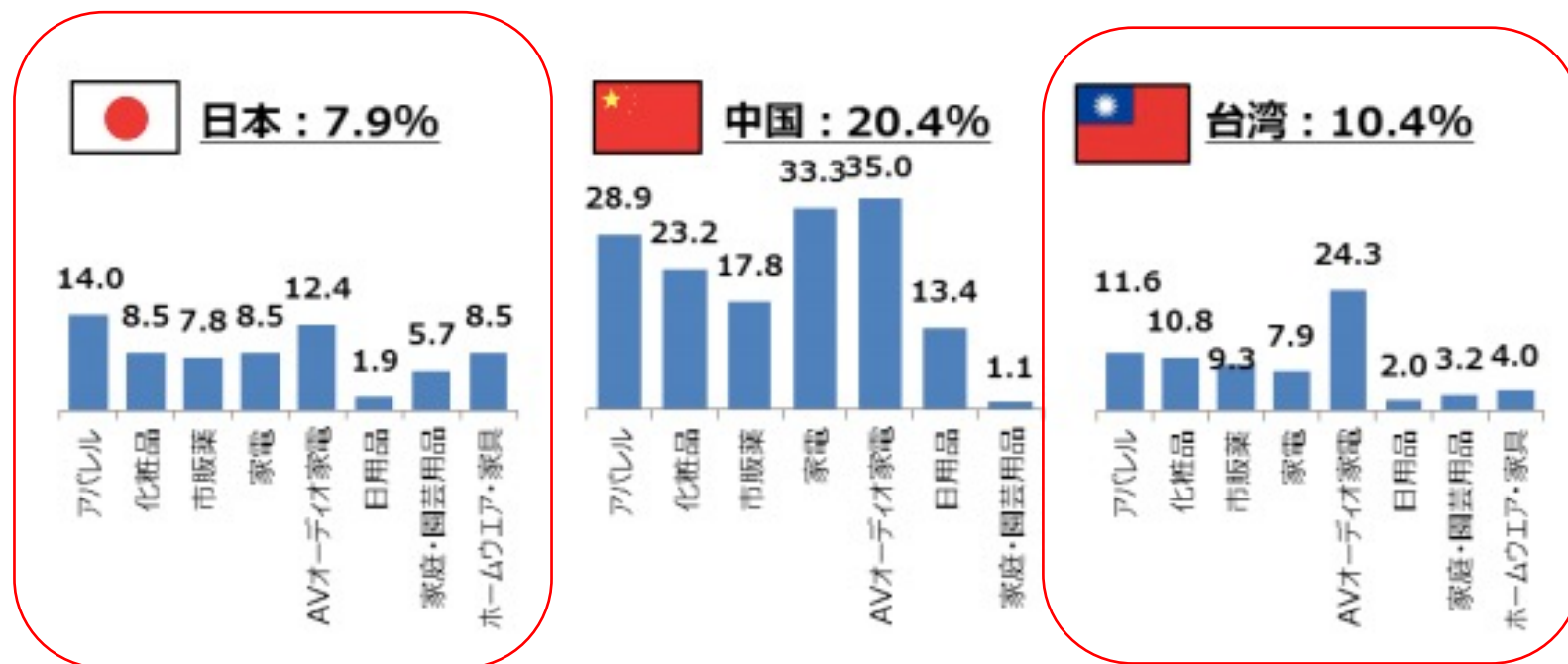
訪問回数比率（訪日韓国人）



台湾は訪日リピーター比率が高い。台湾人旅行者の8割以上が訪日2回目以上。複数回来日するので、地方への訪問率も高い。

日本と同等以上のEC化率（EC市場の割合）があり、当然台湾人のECへの順応度も高い

各国EC化率（業界全体の市場規模とのEC利用の市場規模の割合を示す）

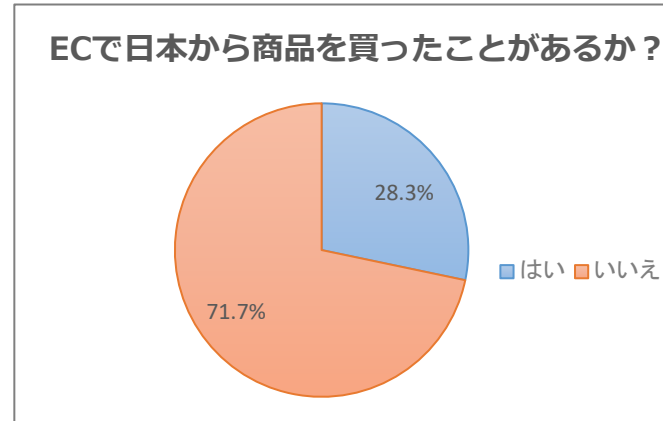
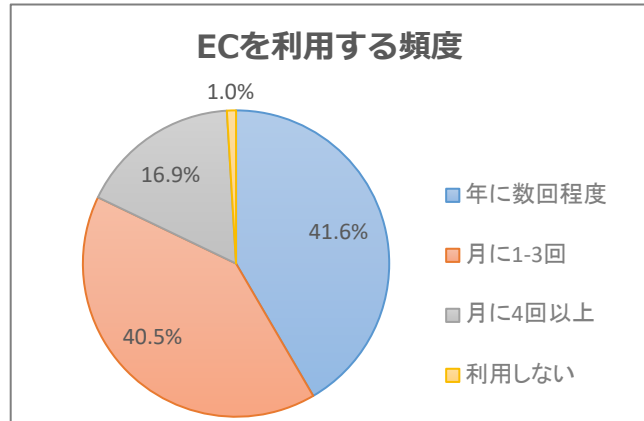


2019年5月 経済産業省 商務情報政策局 情報経済課 発表資料より抜粋
「平成30年度 我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）」

EC利用経験者率は**99%と高く**、うち57.4%が月に1回以上はECを利用。

「ECでの取扱いが増えて欲しい日本製品」は、生活雑貨、日用品、食品、美容・化粧品と続き、生活に身近なところで日本製品の人気の高さがうかがえる。

その反面、実際に「ECで日本から商品を買ったことがあるか」に対しては71.7%が未経験と今後市場拡大の余地は大きい



* 株式会社ジーリーメディアグループ調べ
 * 対象者：一般台湾人6,263人
 * 調査期間：2020.6.23～2020.7.3。

