



オンラインからオフラインへ。
ラーチャーゴー！日本と連動するアンテナショップ。



吉日媒體集團
geelee media group

Why Shop in Taipei ??

ウェブメディア「ラーチーゴー！日本」が、なぜ台北に店舗を構え、小売や飲食を展開するのか？



Online To Offline

広く拡散した情報の着地点として、ユーザとのリアルな交流の場所をつくり、両者を連動させるため。

【MiChi caféとは】

台北ど真ん中、カフェ併設の日本物産アンテナショップです。

- ・住所：台北市大安區敦化南路一段161巷46之一號
- ・面積：1F 20坪、B1F 20坪 合計40坪



＜東区＞

台北の流行発信基地。セレクトショップやカフェが立ち並び、日中・夜間問わず多くの人が行き交う。旺盛な消費力を背景に、近年は地価上昇が著しいエリア。

→東京の表参道のようなエリア。

【MiCHi cafe 概要】

- 2016年1月27日 OPEN
 - 營業時間
平日13:00~21:00 金土13:00~22:00
 - 平均来店者数
平日150~200人 休日400~800人
 - 平均売上
平日15,000元 週末40,000元
 - 来店客層
※1台湾元 = 約3.3円
女性 65% 男性 35%
- | | |
|--------|-----|
| 18歳以下 | 15% |
| 18~25歳 | 40% |
| 25~35歳 | 35% |
| 35歳以上 | 10% |



店舗内サービス

①商品物販



- ・主幹事業。台湾未発売の日本商品を中心に販売。雑貨、化粧品、文具などがメイン。
- ・商品構成は頻繁に更新。
- ・薄利販売することで多くの集客を最重視し、メディアとしての価値を上げる。

商品サンプリングやアンケートデータ収集が可能。

海外展開検討中のメーカーに多くご利用いただいております。

②観光情報



- ・日本へ旅行するユーザが事前に情報収集できるスペース。すでに訪日を検討中若しくは確定のため、効率の良い訴求ができる。
- ・大型ビジョン、チラシやクーポン配布、サンプリング、スタッフによるカウンセリング等。
- ・毎月内容を更新するので、つねに旬の情報が獲得できる。
- ・訪日客に訴求したい日本国内の事業者や自治体に幅広くご利用いただく。

③カフェスペース



- ・日本ならではの特色ある飲料を提供する。日本の食材に触れていただくきっかけとなる。
- ・定期的にテーマを変える。（北海道、沖縄、東北…）
- ・夜間は日本酒を提供し、日本酒文化の発信基地となる。
- ・壁面ビジョンなどを広告媒体とする。

④イベント・セミナー



- ・臨時的にカフェをクローズし、イベントスペースとする。
- ・マスコミ向けに日本関連のイベントを行う。
- ・一般ユーザ向けにもワークショップやセミナーなど幅広く活用する。
- ・ホテルバンケットルームや旅行博覧会で行うイベントよりも圧倒的に安価で実施することができ、しかも好立地。

店舗内サービス

厳選雑貨を販売



店長厳選雑貨

日本情報を発信



観光チラシ設置

日本のフード提供



おにぎらずスープセット

イベントを開催



ゆるキャラ撮影会



日本酒・焼酎など



1FとB1で映像投影



奈良week鹿ケーキ



日本のお弁当教室

MiChi cafe イベント① 自治体イベント 熊本week

<https://www.youtube.com/watch?v=i6cEza9RnNU>



くまモン来店 撮影会



熊本観光案内&人気投票



B1 カフェスペース



アンケート実施



熊本物産の販売



熊本物産の販売



くまモングッズの販売



1Fカフェ レジ



くまモン ラテアート



コラボスイーツ くまモンケーキ



カフェ販売用冷蔵庫

MiChi cafe イベント② 各自治体イベント



東北セミナー 観光案内



東北 土産販売



東北 工芸品展示



東北セミナー クイズ大会



奈良week



奈良 土産販売



奈良ガイドブック販売



出版記念セミナー開催



岩手 week あまちゃん変身！



岩手 土産販売



岩手week 達増知事来店

岩手県の達増知事
ご来店されました。

台北であまちゃんの
世界観を再現！
たくさんの方に楽し
んで頂きました。

MiChi cafe イベント③ 各自治体イベント



神奈川県 カレー試食



神奈川県 名所マップ



神奈川県 セミナー



東北 観光案内



千葉県 ゆるキャライベント



宮城県 大抽選会



群馬県 だるま落とし大会



群馬県 ゆるキャライベント



阪南市 物産展



阪南市 たたみ絞りセミナー



阪南市 水野市長来店

阪南市の水野市長
ご来店されました。

MiChi cafe イベント④ おたべweek

京都土産で有名な「つぶあん入り生八つ橋おたべ」などの和菓子や「京ばあむ」などの洋菓子を製造・販売する株式会社美十様の試食イベントを開催しました。

<http://kyoto.letsgojp.com/archives/16013/>



来店総数：1700人 来店者満足度95%

- 招待制の試食会
5日間で1500個配布
- ゲストの方とのじゃんけん大会
(サインのプレゼントや記念撮影)
- 色々なお菓子が当たる抽選会
- 招待客全員に京ばあむサングラス
進呈
- 舞妓さんの千社札進呈

ゲストは、台湾の女優、歌手、祇園舞妓芸鼓、ピーチアビエーションのCAの皆様など

MiCHI cafe イベント⑤ 各種セミナー開催

日本酒試飲会



日本酒に興味がある方に向け、
少人数のセミナーを開催。

参加者数：15～20人 満足度100%

* 好評につき、今後も定期的に開催予定。

日本のお弁当作り教室



MiChi cafe イベント・セミナー例

日本で学ぼう!働こう!講座

日本好きの若者に大人気

日本料理教室

B級グルメ・ご当地グルメ大歓迎

観光地セミナー・クイズ大会

北海道・沖縄など実施実績あり

トークショー・座談会

お菓子食べ比べ座談会など

伝統工芸品やアートの展覧会

アニメ・アイドルなどサブカルチャーもOK!

伝統舞踊の披露

和太鼓・よさこい踊りなど

ものづくり体験ワークショップ

うちわ作り・着付けなど

※実施内容、予算については、ご相談下さい。

※B1カフェ兼イベントスペースは、30名着席可で50名ほどが利用可能です。

他のインバウンドメディアには無いOtoO(Online to Offline)のコミュニケーション

Online



日本経済新聞社主催 2015年日経優秀製品・サービス賞
樂吃購(ラーチーゴー)！日本
最優秀賞 日本経済新聞電子版賞 受賞

台湾最大の
日本観光メディア

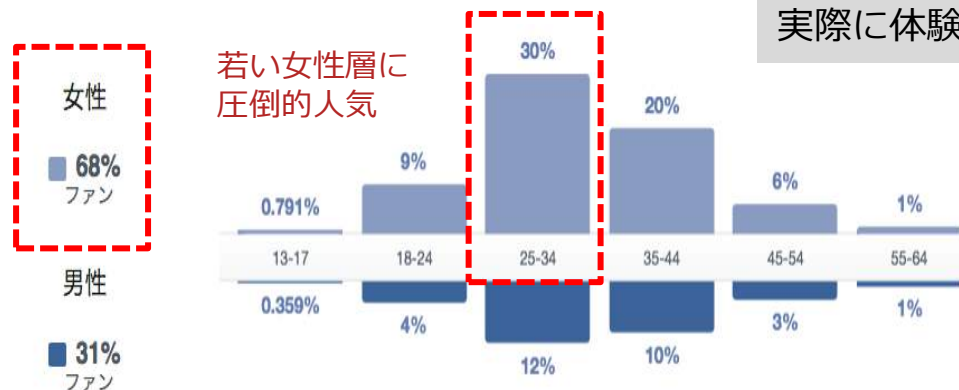
ラーチーゴー！日本

月間UU数：120万人
(台湾香港圧倒的NO.1)



facebook

ファン数：660,000人
(Taiwan 80% Hong Kong 10% Other: 10%)



Webメディアで幅広く情報拡散し、リアル店舗で実際に体験&消費

Offline



オンラインでの圧倒的な強みを生かし、リアル店舗への集客を図る。

熊本ウィークでは、くまモン関連のポスターや小物、加工食品、球磨焼酎などを販売。映像やパンフレットで阿蘇や熊本城など県内観光地の魅力も紹介する。「台湾ではくまモン人気を契機に、福岡に続く九州の旅行先として熊本の人気が高まっている」と同社。

昨年10月、台湾南部の高雄市と熊本を結ぶ国際定期航空便が就航。県視光課は「シーリー」社の高い情報発信力を生かし、特に個人旅行者の誘客につなげた」としている。（蔵原博康）