



台湾人・香港人 3,958 名に対する訪日旅行調査 日本に一番行きたい時期は「秋」、「四季の体感」に興味あり

～ 体験ツアー予約は「ネット購入」が7割、今後参加してみたいのは「温泉ツアー」～

台湾・香港人向けの訪日観光情報サイトとして No.1 のユニークユーザー数を有する「楽吃購(ラーチーゴー)！日本」を運営する株式会社ジーリーメディアグループ(本社:東京都渋谷区 支社:台湾台北市、代表取締役:吉田皓一)は、本サイト上でユーザーを対象に、「訪日旅行」に関する調査を実施し、台湾人・香港人を中心に 3,958 名から回答を得ました。

<調査背景>

2017 年の 1 年間で日本を訪れた旅行者 2869 万人以上のうち、台湾からは過去最多となる 456 万人超が日本を訪れ、香港からの訪日客は初めて 200 万人を突破(223 万人)しました^{※1}。訪日外国人客の数では韓国、中国に次いで、台湾、香港がランクインしますが、台湾・香港はそのうち 8 割以上が「2 回以上」日本を訪れており、リピーター率は他国と比べても高いのが特徴です^{※2}。そこで今回は、台湾・香港人が、日本の何に興味をもち、どこに行くのか、どのような手段を利用して旅行をするのかなどを調査しました。

(※1 出典:平成 30 年 1 月 16 日発表 訪日外客数(2017 年 12 月および年間推計値/日本政府観光局)
(※2 出典:平成 30 年 3 月 20 日発表 平成 29 年訪日外国人消費動向調査/国土交通省 観光庁)

<日本旅行に関する意識調査 結果サマリー>

◆日本旅行に興味があるのは、1位「四季の体感」71.4%、一番行きたい季節は「秋」40.5%

- 「日本旅行に興味があるものは？」の問いで最も高かったのが「四季の体感(桜、紅葉、雪景色)」71.4%、次いで、「自然・景勝地」70.9%、「ショッピング」70.4%となり、日本の自然と、その中でも一定の時期にしか見られない自然の体感に訪日の動機がある結果に。
- また、「いつの季節に一番行きたいか？」に対しては、「秋」40.5%、「春」33.4%、「冬」19.3%、「夏」6.8%の順となり、これからの秋の季節、紅葉などのニーズが高いことが伺える。

◆日本で訪れた地域で最も多いのは「東京」84.8%。最も少ないのは「山陰(鳥取、島根)」8.3%

- 「今まで旅行に行った地域はどこか？」の問いで最も多かったのは「東京」84.8%、「大阪」78.7%、次いで「大阪以外の関西(京都、奈良、兵庫、和歌山、滋賀)」68.8%、「北海道」44.8%、「東京以外の関東(千葉、埼玉、茨城、栃木、群馬、長野、山梨)」42.2%の順となった。
- 一方、「今まで旅行に行った地域」で最も少なかったのが「山陰(鳥取、島根)」8.3%で、次に「四国(徳島、香川、愛媛、高知)」が 11.2%で少ない結果となった。

◆日本に来るのは「個人旅行」が 97.1%、現地体験ツアーは「ネットから購入」が 69.7%

- 「日本に行く形式は？」の問いには「個人旅行」が 97.1%で、「団体ツアー」2.9%よりも圧倒的に個人旅行形式で日本に来ている結果となった。
- 「日本で体験ツアーに参加したことがあるか？」の問いに 52.8%が「ある」と回答。そのうち「どのように予約したか？」の回答としては、「ネットから購入」69.7%が最も多く、「旅行会社から購入」26.9%、「日本の旅行先(現地)で購入」26.9%と差が開いたことから、事前にネット予約できる仕組みが大切であることが伺える。

◆今後参加してみたいツアーは「温泉ツアー」39.8%

- 「次回の日本旅行で参加してみたいツアー」として最も多かったのが「温泉ツアー」39.8%で、次いで「和装体験」37.9%、「料理体験(そば打ち・寿司・菓子など)」34.8%、「花見ツアー」34.6%などが続いた。



<アンケート概要>

サンプル数: 計 3,958 名

調査主体: ジーリーメディアグループ

調査方法: 「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」内でのインターネットリサーチ

調査期間: 2018年5月11日(金)～5月31日(木)

【回答者プロフィール】

年齢	年齢	人数
	20代	1007
	30代	1713
	40代	972
	50代	174
	その他	92

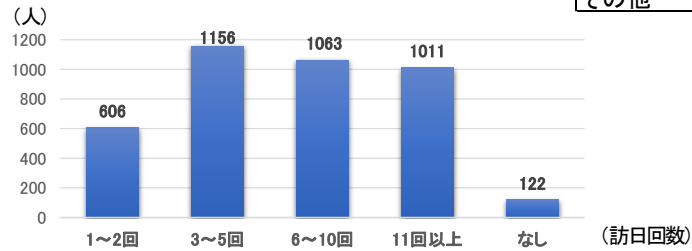
国籍	国籍	人数
	台湾	3024
	香港	882
	その他	52

性別	性別	人数
	男	536
	女	3422

職業	職業	人数
	会社員	2115
	専業主婦	364
	専門職	328
	学生	322
	アルバイト	317
	その他	512

これまでの訪日回数

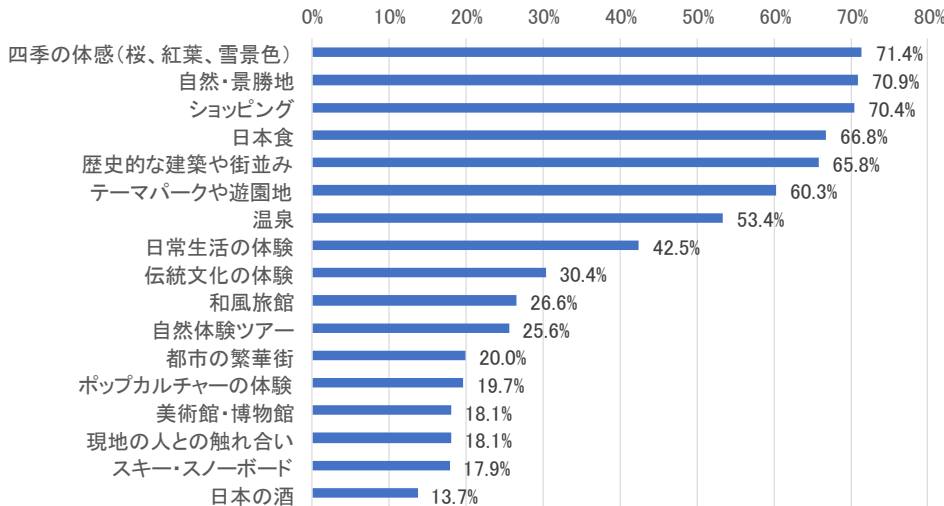
日本への旅行回数	人数
1～2回	606
3～5回	1156
6～10回	1063
11回以上	1011
なし	122



【日本旅行に興味のあること、時期】

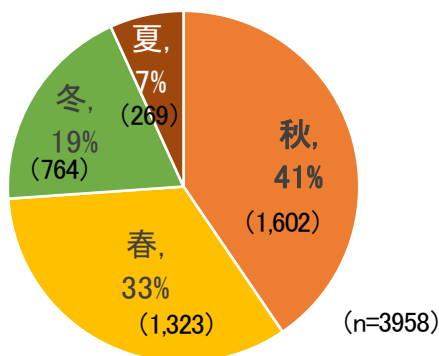
日本旅行に興味があるのは「四季の体感」、時期は「秋」が一番人気

Q. 日本旅行に興味があるものは何ですか？(複数回答)



(n=3958)

Q. 日本に行くならいつの季節に一番行きたいですか？(単一回答)



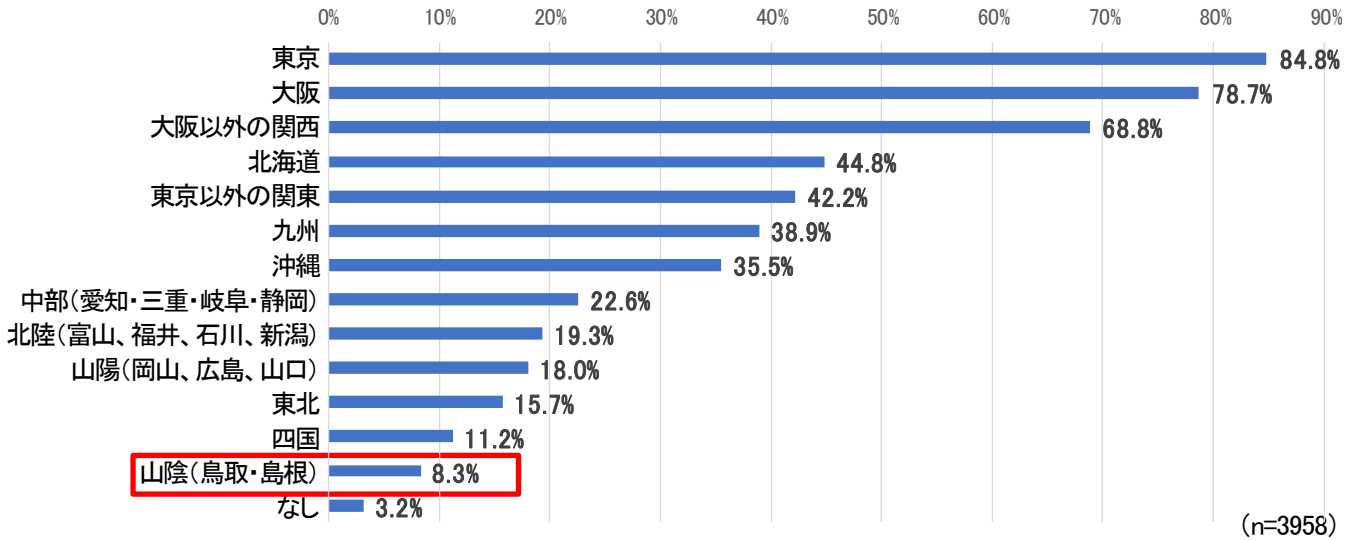
(n=3958)



【日本で訪れた地域】

80%以上が「東京」に行ったことがある一方、「山陰(鳥取・島根)」はわずか 8%

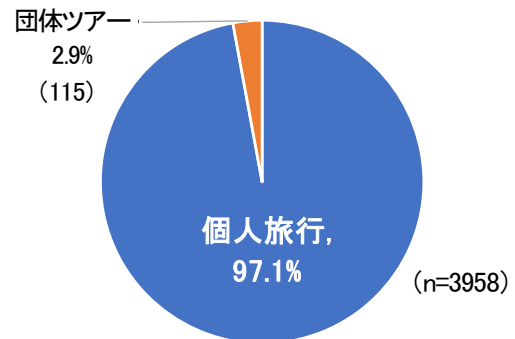
Q. 今まで旅行に行った地域はどこですか？(複数回答)



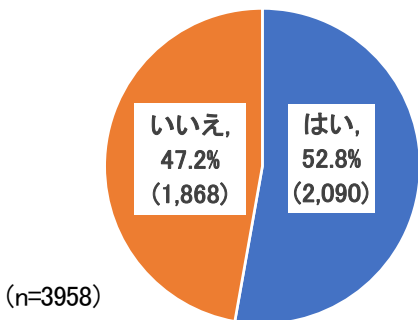
【来日方法と、日本でのツアー体験有無】

来日方法は 97%が「個人旅行」、日本での体験ツアーは「ネット購入」が約 70%

Q. 日本にはどのような形式で行きますか？(単一回答)

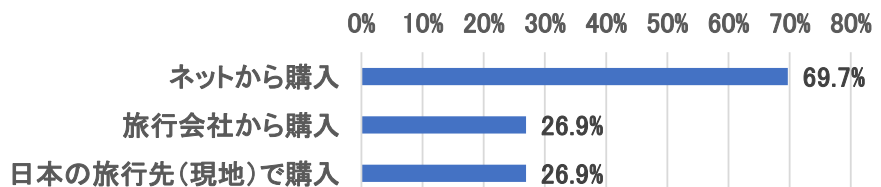


Q. 日本で体験やツアーに参加したことがありますか？(単一回答)



体験ツアー参加経験あり
2090 人

Q. 日本で体験やツアーに参加した方は、
どうやって予約しましたか？(複数回答、n=2090)

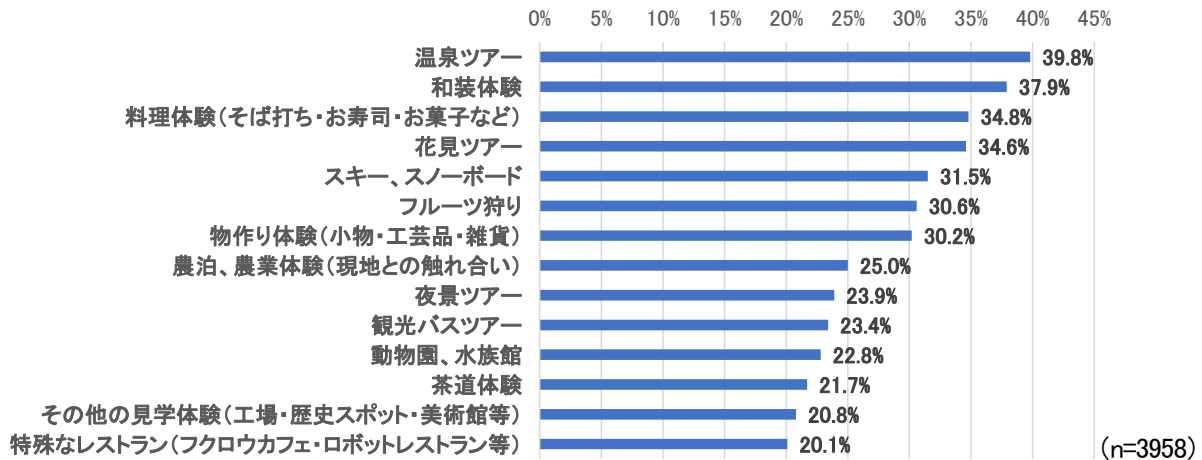




【今後日本でやりたいこと】

次回参加してみたいのは「温泉ツアー」約40%、和装・料理体験や花見ツアーも

Q. 次回の日本旅行で参加してみたいツアーはなんですか？(複数回答)



<参考資料>

「楽吃購(ラーチーゴー)！日本」とは

「楽吃購(ラーチーゴー)！日本」(www.letsgojp.com)は、台湾人・香港人(繁体中国語圏)向けに、日本での遊び方、食、買い物に関する内容を中心に様々な日本の情報を発信している、日本観光情報サイトです。月間約600万PV、111万ユニークユーザーのサイトに加え、67万人以上のFacebookファンを獲得しており、両地域において非常に高い知名度と人気を持つインバウンドメディアです。2011年のサービス開始以来、北海道、東北、東京、北陸、関西、中部、山陰山陽、四国、九州、沖縄など10のエリア版を開設。各地域で訪日台湾人・香港人観光客を呼び込みたい企業や自治体、公共交通機関、団体などと連携し、地元の魅力を紹介しています。



楽吃購!日本
TRAVEL GUIDE

<会社概要>

- 【名称】:株式会社ジーリーメディアグループ
- 【設立】: 2013年10月 【資本金】: 1000万円
- 【代表者】: 代表取締役 吉田 皓一(よしだ こういち)
- 【所在地】: 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-20-11 第一シルバービル5F
- 【事業内容】: 台湾・香港人向けの訪日観光客向けウェブメディア「楽吃購！日本」(www.letsgojp.com)の運営、台湾市内の日本アンテナショップ「MiChi cafe」の運営、日本ガイドブック作成、台湾メディア・ブロガー誘致など
- 【実績】: 日本政府観光局、北海道運輸局、東北観光推進機構、九州観光推進機構、沖縄コンベンションビューロー、青森県、岩手県、宮城県、長野県、神奈川県、埼玉県、千葉県、熊本県、宮崎県、大阪府阪南市、奈良県奈良市、佐賀県有田町、JR東日本、小田急電鉄、成田空港、ホテル・アミューズメント施設など多数 ※2015年 日本経済新聞優秀サービス最優秀賞受賞

<代表プロフィール>

吉田皓一(よしだこういち)

1982年生。奈良県出身。防衛大学校を経て慶應義塾大学経済学部卒業後、朝日放送入社。総合ビジネス局にて3年に渡ってテレビCMの企画・セールスを担当したのち退職。2013年ジーリーメディアグループ創業。大学在学中に独学で中国語を習得(漢語水平考試最高級所持)し、中国語に堪能なことから、台湾にてテレビ番組やCM出演、雑誌コラムの執筆なども行う。日本国内においても、台湾香港のインバウンド関連のセミナーに多数登壇。現在は東京と台北を往復しながら、日本の魅力の発信中。

