



## ゴールデンルートだけではない、地域の魅力を発信 台湾・香港人向け No.1 訪日観光情報メディア 「ラーチーゴー！日本」山陽・山陰版がオープン

岡山、広島、山口、島根、鳥取の魅力を、台湾・香港人に伝え、地域の集客を狙います！

台湾・香港向けの訪日観光情報サイトとして No.1 のユニークユーザー数を有する「楽吃購(ラーチーゴー)！日本」を運営する株式会社ジーリーメディアグループ(本社:東京都渋谷区 支社:台湾台北市、代表取締役:吉田皓一)は、岡山県、広島県、山口県、島根県、鳥取県の5県を対象とし、2017年12月1日より台湾・香港人向けの日本観光情報メディア「楽吃購(ラーチーゴー)！日本」の山陽・山陰版をオープンいたします。

楽吃購！日本 山陽・山陰版：<http://chugoku.letsgojp.com/>

### ◆課題は、外国人宿泊数がまだ少ない地域

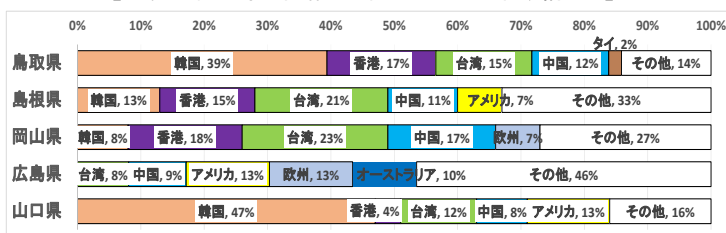
日本を訪れた外国人観光客の数は2016年に過去最高の2,400万人以上にのぼり、外国人の宿泊者数も6,939万人泊と過去最高を記録しました。一方で、山陽・山陰地方(岡山県、広島県、山口県、島根県、鳥取県)をみると、外国人の延べ宿泊者数は広島県が84万人(全国15位)で最も多く、次いで岡山県28万人(26位)、鳥取県10万人(39位)、山口県9万人(40位)、島根県6万人(46位)、と訪日観光客がまだ訪れていない状況下にあります。(※H29年6月発表 観光庁「宿泊露光統計調査(平成28年・年間値(確定値))」)

### ◆リピーター率・個人旅行比率が高い台湾・香港人へのアプローチ

2016年の都道府県別、国籍別外国人延べ宿泊者数構成比をみると、鳥取県、山口県は韓国の割合が高く、必ずしも台湾・香港人の旅行者客が多くはないことが分かります。(図参照)

台湾・香港人は、訪日リピート率、個人旅行比率が他国籍外国人と比較して圧倒的に高いのが特徴です。そのため観光ニーズは主要都市から地方へ、モノ消費からコト消費へと変化しており、地方を訪れる台湾・香港人はますます増えることが予想されます。今後は、日本全国の地域の魅力を余すことなく発信し、二次交通を含めた個人旅行が周遊しやすい情報を提供していく必要があります。

【山陽・山陰5県の国籍別外国人延べ宿泊者数構成比】※



### ◆台湾人目線で「知りたい」情報を発信

台湾・香港人向けの日本観光情報メディア「ラーチーゴー！日本」は、毎月100万人以上に利用されている、台湾・香港最大の日本観光情報メディアです。日本語の翻訳ではなく、全て台湾人のライターがゼロから執筆することで、日本人が伝えたいことを「台湾人の知りたい」内容に変換し「台湾人目線」で記事を発信しているのが特徴です。Facebook ページのファン数は61万人を超え、20~30代女性に圧倒的な人気を誇っています。

「ラーチーゴー！日本」では今までも山陽・山陰地方の情報を発信してきましたが、今回の山陽・山陰版オープンにより、今後は同エリアに絞った情報検索をすることが可能になります。オープンに際し、現在は人気記事である「岡山駅の攻略法」、「尾道エリアの紹介」、「広島三大アイコンの紹介(折り鶴、カープ、おたふく)」、「岡山ジーンズストリートの紹介」、「鳥取砂丘の紹介」などを紹介しており、今後地元記事をより充実させていく予定です。



【岡山・ジーンズストリートの紹介記事】



ジーリーメディアグループは、今後も台湾人目線の、中部圏の遊び方、食べ方、買い物情報を発信しながら、観光客を呼び込みたい店舗や施設、自治体や交通機関などと連携し、クーポンの拡充などユーザーに喜ばれる施策を実施し、中部圏へ足を運ぶ台湾人・香港人観光客の増加に貢献してまいります。

<ご参考資料>

**「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」とは**

「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」(www.letsgojp.com)は、台湾人・香港人(繁体中国語圏)向けに、日本での遊び方、食、買い物に関する内容を中心に様々な日本の情報を発信している、日本観光情報サイトです。月間約 600 万 PV、111 万ユニークユーザーのサイトに加え、61 万人以上の Facebook ファンを獲得しており、両地域において非常に高い知名度と人気を持つインバウンドメディアです。2011 年のサービス開始以来、北海道、東北、東京、北陸、関西、中部、山陽山陰、四国、九州、沖縄などの 10 エリアを開設。各地域で訪日台湾人・香港人観光客を呼び込みたい企業や自治体、公共交通機関、団体などと連携し、地元の魅力を紹介しています。



**樂吃購!日本**  
TRAVEL GUIDE

**●特徴 1:「SNS と連動した話題の拡散」**

台湾の Facebook 利用率は 76%(日本は 15.6% \*Facebook 調べ)であり、世界 1 位の Facebook 大国です。当サイトはそこに着眼し、Facebook のファンページ上に 57 万人以上のファンを獲得。これは日本人の中で台湾最多のファン数であり、記事が公開されるたびに SNS 上で大きな盛り上がりを見せます。

**●特徴 2:「記事は全て台湾人ライターが取材・執筆」**

全て台湾人ライターが執筆する「台湾人目線」の記事であることが特徴です。スタッフの 9 割を台湾人・香港人が占め、日本語をただ翻訳するのではなく、ゼロから台湾人ライターが記事を取材・執筆します。翻訳した文章とは一味違った現地目線で紹介できるため、日本側の「伝えたい」を、台湾人の「知りたい」に変換して伝えることができます。

**●特徴 3:「台湾市内にアンテナショップ」**

サイトで紹介された商品を台湾で買いたいというサイトユーザーからのニーズにこたえ、「台湾の表参道」といわれる東區エリアに 40 坪の日本アンテナショップ「MiChi cafe」を 2016 年 3 月にオープンしました。店内では商品サンプリングやアンケート収集が可能で、海外展開検討中のメーカーに多くご利用頂いています。また定期的に自治体のイベントを行い、物産展など観光情報を発信しています。併設するカフェでは名産品や日本酒など日本ならではのメニューを提供し好評を博しています。(michicafe.letsgojp.com)



<会社概要>

- 【社 名】株式会社ジーリーメディアグループ
- 【住 所】東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-20-11 第一シルバービル 5F
- 【代表取締役】吉田皓一(よしだ こういち)
- 【設 立】2013 年 10 月 【資本金】1000 万円 【年商】2 億円
- 【事業内容】台湾・香港人向けの訪日観光客向けウェブメディア「樂吃購！日本」(www.letsgojp.com)の運営、台湾市内の日本アンテナショップ「MiChi cafe」の運営、日本ガイドブック作成、台湾メディア・ブロガー誘致など
- 【実績】日本政府観光局、北海道運輸局、東北観光推進機構、九州観光推進機構、沖縄コンベンションビューロー、青森県、岩手県、宮城県、長野県、神奈川県、埼玉県、千葉県、熊本県、宮崎県、大阪府阪南市、奈良県奈良市、佐賀県有田町、JR 東日本、小田急電鉄、成田空港、ホテル・アミューズメント施設など多数  
※2015 年 日本経済新聞優秀サービス最優秀賞受賞

<代表プロフィール>

吉田皓一(よしだこういち)

1982 年生。奈良県出身。防衛大学校を経て慶應義塾大学経済学部卒業後、朝日放送入社。総合ビジネス局にて 3 年に渡ってテレビ CM の企画・セールスを担当したのち退職。2013 年ジーリーメディアグループ創業。大学在学中に独学で中国語を習得(漢語水平考試最高級所持)し、中国語に堪能なことから、台湾にてテレビ番組や CM 出演、雑誌コラムの執筆なども行う。日本国内においても、台湾香港のインバウンド関連のセミナーに多数登壇。現在は東京と台北を往復しながら、日本の魅力の発信につとめています



<本件に関する報道関係者のお問合せ>

「ラーチーゴー」広報窓口(株)プラップジャパン内) 出元・篠原 TEL:03-4580-9105  
ジーリーメディアグループ 広報担当 フルジョウ TEL:070-1394-2363