



台湾・香港人向け 訪日観光情報サイト No.1 「ラーチーゴー！日本」

【2017年上半期 台湾・香港人に人気のインバウンド記事】

『公共交通の乗り方』、『食事マナー』に関する記事に反響あり！
“新宿駅攻略法”や“焼肉屋の注文方法”

～理由は、日本旅行中は『日本人と同じように振る舞いたい』～

台湾・香港向けの訪日観光情報サイトとしてNo.1のユニークユーザー数を有する「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」では、日本での遊び方、食、買い物に関する内容を中心に、台湾人・香港人が求める訪日観光情報を発信しています。サイトは月間約500万PV、80万ユニークユーザーと高い閲覧数を誇るほか、60万人以上のFacebookファンを獲得しており、記事に対する反響も様々です。

中でも、時節に左右されずに常に人気が高い記事が「公共交通の乗り方」や「食事マナー」などに関する情報です。そこで今回はその中でも2017年上半期に人気の高かった記事をご紹介します。

【交通系の人気記事】

	記事タイトル	Facebook いいね！数
1位	個人旅行者必読！これで東京の交通機関・電車路線が丸わかり	3.3万いいね！
2位	大阪から京都まで！関西の交通機関を全て解説	2.1万いいね！
3位	飛行機から入国まで、全ステップの日本語がわかる！	1.5万いいね！
4位	完全攻略！成田空港から東京都心までの交通	1.4万いいね！
5位	JR新宿駅を紐解く！もう迷子にならない攻略法！	1万いいね！

最も人気があるのは、やはり訪問数が多い東京の電車の乗り方について。この記事の特徴は、東京都内を走る電鉄を一挙に紹介している点です。台湾・香港人はFIT(個人旅行)客が多いため、スムーズに移動するためにこのような情報は欠かせません。「ラーチーゴー！日本」が、ユーザーに旅中でも見られていることが分かります。

更に特徴的なのは5位にランクインした「新宿駅攻略」についての記事。「JR新宿駅」というピンポイントの場所ながら圧倒的な「いいね」数がついた人気の記事です。日本人でも分かりづらいと言われる新宿駅の複雑な構内を、ライターが実際に取材しながら写真つきで解説。目的地ごとに、どこに行けばいいのかを分かりやすく解説することで読者を迷うことなく目的地に誘導させるような記事構成になっていることから、掲載後すぐにFacebookで「いいね！」数が一気に上昇、1エリアながらも人気記事の上位にランクインしました。

【食事に関する人気記事】

	記事タイトル	Facebook いいね！数
1位	ブルーボトルファン注目！季節限定の新商品	1.6万いいね！
2位	スターバックスファン注目！珍しい外観のスターバックス10選	1万いいね！
3位	日本のコンビニコーヒーの注文&サーバーの使用法紹介	9200いいね！
4位	郷に入っては郷に従え！会席料理の正しい食べ方を学ぼう	6500いいね！
5位	日本で焼肉が食べたい？料理の注文方法 徹底解説！(牛肉編)	6100いいね！



食事に関しては、日本人が日頃行く場所への興味関心が高いのが特徴です。中でも 1 位のブルーボトルコーヒーは、台湾未出店でありおしゃれなイメージが高いため台湾人に人気のカフェです。2 位で紹介したスターバックスコーヒーの珍しい外観の店舗は SNS 映えすることから、写真を撮って SNS にアップしたいという台湾人旅行者ニーズを刺激する記事内容となり、より多くのいいね！数を集めました。

3 位以降は日本人が普段利用しているコンビニのコーヒーサービスの紹介や、日本食の正しい食べ方や焼肉店での注文方法など、日本人らしく振舞うためのハウツー記事が多くのいいね！数を集めました。

<「樂吃購(ラーチーゴー！)日本」を取りまとめている Ning 編集長のコメント>



千葉県銚子市にて「ぬれ煎餅」焼き体験をするNing 編集長(左)

「台湾人・香港人は訪日リピート率が訪日外国人観光客の中で最も高いため自分たちだけで行動することが多いのが特徴です。そのため、移動手段や店舗での商品購入の仕方、食べ方などはライターが現地へ赴き、写真付きの実況スタイルで一から紹介しています。訪日中にこのサイトを見ながら行動するというユーザーも多くいます。

今回のユーザーの反響からも、台湾人・香港人は、日本旅行中は「ガイドブックに載っている観光地に行く」より「日本人の流行を追いたい」、「日本人と同じように振る舞いたい」という願望が伺えます。日本人と同じように人気のお店に並び、同じように振る舞い楽しむために、丁寧な解説付きの記事はとて反響が高くなっています。」

「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」では、人気スポット情報やグルメ情報、最新話題など日本の魅力を発信するだけでなく、常にユーザー視点に立った情報を細かくアップデートしながら発信し、旅行前から旅行中、常に役立つサイトづくりで、台湾人・香港人の観光客の増加、観光活性化に貢献してまいります。

「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」とは

「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」(www.letsgojp.com)は、台湾人・香港人(繁体中国語圏)向けに、日本での遊び方、食、買い物に関する内容を中心に様々な日本の情報を発信している、日本観光情報サイトです。月間約 500 万 PV、80 万ユニークユーザーのサイトに加え、60 万人以上の Facebook ファンを獲得しており、両地域において非常に高い知名度と人気を持つインバウンドメディアです。2011 年のサービス開始以来、北海道、東北、東京、北陸、関西、四国、九州、沖縄の 8 のエリア版を開設。各地域で訪日台湾人・香港人観光客を呼び込みたい企業や自治体、公共交通機関、団体などと連携し、地元の魅力を紹介しています。

●SNS と連動した話題の拡散

台湾の Facebook 利用率は 76%(日本は 15.6% *Facebook 調べ)であり、世界 1 位の Facebook 大国です。当サイトはそこに着眼し、Facebook のファンページ上に 60 万人以上のファンを獲得。これは日本人の中で台湾最多のファン数であり、記事が公開されるたびに SNS 上で大きな盛り上がりを見せます。

●記事は全て台湾人ライターが取材・執筆

全て台湾人ライターが執筆する「台湾人目線」の記事であることが特徴です。スタッフの 9 割を台湾人・香港人が占め、日本語をただ翻訳するのではなく、ゼロから台湾人ライターが記事を執筆します。翻訳した文章とは一味違った現地目線で紹介できるため、日本側の「伝えたい」を、台湾人の「知りたい」に変換して伝えることができます。



<会社概要>

- 【社名】株式会社ジーリーメディアグループ
【住所】東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-20-11 第一シルバービル 5F
【代表取締役】吉田皓一(よしだ こういち)
【設立】2013年10月 【資本金】1000万円 【年商】2億円
【事業内容】台湾・香港人向けの訪日観光客向けウェブメディア「樂吃購！日本」(www.letsgojp.com)の運営、台湾市内の日本アンテナショップ「MiChi cafe」の運営、日本ガイドブック作成、台湾メディア・ブロガー誘致など
【実績】日本政府観光局、北海道運輸局、東北観光推進機構、九州観光推進機構、沖縄コンベンションビューロー、青森県、岩手県、宮城県、長野県、神奈川県、埼玉県、千葉県、熊本県、宮崎県、大阪府阪南市、奈良県奈良市、佐賀県有田町、JR 東日本、小田急電鉄、成田空港、ホテル・アミューズメント施設など多数 ※2015年 日本経済新聞優秀サービス最優秀賞受賞

<代表プロフィール>

吉田皓一(よしだこういち)

1982年生。奈良県出身。防衛大学校を経て慶應義塾大学経済学部卒業後、朝日放送入社。総合ビジネス局にて3年に渡ってテレビCMの企画・セールスを担当したのち退職。2013年ジーリーメディアグループ創業。大学在学中に独学で中国語を習得(漢語水平考試最高級所持)し、中国語に堪能なことから、台湾にてテレビ番組やCM出演、雑誌コラムの執筆なども行う。日本国内においても、台湾香港のインバウンド関連のセミナーに多数登壇。現在は東京と台北を往復しながら、日本の魅力の発信につとめています。



<本件に関する報道関係者のお問合せ>

「ラーチャーゴー」広報窓口(株)プラップジャパン内 出元・篠原 TEL:03-4580-9105
ジーリーメディアグループ 広報担当 フルジョウ TEL:03-5925-8611