



樂吃購!日本

TRAVEL GUIDE

媒体資料

2024.04.01~



吉日媒體集團

geelee media group

株式会社ジーリーメディアグループ

© 2024 Geelee Media Group Inc.

## 1 なぜ台湾・香港なのか？

- ①訪日外国人の4人に1人が台湾・香港人 P4
- ②訪日比率 No.1 (訪日数÷人口) P4
- ③リピーター率 No.1 P5
- ④地方にも訪れてくれる P5
- ⑤政治・経済・天災リスクに強い P6
- ⑥訪日消費額 No.1 P7
- ⑦季節にとらわれず集客できる P8

## 2 台湾人・香港人を集客するコツ

- ①繁体字の中国語で発信する P10
- ②個人旅行 (FIT) 比率が高い P11
- ③メディア概況 (インターネットが主流) P11
- ④クーポン需要が高い P13
- ⑤『タビマエ』に決まる P14

## 3 ラーチーゴー！日本の概要

- ①サイト利用者数 No.1 P17
- ②各種SNS全てで利用者 No.1 P18
- ③他社比較 P19
- ④ユーザー属性 P20  
(97.5%が6ヶ月以内の訪日旅行を計画中)

## 4 ラーチーゴー！日本はココが違う！

### <圧倒的な影響力>

- ①ネイティブによる取材・執筆 P23
- ②SEOが強く上位表示されやすい P24
- ③訪日総合情報サイト (クーポンサイト) P25
- ④滞在時間が長い P26
- ⑤訪日メディアで唯一 Googleニュースと連携 P26

### <集客の悩みをワンストップで解決>

- ⑥旅行商品の販売、物販・物流が可能 P27
- ⑦プロモーションの分析が可能 P28
- ⑧法令遵守・コンプライアンス対応 P29
- ⑨日本人の窓口スタッフが対応 P29
- ⑩広告運用のエンゲージ率が高い P30
- ⑪調査が可能 P31

## 5 プロモーションプラン P33～

## 6 会社概要 P50～

なぜ、  
台湾・香港なのか？

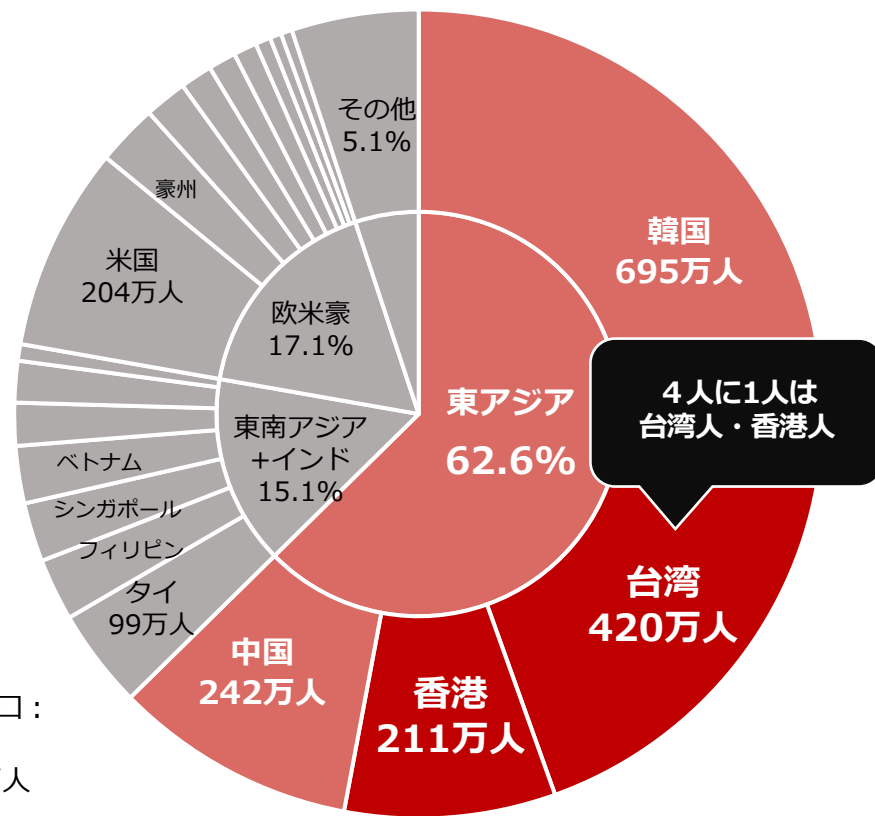


樂吃購!日本  
TRAVEL GUIDE

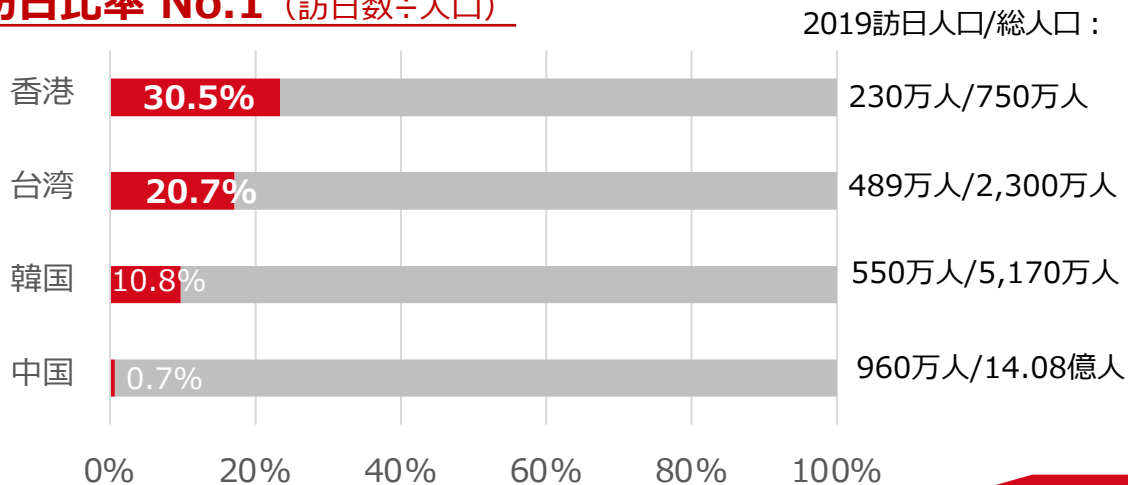
## ① 訪日外国人の4人に1人が台湾・香港人

2023年の訪日外客数： **25,066,100人**

	国と地域	訪日外客数 (人)	割合 (%)
1位	韓国	6,958,500	27.8%
2位	台湾	4,202,400	16.8%
3位	中国	2,425,000	9.7%
4位	香港	2,114,400	8.4%
5位	米国	2,045,900	8.2%

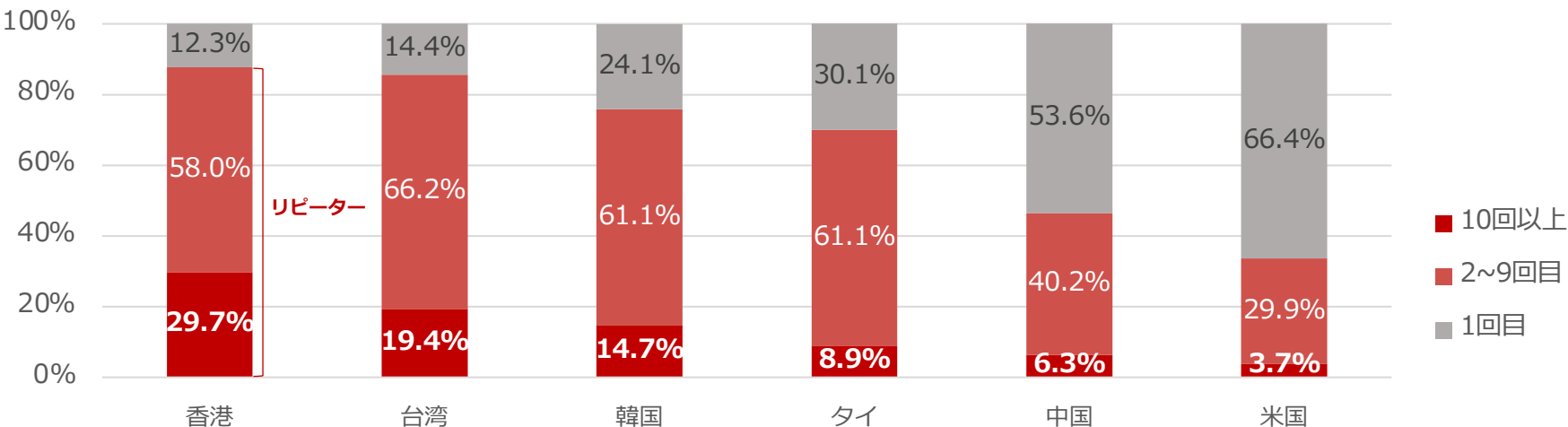


## ② 訪日比率 No.1 (訪日数÷人口)



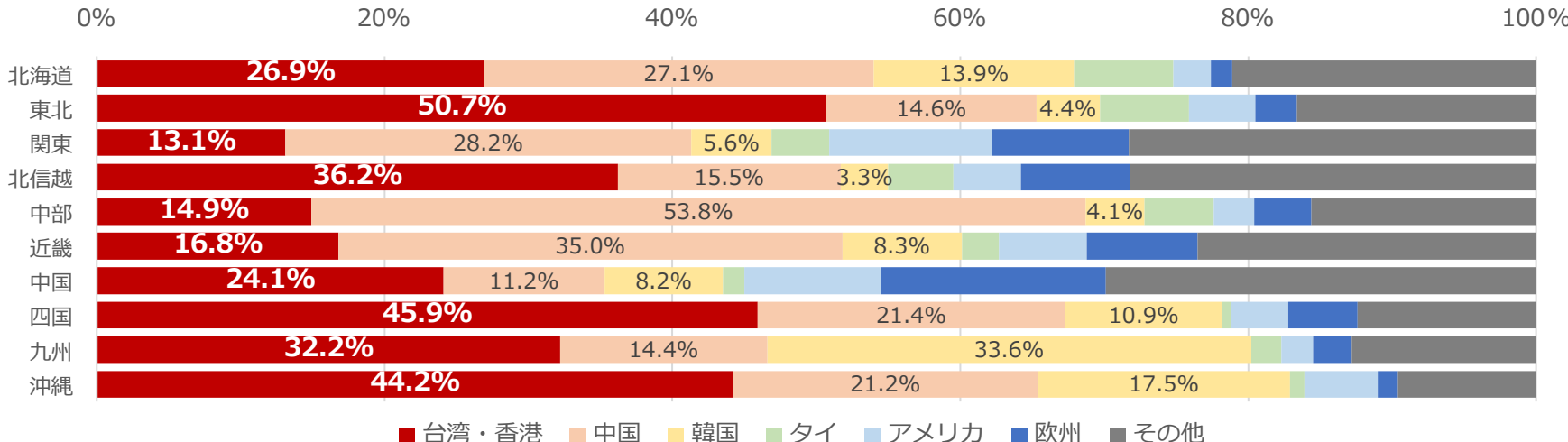
参考: JNTO (訪日外客統計)

## ③ リピーター率 No.1



出典:観光庁、国籍・地域別訪日回数構成比(2019)【観光・レジャー目的】

## ④ 地方にも訪れてくれる



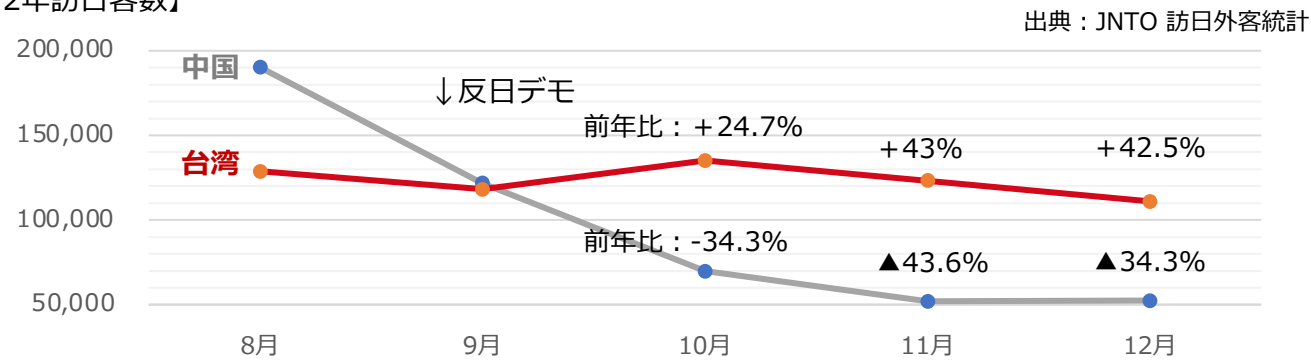
出典:運輸局別、国籍(出身地)別外国人延べ宿泊者数構成比(2019年)

# なぜ、台湾・香港なのか？

## ⑤政治・経済・天災リスクに強い

政治リスク 2012年9月、尖閣国有化に伴う反日デモの影響で、堅調に推移していた中国からの訪日客は激減

【2012年訪日客数】



## 経済リスク

自由時報  
Liberty Times Net  
2016.6.29  
自由時報 (台湾最大手紙)

不受日圓匯率影響 台人暑假旅遊還是愛日本

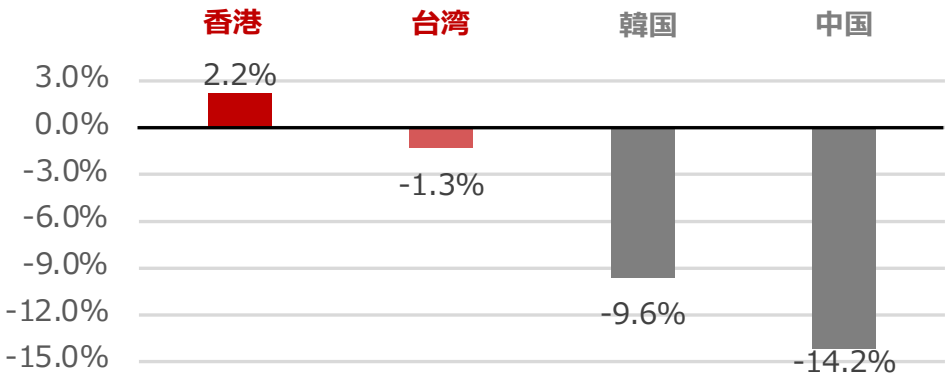


過去の円高時に訪日市場への影響なく  
台湾人が行きたい旅先は日本  
= 円安に依存しない

## 天災リスク

2016年4月に発生した熊本地震の影響で、翌5月には中国・韓国からの宿泊数が激減。台湾は微減。香港に至っては微増

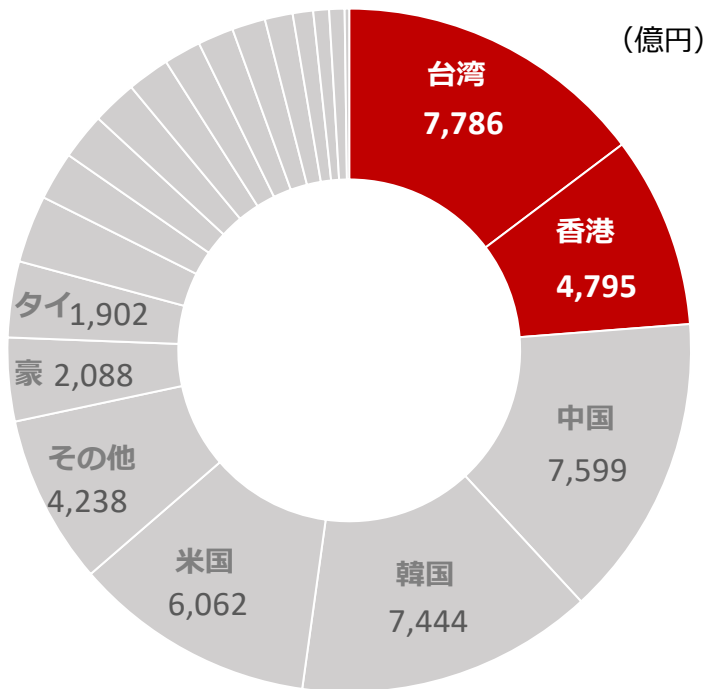
【2016年宿泊統計 前年同月比 伸率】



出典：観光庁 宿泊旅行統計調査

## ⑥ 訪日消費額 No.1

2023年の訪日外国人消費額の1/4を台湾・香港が占め、台湾だけで単独TOPの消費額



出典：観光庁 国籍・地域別にみる費目別訪日外国人旅行消費額

一人当たりの消費額はコロナ前比1.5倍

■台湾人訪日客の1人あたりの消費額（平均：6.9泊）



2019年：118,050円



約1.6倍

2023年：187,921円

■香港人訪日客1人あたりの消費額（平均：7.2泊）



2019年：155,911円



約1.45倍

2023年：227,160円

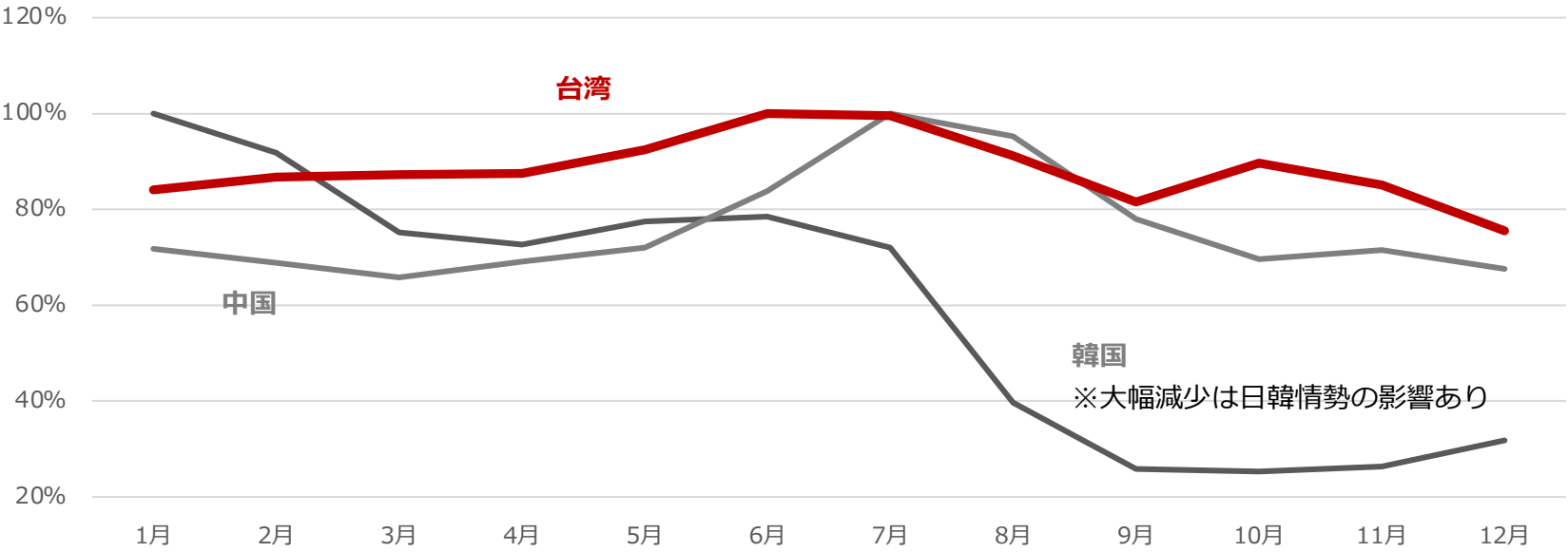
出典：観光庁 国籍・地域別にみる1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額

# なぜ、台湾・香港なのか？

## ⑦季節にとらわれず集客できる

台湾・香港は、季節によって動向が分散しづらく、**年間を通した安定集客が可能。**  
一方、中国・韓国は季節によって大きく変わり繁閑差を埋めづらくオーバーツーリズムの原因にも

【月別 東アジアからの訪日客数の推移（2019年集計）】



出典:法務省 出入国管理統計 \*期間内最大値を100%と定義



# 台湾人・香港人を 集客するコツ



樂吃購!日本  
TRAVEL GUIDE

## ① 繁体字の中国語で発信する

台湾人・香港人が使うのは**繁体字中国語**。  
よく日本人が目にする中国語は簡体字（メインランド中国で使用する文字）。

海外旅行中の日本人が中国語や韓国語で話しかけられると「日本人なのにあ・・・」と感じるのと同じく、台湾人・香港人に向けて簡体字で発信してしまうのは不親切な扱い。

\* 話し言葉は台湾は北京語、香港は広東語という違いはあるが、文字は同じ繁体字なので香港の書籍はそのまま台湾で販売されている

簡体字と繁体字の表記の例

簡体字	繁体字	日本漢字
发	發	発
丰	豐	豊
广	廣	広
团	團	団
纤	纖	繊



中国



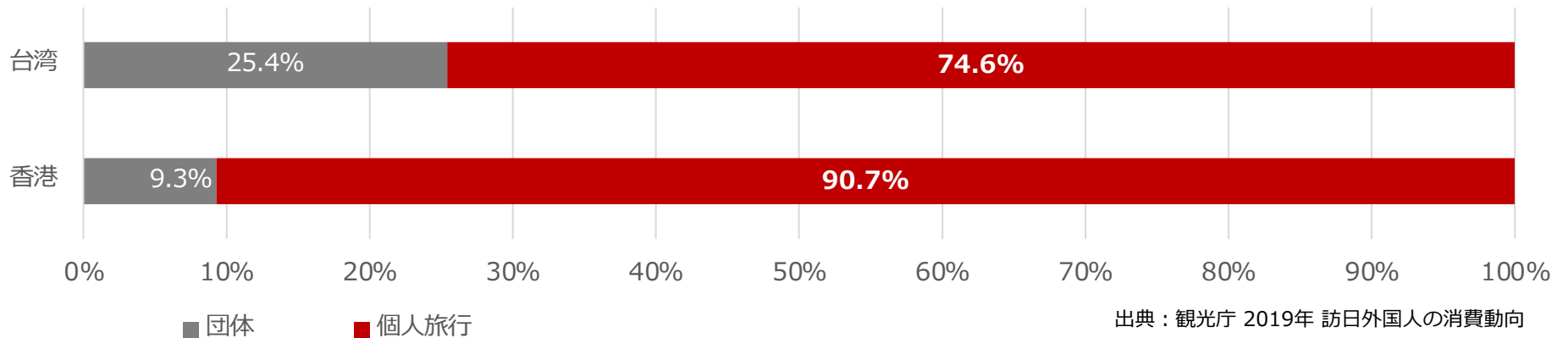
台湾・香港



日本

## ② 個人旅行 (FIT) 比率が高い

旅行会社にアプローチするよりいかに個人に情報を届けるかがポイント



## ③ メディア概況 (インターネットが主流)

### 台湾のテレビ事情

台湾では民放だけで20チャンネル以上あり（日本では5Ch）、更に多くの場合ケーブルテレビを含むと、家庭で視聴可能なチャンネル数は150以上です。そのため視聴者が分散されてしまい、平均視聴率は1%を切る事が一般的

### 【台湾TV局平均視聴率ランキング(2019)】

順位	放送局	平均視聴率 (%)
1	FTV/民視	0.68%
2	TTV/台視	0.30%
3	CTV/中視	0.27%
4	CTS/華視	0.17%
5	PTV/公共電視・CTV-N/中視新聞台	0.12%

出典:2020年台湾媒体白書

✓ SNS/インターネット事情

台湾・香港ともに**Facebook・Instagram・YouTubeでの情報発信/GoogleでのSEO対策が重要**

【台湾で利用されているSNS】



【香港で使用されているSNS】



【台湾でユーザー数が多いサイト TOP5】

	サイト名	月間UU (推測値)
1位	Google.com	26.5M
2位	YouTube.com	19.7M
3位	Facebook.com	18.5M
4位	Yahoo.com	15.6M
5位	udn.com	13.9M

【香港でユーザー数が多いサイト TOP5】

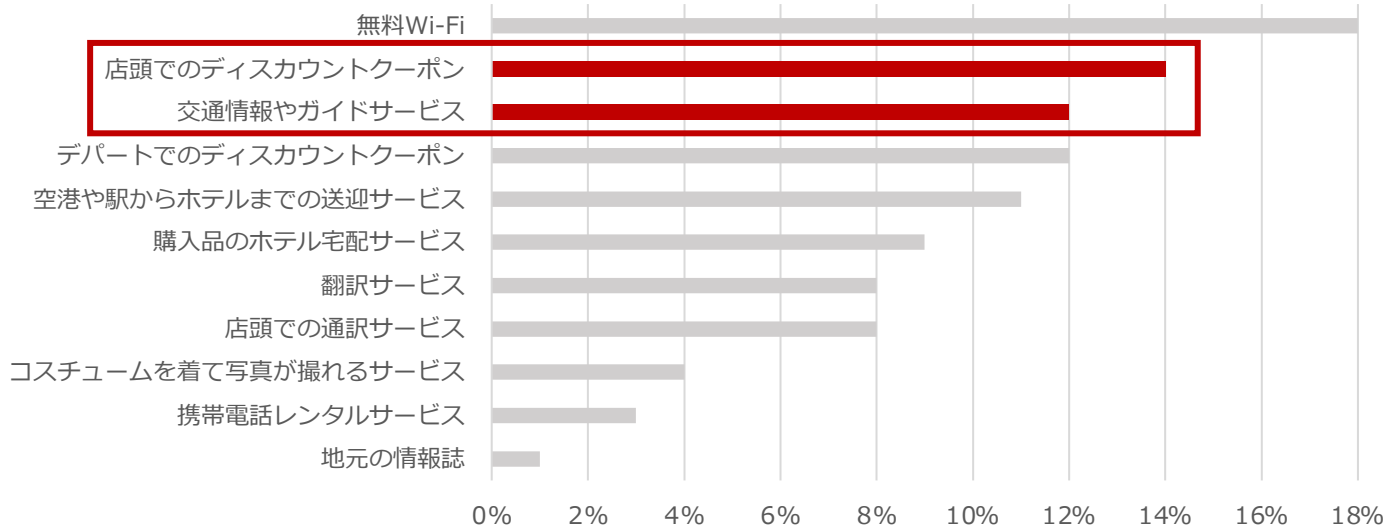
	サイト名	月間UU (推測値)
1位	Google.com	11.8M
2位	YouTube.com	8.36M
3位	Facebook.com	6.29M
4位	Yahoo.com	4.18M
5位	Google.com.hk	3.46M

出典:Hoot Suite/SimilarWeb

# 台湾人・香港人を集客するコツ

## ③ クーポン需要が高い

台湾人が日本旅行に求めているのは、クーポンなどの割引情報



出典：ソーシャルメディアマーケティングラボ

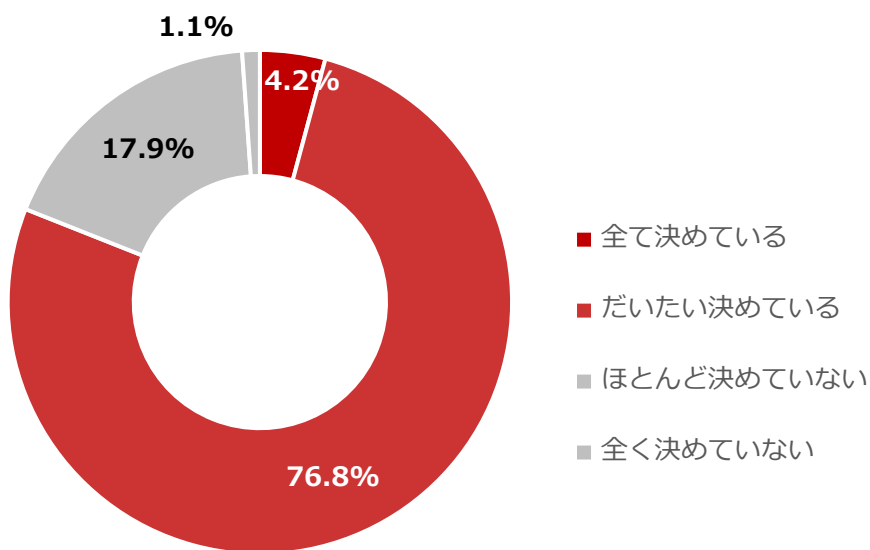
<p><b>3C開學</b></p> <p>滿3千 現折<b>300</b> GO</p>	<p><b>3C電競</b></p> <p>最高 現折<b>2024</b> GO</p>	<p><b>數位超殺</b></p> <p>登記抽 <b>30萬</b>好禮 GO</p>	<p><b>手機通訊</b></p> <p>最高 回饋<b>8千</b> GO</p>	<p><b>大型家電</b></p> <p>狂降 <b>5折起</b> GO</p>
<p><b>質感居家</b></p> <p>精選 <b>6折起</b> GO</p>	<p><b>生活餐廚</b></p> <p>心動 <b>5折起</b> GO</p>	<p><b>運動戶外</b></p> <p>滿\$1 即享<b>85折</b> GO</p>	<p><b>美妝保養</b></p> <p>滿\$1 即享<b>84折</b> GO</p>	<p><b>日用母嬰</b></p> <p>滿額 即享<b>85折</b> GO</p>

\*イメージ例：台湾で人気のオンラインモール

## ④ 『タビマエ』 に決まる

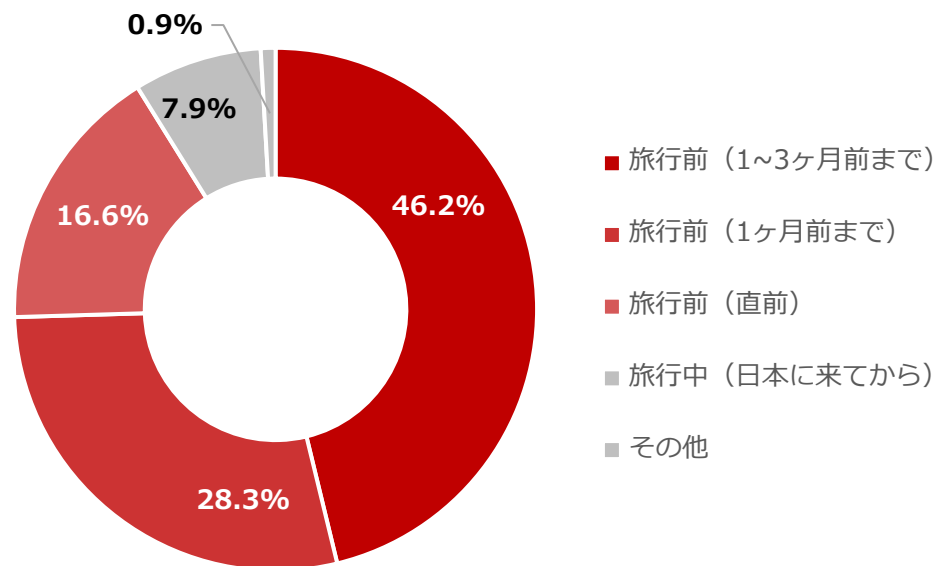
台湾人・香港人は、訪日旅行の目的地や消費行動に関連するほぼ全てを、旅マエに決定する傾向  
そのため旅ナカではなく**旅マエ**で情報を訴求する必要がある。

【日本で購入するものは事前に決まっているか？】



81%が訪日前に買い物リストを作成

【買い物する店（百貨店・ドラッグストアなど）はいつ調べますか？】

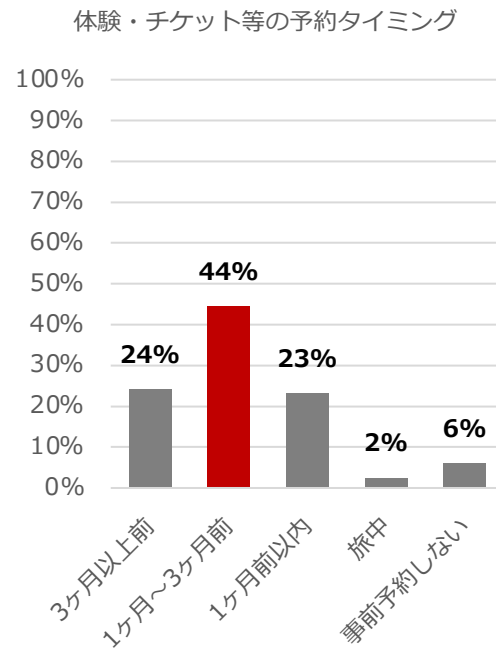
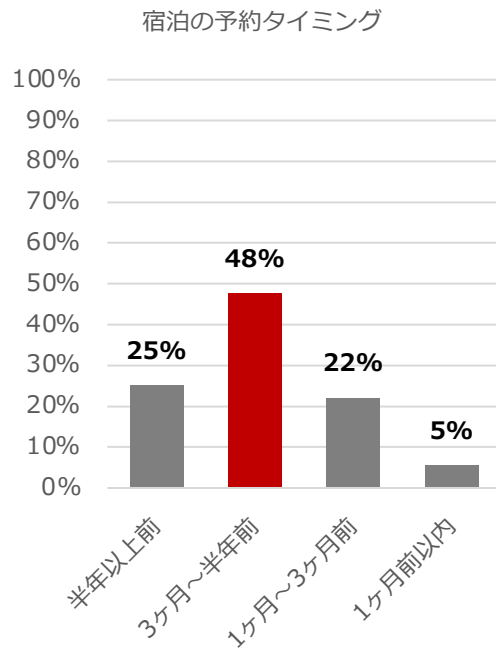
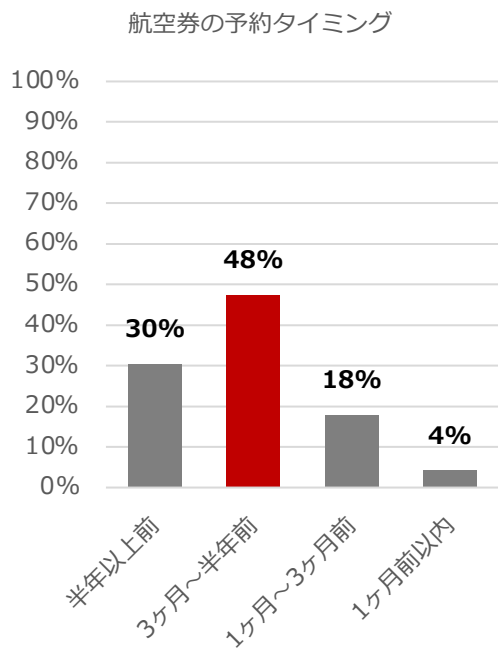


90%以上が訪日前に買い物スポットをリサーチ

出典:2024年「ラーチーゴー！日本」ユーザーアンケート(n:2,744)

台湾人・香港人は、訪日旅行の目的地や消費行動に関連するほぼ全てを、旅マエに予約する傾向  
そのため、旅ナカではなく**旅マエ**で情報を訴求する必要がある。

## 【航空券・宿泊・OTAでチケットを予約するタイミング】



出典:2024年「ラーチーゴー！日本」ユーザーアンケート(n:2,744)

ラーチーゴー！日本の

概要



樂吃購！日本

TRAVEL GUIDE



① サイト利用者数 No.1



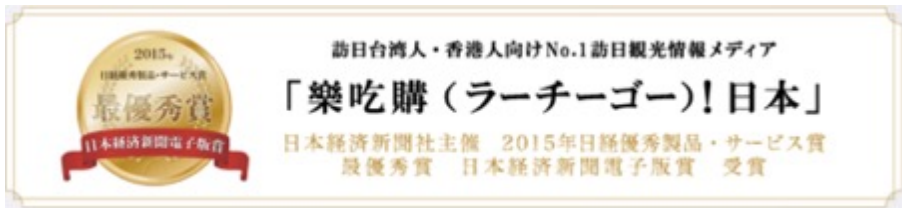
台湾・香港で  
ユーザー数NO.1の  
訪日メディア

月間ユーザー数：260万人  
(年間UU：1,300万人)

※台湾・香港総人口3,100万人

FBファン数：106万人

※2024年1月時点



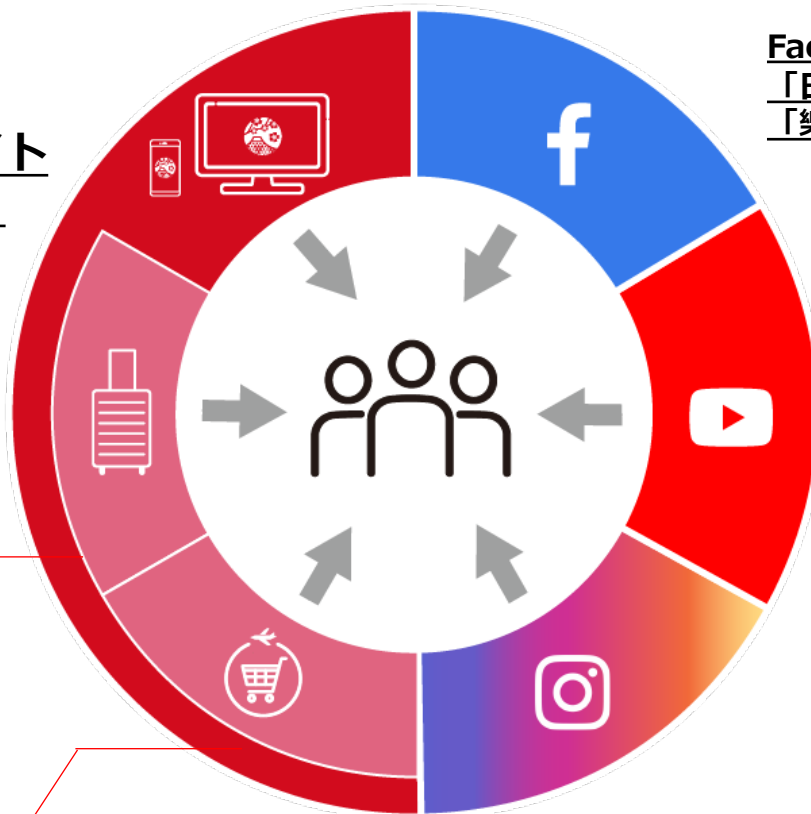
## ②各種SNS全てで利用者数 No.1

台湾・香港向けの訪日旅行メディアとして、**サイトUU・各種SNSの全てでNo.1**のユーザー数を誇る。

需要喚起から集客までを一気通貫できる繁体字中華圏で最大の訪日旅行専門プラットフォーム

台湾人香港人向け最大の日本情報サイト  
『**樂吃購 (ラーチーゴー) !日本**』

月間閲覧ユーザー数  
**260万人**  
(年間1300万)



**Facebook**  
「日本人の日本旅遊指南」  
「樂吃購!日本」

フォロワー数  
**84万人+22万人**



**YouTube**  
「吉田社長Japan TV」

登録者数  
**25万人**



台湾人香港人目線で取材撮影編集!  
動画SEOにも強い。

✓ 旅行商品造成~販売まで  
ワンストップ!



✓ 越境EC~物流~輸出まで  
ワンストップ!



**Instagram**  
「樂吃購!日本」「吉田皓一」

登録者数  
**22.7万人+1.7万人**



### ③他社比較 圧倒的No.1の影響力と機能性



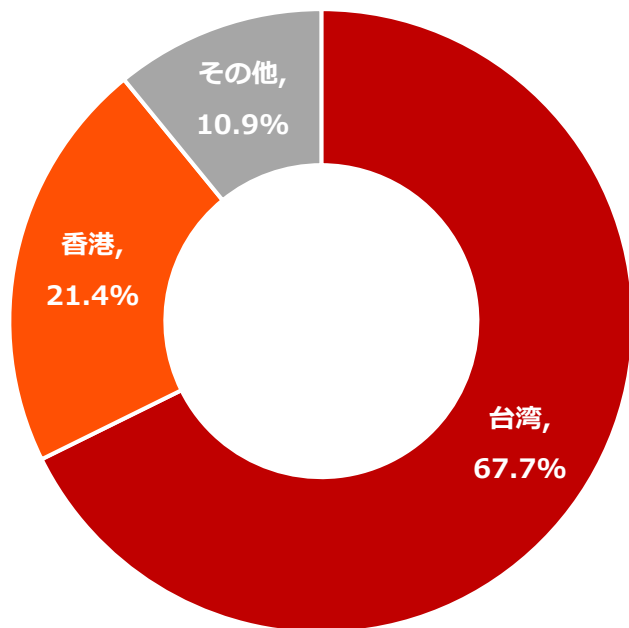
サイト	樂吃購!日本(ラーチーゴー)		多言語サイト		多言語サイト		多言語サイト		多言語サイト		多言語サイト		繁体字サイト		繁体字サイト	
言語	繁体字サイト		多言語サイト		多言語サイト		多言語サイト		多言語サイト		多言語サイト		繁体字サイト		繁体字サイト	
URL	<a href="https://www.letsqoip.com/">https://www.letsqoip.com/</a>															
2023年12月時点 月間サイト合計訪問者数	2,600,000		6,400,000		2,200,000		998,600		881,400		591,600		243,100		136,100	
上記ユーザー比率	Bounce Rate 75.78% Pages per Visit 158 Monthly Visits 26M Avg. Visit Duration 00:02:25 Country: Taiwan 70.71%, Hong Kong 20.41%, United States 2.62%, Japan 1.53%, China 1.12%		Bounce Rate 84.14% Pages per Visit 166 Monthly Visits 6.4M Avg. Visit Duration 00:00:34 Country: Taiwan 22.52%, Japan 30.84%, Hong Kong 18.92%, United States 8.83%, Thailand 8.5%, Korea Republic of 3.86%		Bounce Rate 75.8% Pages per Visit 165 Monthly Visits 2.2M Avg. Visit Duration 00:01:40 Country: Taiwan 30.84%, Japan 15.32%, Hong Kong 12.33%, Thailand 10.19%, United States 5.22%		Bounce Rate 78.26% Pages per Visit 202 Monthly Visits 998.6K Avg. Visit Duration 00:04:04 Country: Taiwan 85.2%, Hong Kong 4.72%, United States 3.1%, Japan 2.27%, China 0.86%		Bounce Rate 76.77% Pages per Visit 155 Monthly Visits 881.4K Avg. Visit Duration 00:00:53 Country: Taiwan 25.68%, United States 15.82%, Japan 11.88%, Korea Republic of 10.72%, Hong Kong 7.8%		Bounce Rate 64.93% Pages per Visit 243 Monthly Visits 591.6K Avg. Visit Duration 00:00:58 Country: Taiwan 28.62%, Hong Kong 41.36%, Vietnam 35.25%, Thailand 15.86%, United States 8.78%, Japan 8.72%		Bounce Rate 54.54% Pages per Visit 231 Monthly Visits 243.1K Avg. Visit Duration 00:01:37 Country: Hong Kong 41.36%, Taiwan 35.25%, Malaysia 12.14%, Thailand 3.29%, Hong Kong 8.99%, United States 2.99%, Japan 2.21%		Bounce Rate 73.5% Pages per Visit 137 Monthly Visits 136.1K Avg. Visit Duration 00:00:54 Country: Taiwan 75.05%, Vietnam 12.14%, Malaysia 12.14%, Hong Kong 8.99%, Japan 1.76%, United States 0.62%	
台湾からのアクセス	70.71%	1,838,460	19.92%	1,274,880	30.84%	678,480	85.20%	850,807	25.66%	226,167	29.63%	175,291	39.25%	95,417	75.05%	102,143
香港からのアクセス	20.40%	530,400	8.50%	544,000	12.33%	271,260	4.72%	47,134	7.50%	66,105	9.78%	57,858	41.36%	100,546	8.99%	12,235
台湾香港からのアクセス比率	<b>91.1%</b>		28.4%		43.2%		89.9%		33.2%		39.4%		80.6%		84.0%	
月間 台湾・香港ユーザー推計	<b>2,368,860</b>		1,818,880		949,740		897,941		292,272		233,150		195,963		114,378	
平均滞在時間	<b>2:25</b>		0:34		1:40		4:04		0:53		0:58		1:37		0:54	
その他スバック																
SEO強さ	○		○		○		△		△		△		×		×	
SNS総フォロワー数	<b>1,561,000</b>		545,000		157,000		77,000		474,000		605,800		1,271,800		162,000	
Fbページ	106万人		0.9万人		15万人		5万人		45万人		53万人		98万人		11万人	
インスタグラム	24.4万人		1.6万人		0.2万人		2.7万人		1.6万人		7.1万人		13万人		5.2万人	
Youtube	25.7万人		0.85万人		0.1万人		-		0.5万人		0.4万人		16万人		-	
X (twitter)	-		2.1万人		0.4万人		-		0.3万人		0.08万人		0.18万人		-	
旅マエ広告	○		-		-		-		-		-		-		-	
クーポン機能	●		○		○		-		-		○		○		-	
実売機能(ホテル)	○		○		○		○		-		-		○		-	
実売機能(飛行機)	○		○		○		-		-		-		○		-	
実売機能(体験)	○		-		○		○		-		-		-		○	
実売機能(物品EC)	○		-		-		-		-		○		-		-	

\*similarweb調べ

## ④ユーザー属性 (97.5%が6ヶ月以内の訪日旅行を計画中)

### ✓ 地域：台湾・香港

台湾・香港からアクセス数が9割。  
日本に訪れる前に情報をチェック

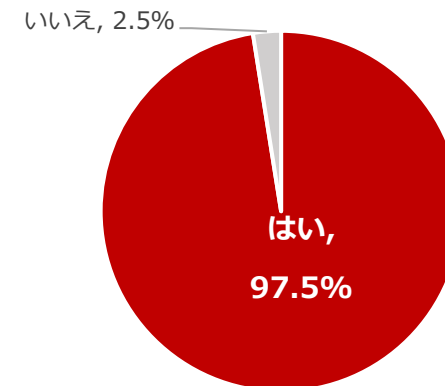


参照：similarweb

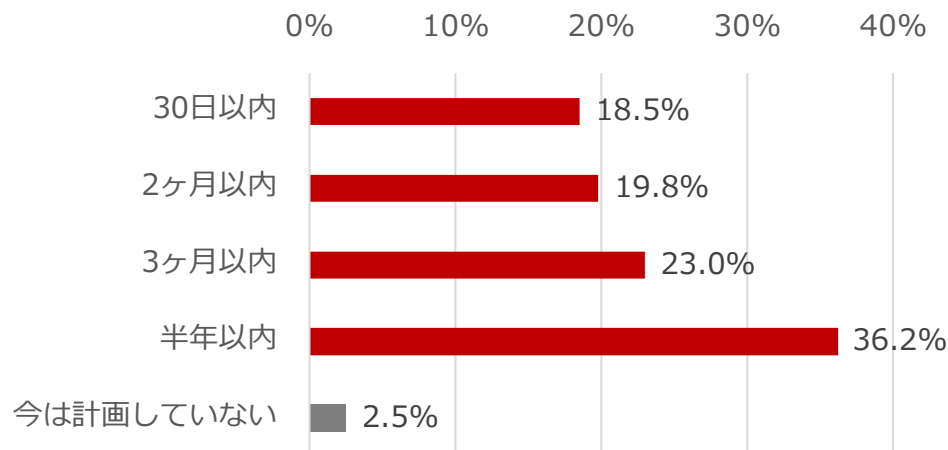
### ✓ 訪日検討者率

日本旅行に関する情報を閲覧しているため必然的に訪日旅行を計画中。  
**97.5%が見込み客**

【訪日旅行を計画中ですか？】



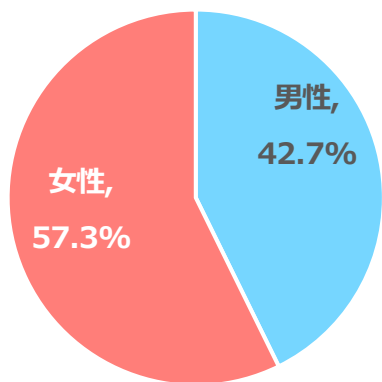
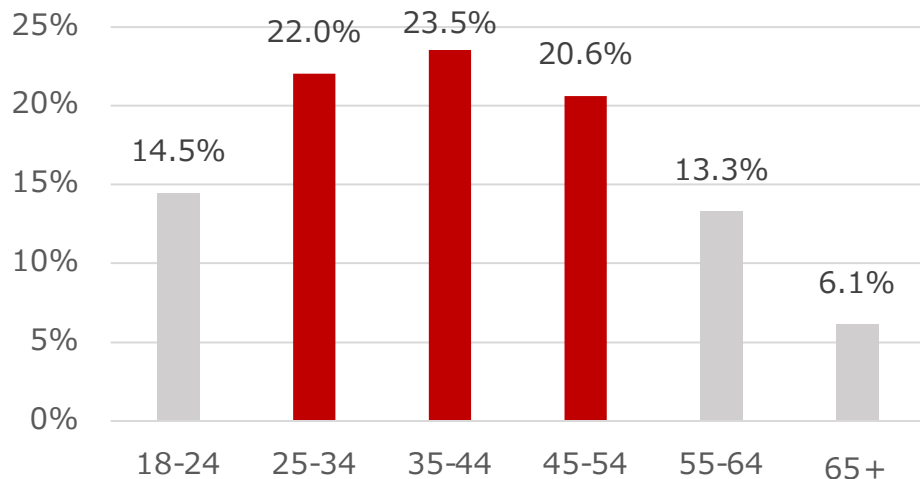
【いつごろの旅行を計画していますか？】



出典：「ラーチーゴー！日本」ユーザーアンケート(n:2,076)

## 年齢・性別

消費力の高い20~40代が中心

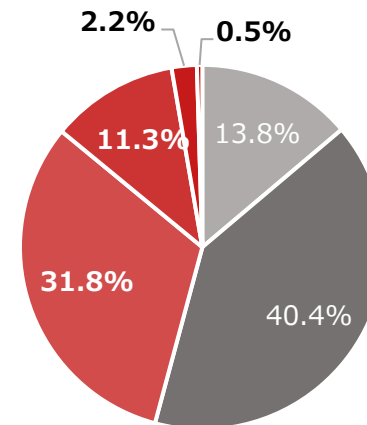


参照: Google Analytics

## 消費額 45%が10万円以上のお買い物予算

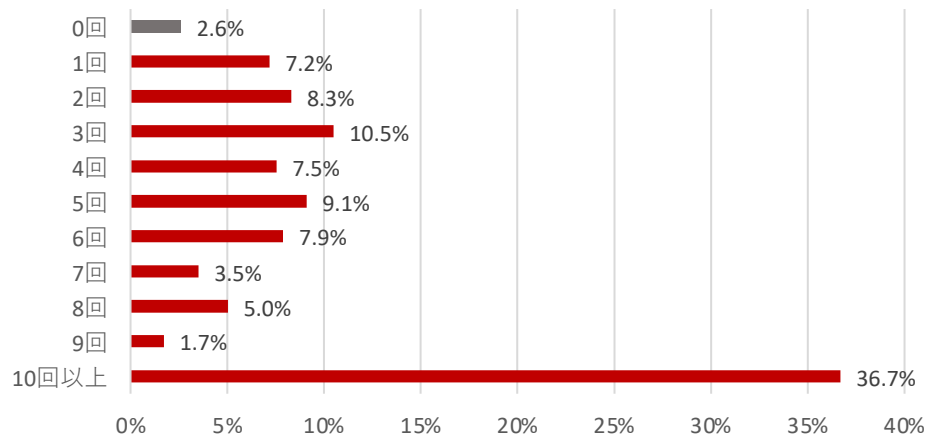
【お買い物予算】

- 5万円未満
- 5~10万円
- 10~20万円
- 20~50万円
- 50~100万円
- 100万円以上



## 訪日経験回数 多様なニーズを持つリピーターが大半

【過去の訪日経験回数】



出典: 「ラーチーゴー!日本」ユーザーアンケート(n:2,508)

ラーチーゴー！日本は  
ココが違う！！(特徴)



樂吃購！日本  
TRAVEL GUIDE

## ① ネイティブによる取材・執筆

日本の「伝えたい」を、現地の「知りたい」へ変換。

日本の商品・サービス・観光スポットを「**台湾人・香港人に刺さる**」コンテンツへ



樂吃購!日本  
TRAVEL GUIDE



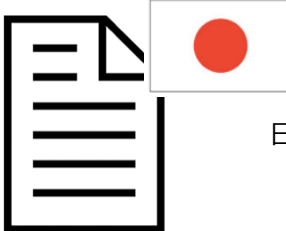


台湾と香港の  
出版業界出身者を中心とした  
ラーチーゴー！日本編集部  
(台北・東京)


選りすぐりの日本語堪能な  
台湾&香港人ライター陣  
総勢16名

一方で、

### 一般的な多言語インバウンドメディア



日本語の  
記事



多言語に  
翻訳

- ①日本人が作っているので、**日本人目線**になりがちです。
- ②「訪日外国人」と一括りにしていますが、欧米系と中華系、中華系でも中国人と台湾人で**知りたい情報は違います**。

② SEOが強く上位表示されやすい

【Google台湾での検索結果】



⇒「東京」に関連するページ14億件のうち、  
検索上位1位が樂吃購！日本の記事

旅行日数に応じた東京の観光ルート案内 etcを紹介  
(2018年1月公開)

記事閲覧数：計48万PV  
Facebook：計3.1万いいね！

⇒台湾で最も読まれている「東京」情報

その他、「アメ横」「山手線」「心齋橋」「京阪神」「天王寺」「淡路島」「河口湖」「太宰府」など、  
台湾人に人気の観光地キーワード検索上位1位が樂吃購！日本の記事





③ 訪日総合情報サイト (クーポンサイト)

総合情報サイトとして利便性が高く、回遊する読者の目に止まることができる

**<地域カテゴリー>**

- ・全国
- ・北海道
- ・東北
- ・関東
- ・北陸
- ・中部
- ・関西
- ・山陽山陰
- ・四国
- ・九州
- ・沖縄

**<目的カテゴリー>**

- ・クーポン
- ・体験
- ・グルメ
- ・ショッピング
- ・ホテル
- ・モデルコース
- ・交通
- ・基本情報
- ・イベント情報

**人気クーポン**

多くのインフルエンサーサイトは、

- ・美容専門
- ・グルメ専門
- ・交通専門

など分野が狭く特定のユーザーに限定されがち

一方で、



## ④ 滞在時間が長い

ラーチーゴー！日本の平均滞在時間は2:25秒。記事の平均滞在時間は3分以上



参照：Google Analytics

多くのインフルエンサーサイトの滞在時間は、  
1分未満

他のインバウンドメディアの平均滞在時間は、  
1分30秒

一方で、

参照：similarweb

## ⑤ 訪日メディアで唯一 Googleニュースと連携

信頼度の高いニュースメディアとして、Googleのニュース画面にも表示

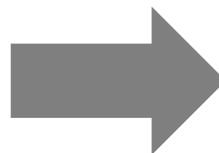
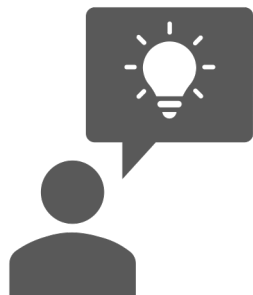
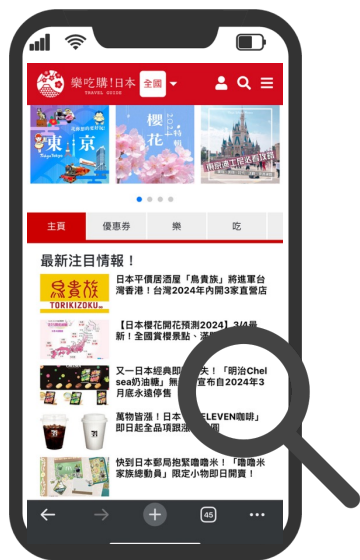
\* 全ての記事は表示されません。



## ⑥旅行商品の販売、物販・物流が可能

プロモーションして終わりではなく、決済機能も設置が可能。クーポンも含め、CV（購入）に近いところまでフォロー。集客効率を最適化

プロモーション



実売

販路整備・収益化が可能

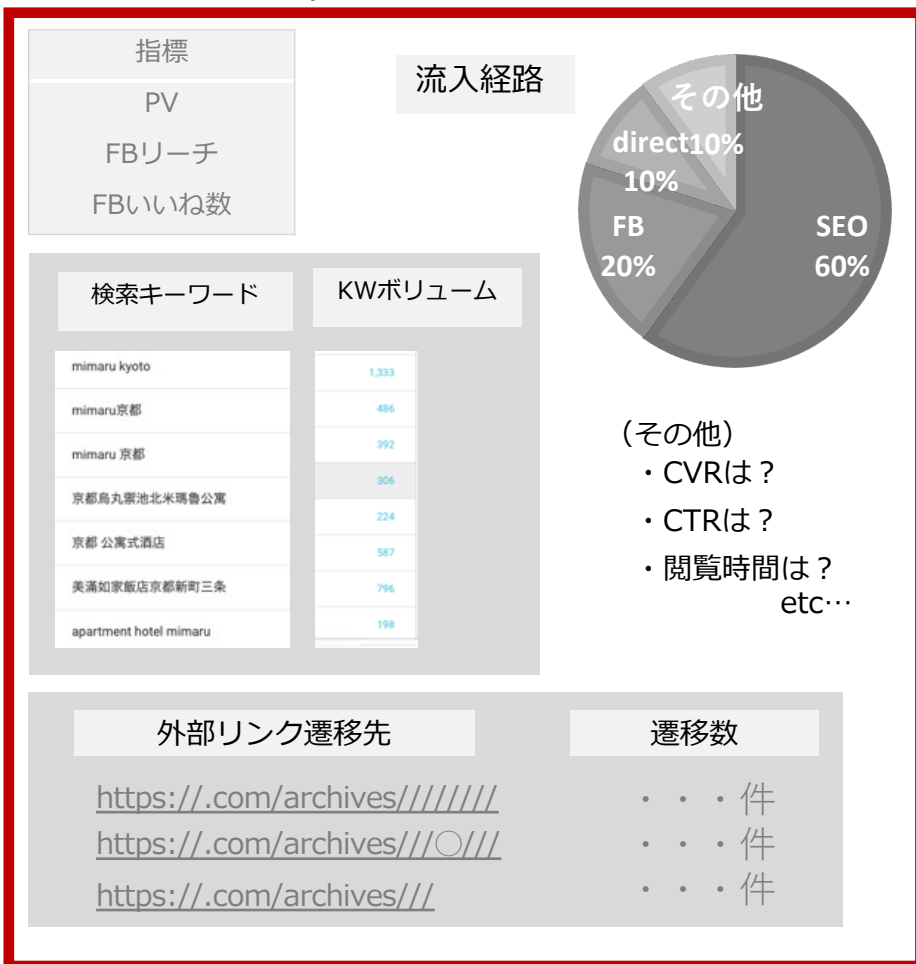


## ⑦プロモーションの分析が可能

PVだけではなく、閲覧時間、流入経路、流入キーワード、遷移数、クーポン閲覧数などを詳細に分析。

プロモーション成果を可視化し、問題があれば軌道修正し**効果を最適化**していくことが可能

【分析可能な数値（例）】



インフルエンサーや  
他のインバウンドメディアは、

- ・ PV
- ・ リーチ数

だけ。  
 ということが多々、分析をした上での  
 課題の明確化、更なる最適化が困難

一方で、



## ⑧法令遵守・コンプライアンス対応

肖像権や著作権法、薬事法、景品表示法、個人情報保護法などを遵守し、企業や行政のルールに則ったプロモーションを実行



多くのインフルエンサーサイトは、

PR表記	:×
薬事法	:×
キャラクター著作権	:×



一方で、

**ステルスマーケティングは違法行為です！！**

## ⑨日本人の窓口スタッフが対応

ネイティブスタッフ（日本語話者）が消費者目線で取材やライティングを行うが、  
**企画提案や進行窓口は日本人スタッフが対応するため臨機応変な対応やご相談が可能**

営業担当



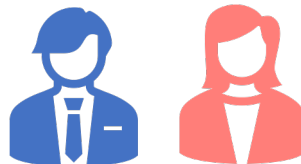
日本人スタッフ

進行担当



日本人スタッフ

プランニング



日台混同チーム

編集・取材・制作



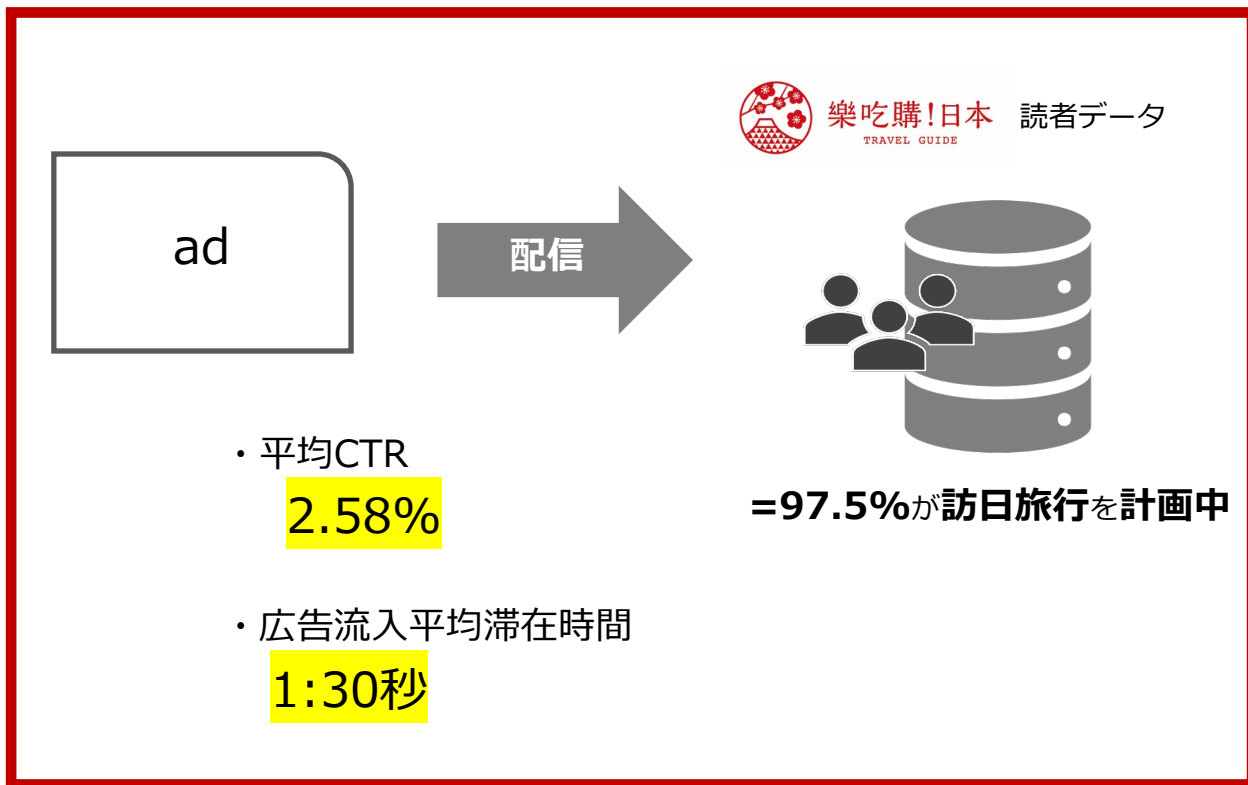
台湾人チーム

広告主様と共にインバウンド戦略を検討・実行

⑩ **広告運用のエンゲージ率が高い**

見込み客である読者に**限定配信**できる広告メニュー（詳細は42P）

対象が**訪日旅行計画者**に限定されるため**一般的な運用広告と違い、高いCTRとランディング後の長い閲覧時間を獲得できる**



一般的なGDN広告（旅行関連）

CTRは、**0.48%**

一方で、

参照：WordStream  
<https://www.wordstream.com/blog/ws/2016/02/29/google-adwords-industry-benchmarks>

参照：Google Analytics

## ⑪ 調査が可能

閲覧情報やユーザーの行動等、根拠（ファクトデータ）に基づく最適プロモーションを実施。  
数千人の訪日客へのアンケート調査を活用した的確なプロモーションが可能



- ・ 顕在的なニーズ
- ・ 潜在ニーズ
- ・ 自社の強み、弱み
- ・ 的確なターゲット
- ・ 仮説  
などを明確化



最適プロモーション



## プロモーションプランについて



樂吃購!日本  
TRAVEL GUIDE



## ソリューション サービス一覧



記事プロモーション



データ利用・ターゲット広告



動画プロモーション



SNSプロモーション



調査



旅行商品販売



物産展・EC



台湾人編集部招請・取材



イベント



KOL・現地メディア手配



ユーザー参加型企画

## 記事ご出稿プラン

- 松** 中文繁体字圈ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作 アイキャッチバナー カテゴリー内表示順位最優先 FB投稿2回
- 竹** 中文繁体字圈ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作 FB投稿1回
- 竹の子** 中文繁体字圈ライター取材・撮影によるネイティブ視点の記事制作 FB投稿なし
- 梅** 取材なし。要点のみの掲載。クーポンが台湾・香港からの訪日客を誘引 ※掲載にあたっての審査あり

プラン	料金 (税別)	樂吃購ウェブサイト (基本メニュー)															
		掲載期間	情報量 ・文字数 ・画像数	記者取材 執筆・撮影	和訳	カテゴリー 表示順位 (お勤め 順)	Facebook 投稿回数	新着情報 表示	レポート	ご発注から 公開まで ※特急対応: 別途費用	アイキャッチ バナー	オプション プラン					
												純広告 バナー	YouTube	Instagram リール	Instagram 投稿	簡体字版	アンケート 調査
松	150万円	1年間	2000字迄 20枚迄	1回	初稿提出 時 1回	最優先	2回	新規掲載時 更新時	○	約12週	1ヶ月込み	可 (別途費用)	可 (別途費用)	可 (別途費用)	可 (別途費用)	可 (別途費用)	可 (別途費用)
竹	77万円	1年間	1500字迄 15枚迄	1回	初稿提出 時 1回	優先	1回	新規掲載時	○	約12週	×	可 (別途費用)	×	×	×	可 (別途費用)	可 (別途費用)
竹の子	50万円	1年間	1000字迄 10枚迄	1回	×	普通	×	新規掲載時	×	約10週	×	×	×	×	×	可 (別途費用)	×
梅 ※飲食店 限定 ※審査制	15万円	1年間	300字迄 10枚迄	×	×	普通	×	新規掲載時	×	15営業日	×	×	×	×	×	可 (別途費用)	×

【松プラン 記事イメージ】



【松プラン 露出施策】



Facebook投稿  
2回



ターゲティング広告運用  
3,000click  
(初回ご発注限定)



アイキャッチバナー掲載  
1ヶ月

文字数	繁体字2,000文字まで
画像枚数	20枚まで
掲載期間	掲載日より1年間
取材の有無	有
和訳	初稿提出時 1回
カテゴリー表示順位	最優先
レポート期間	掲載日より1ヶ月目・3ヶ月目・6ヶ月目・9ヶ月目
ご発注から公開まで	約12週間

## 【竹プラン 記事イメージ】



## 【竹プラン 露出施策】



Facebook投稿  
1回

文字数	繁体字1,500文字まで
画像枚数	15枚まで
掲載期間	掲載日より1年間
取材の有無	有
和訳	初稿提出時 1回
カテゴリー表示順位	優先
レポーティング期間	掲載日より1ヶ月目・3ヶ月目・6ヶ月目・9ヶ月目
ご発注から公開まで	約12週間

## 【竹の子プラン 記事イメージ】



## 【特徴】

### 「翻訳・修正無し」最短での掲載が可能

※速報記事（プレスリリース）としての利用をオススメ。

文字数	繁体字1,000文字まで
画像枚数	10枚まで
掲載期間	掲載日より1年間
取材の有無	有
和訳	無
カテゴリー表示順位	普通
レポート期間	無
ご発注から公開まで	約10週

【梅プラン 記事イメージ】



【特徴】

来店促進のためのクーポン情報を掲載

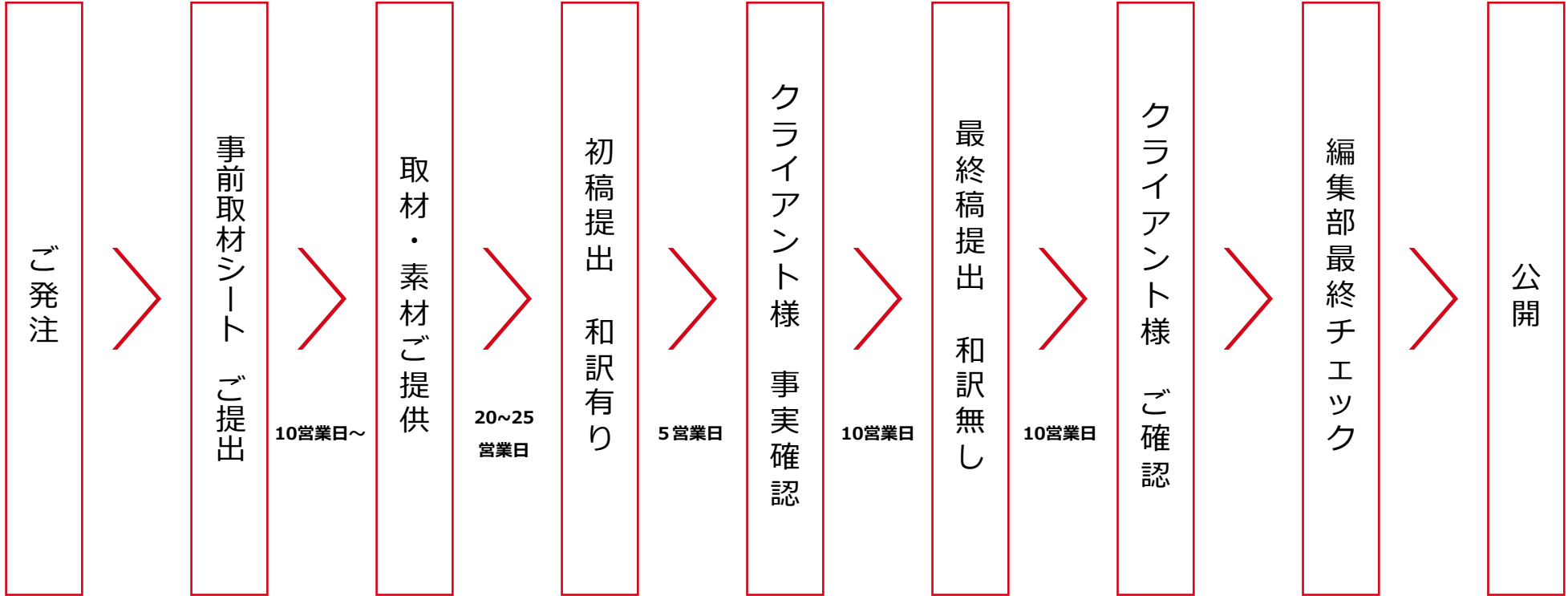
※訪日の際の「行ってみたい」の後押しすべく、  
お得なクーポン情報の提供をお願いしています。

文字数	繁体字300文字まで
画像枚数	10枚まで
掲載期間	掲載日より1年間
取材の有無	無
和訳	無
カテゴリー表示順位	普通
レポート期間	無
ご発注から公開まで	約15営業日

下記の5項目のうち、3つ以上該当で掲載可

- 和牛 or 海鮮 or ラーメンを専門に取扱あり
- クーポンの割引率が最終金額の10%以上
- 食べ放題プランがある
- 駅から徒歩15分圏内
- 中国語（繁体字）メニューがある

オプションプラン		詳細	料金(税別)
コンテンツ制作関連	記事内容修正	基本情報修正 (名称・電話番号・所在地・営業時間)	無料
		クーポン情報 HP/ URL 追加修正	30,000円
		500文字・画像5枚までの修正	70,000円
		800文字・画像8枚までの修正	100,000円
	ライター指名	ライターリストから希望のライターを指名できます	100,000円
	特急料金	申込～公開まで9週間以内 or 取材から公開までが9週間以内の場合	100,000円～
	超特急料金	申込～公開まで6週間以内 or 取材から公開までが6週間以内の場合	200,000円～
	取材経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 関東・関西 : 交通費は弊社負担</li> <li>■ 北海道・九州・沖縄・四国・山陽山陰 : 一律50,000円</li> <li>■ 東北・北陸 : 一律35,000円</li> <li>■ 中部 : 一律20,000円</li> </ul>	エリアごとに異なる
	取材延長費	取材延長: 3時間を超えた場合は、「1時間につき3,000円」	左記の通り
	宿泊費	宿泊費 (ホテル代) : 1泊あたり1万円	左記の通り
拘束費 ※宿泊を伴う取材の場合	1泊2日: 50,000円 2泊目以降: 30,000円 ※2泊3日の場合: 80,000円	左記の通り	
表示	アイキャッチバナー	1か月	300,000円
		3か月	770,000円
	楽・吃・購・住・美・交通・行程 カテゴリー表示	2カテゴリー表示 12ヶ月間	100,000円/1 カテゴリー毎
	新着情報表示	記事内容を800文字程度修正した場合、TOP新着に再表示	100,000円
関連SEO記事リンク	関連SEO上位記事へのリンク設置 *該当キーワード・記事は応相談	150,000円/記事	
Facebook投稿追加	84万人 (日本関連FBの中でNo.1)	リーチ想定5万~60万	1,000,000円



ご注文から公開までは約12週。取材から公開まで8週程度かかります。

※松プラン・竹プラン想定スケジュール  
竹の子プラン・梅プランに関してはお問い合わせください。



# PVレポートイメージ ※松プラン・竹プランの場合



## 【PVレポート内容/週次】

- ・アクセス数推移
  - ↳ 記事PV数
  - ↳ 記事UU数
  - ↳ 記事平均滞在時間
- ・アクセス数詳細 (クーポン閲覧数含)
- ・デバイス比率
- ・外部リンク送客数

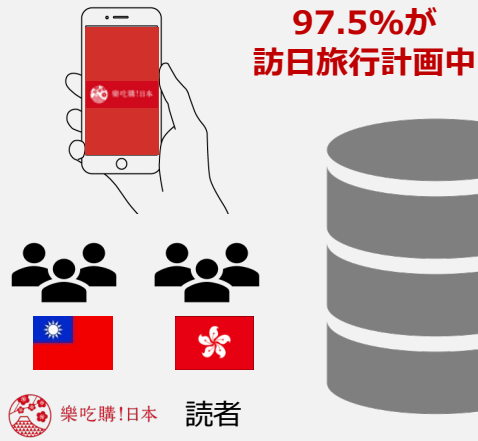
## 【レポート期間】

- ・掲載日より1ヶ月目・3ヶ月目・6ヶ月目・9ヶ月目の数値をご報告。
- 送付スケジュールイメージ
  - (例) 11月中 (11/1~11/30) に公開した記事は、
    - ・1ヶ月経過報告 → 12月集計 → 1/15頃にご送付
    - ・3ヶ月経過報告 → 2月集計 → 3/15頃にご送付
    - ・6ヶ月経過報告 → 5月集計 → 6/15頃にご送付
    - ・9ヶ月経過報告 → 8月集計 → 9/15頃にご送付

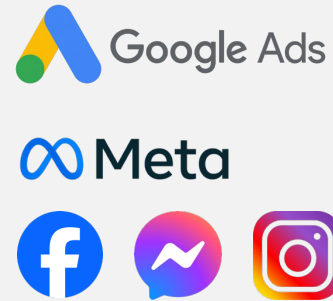
※PDFにて送付

【樂吃購!日本 オーディエンスデータ】

世界で最も訪日意欲が高い  
台湾人・香港人 1,300万人のデータを保有



【配信プラットフォーム】



【ランディング先】



月額料金 (税別)	配信期間	目標click数
500,000円	1ヶ月	4,000click
800,000円	1ヶ月	8,000click
1,000,000円	1ヶ月	15,000click

※上記プラン以外にもご予算に応じてご提案可能。営業へお問い合わせ下さい。



## 吉田社長 Japan TV

@yoshidajapantv · チャンネル登録者数 25.1万人 · 375本  
台湾・香港向け最大の日本情報サイト『樂吃購！日本』  
facebook.com/letsgojp、他 6 件のリンク

メンバーになる    チャンネルをカスタマイズ    動画を管理

登録者  
25.2万人



こちらのプランは編集部審査制となりますので  
担当営業までお問い合わせください

日本旅行に特化しているため、訪日旅行検討層のオススメに表示されやすく  
広告運用をせずとも再生回数を獲得することが可能。

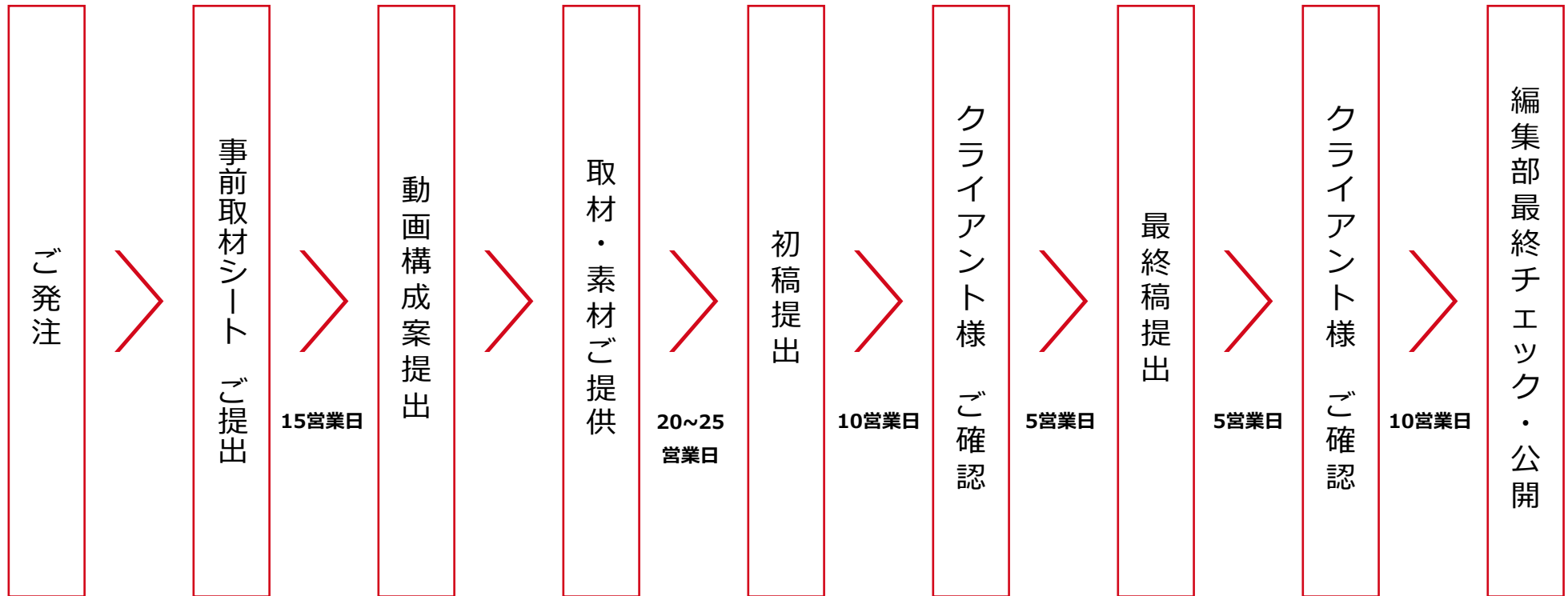
+ 84万人のFacebookでも拡散投稿1回。

料金：¥1,800,000

※交通費・拘束費はP39参照

※税別表記

出稿条件	松プランのみ/広告審査あり
動画尺	10~15分程度
掲載期間	2年以上
	1回
取材時の人数	2~3名 ※動画内容によって異なります。
確認・校正	①取材ロケ前の構成案確認(1回/日本語) ②編集後・公開前の確認(1回/中国語)
二次利用	外部サイトへの動画URL埋め込み : OK イベント等でのYouTube再生 : OK 自社SNS等でのシェア : OK 他チャンネルでの配信 : NG
ご発注から公開まで	約14~16週間



※松プラン・竹プラン想定スケジュール  
竹の子プラン・梅プランに関してはお問い合わせください。



letsgojp\_official    フォロー中    メッセージを送信    +8    ...

投稿688件    フォロワー21.9万人    フォロー中3人

樂吃購!日本 | 日本旅遊景點情報  
letsgojp\_official

メディア  
日本旅行最新情報 | 景點懶人包 | 日語教室

📍 找景點 #letsgojp\_spot  
🍴 吃美食 #letsgojp\_food  
📖 學日文 #letsgojp\_nihongo  
❄️ 冷知識 #letsgojp\_funfacts  
🌐 www.letsgojp.com +1

フォロワー: 2nhsiaowun, yoshidagakusei, lockingsin, 他14人

登録者  
22万人



こちらのプランは編集部審査制となりますので  
担当営業までお問い合わせください

料金：¥700,000  
※交通費・拘束費はP39参照    ※税別表記

出稿条件	松プランのみ/広告審査あり
動画尺	30~60秒程度
掲載期間	1年
	1回
取材時の人数	1~2名 ※動画内容によって異なります。
確認・校正	①取材ロケ前の構成案確認(1回/日本語) ②編集後・公開前の確認(1回/中国語)
二次利用	外部サイトへの動画URL埋め込み : OK 自社SNS等でのシェア : OK 他チャンネルでの配信 : NG
ご発注から公開まで	約10週間

日本旅行に特化しているため、訪日旅行検討層のオススメに表示されやすく  
広告運用をせずとも再生回数を獲得することが可能。



letsgojp\_official    フォロー中    メッセージを送信    ...

投稿688件    フォロワー21.9万人    フォロー中3人

樂吃購!日本 | 日本旅遊景點情報

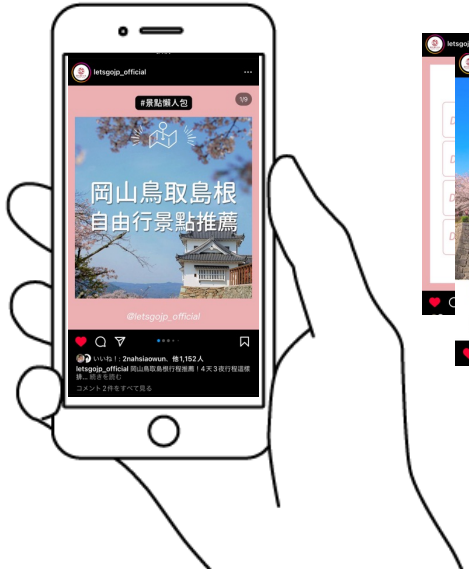
letsgojp\_official

メディア  
日本旅行最新情報 | 景點懶人包 | 日語教室

📍 找景點 #letsgojp\_spot  
🍴 吃美食 #letsgojp\_food  
📖 學日文 #letsgojp\_nihongo  
📄 冷知識 #letsgojp\_funfacts  
🌐 www.letsgojp.com +1

フォロワー: 2nhsiaowun, yoshidagakusei, lockingsin, 他14人

**登録者  
22万人**



**料金：¥250,000**

※交通費・拘束費はP39参照

※税別表記

出稿条件	松プランのみ/広告審査あり
投稿数	1投稿
画像枚数	5枚まで
ストーリーズ投稿	1回
ハイライト	1ヶ月
確認・校正	不可
二次利用	外部サイトへの動画URL埋め込み : OK 自社SNS等でのシェア : OK 他チャンネルでの配信 : NG
ご発注から公開まで	約10週間

5枚の投稿+ストーリーズでの拡散(1回)・ハイライト(1ヶ月)も実施。



閲覧者が多い  
東京版、関西版の記事を中心に  
**2,000箇所以上に表示**



**料金：¥880,000/1ヶ月**  
※税別表記

出稿条件	全プラン可能/広告審査あり
掲載期間	1ヶ月～
枠数	毎月4枠限定
表示回数【保証】	300万IMP
掲出箇所	<b>2,000箇所以上</b> * 東京版・関西版・その他ご希望に応じて
ランディング先	ご出稿中記事 or 貴社Webページ
ご契約から 掲出までの手順	<ul style="list-style-type: none"> <li>①ご発注</li> <li>②掲出開始日の調整</li> <li>③入稿データ及びリンク先URLのご支給 ※掲出開始15日前まで</li> <li>④広告掲出審査の結果通知 ※掲出開始の10日前</li> <li>⑤掲出開始</li> </ul>
バナー入稿データ	ai or データでご入稿ください (サイズ：768×432px) バナークリエイティブ費：別途5万円



台湾人・香港人にニーズの高い地域コンテンツを知りたい・・・



自社商品の認知度を知りたい・・・

など、プロモーション前に生じるお悩みを解決するために、  
年間1,300万人の日本旅行好き台湾人・香港人に対して調査が可能。

### 【調査イメージ】

「Google Form」を活用。Facebook 及び 記事内へのリンク設置にて、調査を実施。



**料金：¥500,000~/1回**  
※税別表記

出稿条件	松プラン・竹プランのみ/広告審査あり
調査期間	1ヶ月
設問数	15問まで
設問設計	貴社指定 ※協議の場合は、別途料金。
設問方式	FA(自由記述)は1問まで SA(択一)・MA(複数)の組み合わせ
回答数	500~
翻訳	設問や選択肢の翻訳は料金に含まます。 ※自由回答の翻訳は別途料金。
クロス集計	別途料金
納品形式	Excel形式ローデータ
納期	アンケート終了後1ヶ月以内 ※クロス集計・翻訳を含む場合は要相談



繁体字版  
(台湾・香港)

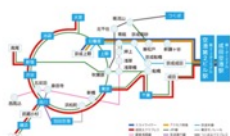


簡体字へローカライズ

簡体字へローカライズ



さらに3媒体に追加投稿



簡体字版 (中国)



① 『ラーチーゴー！日本』 簡体字版  
中国大陸からもアクセス可！



さらに3媒体に追加投稿



② 微博

日本自由行出交攻略：机场到市区交通用得到的日语大公开

从机场到市区，不再享有特殊「电车」之特权巴士、3种电车3种交通方式，无论选择哪一种，出了机场到市区乘车？买票时又该怎么说？如果不会日文，心里多少有点不安，还可能花很多时间等等……



③ 马蜂窝



东京人的新厨房——东京非洲市场，周边一日游

④ 小红书



料金：¥300,000  
※税別表記

出稿条件	全プラン可能/審査あり
転載箇所	①「ラーチーゴー！日本」簡体字版：リンク <a href="#">コチラ</a> ②「ラーチーゴー！日本」微博：リンク <a href="#">コチラ</a> ③「ラーチーゴー！日本」馬蜂窝：リンク <a href="#">コチラ</a> ④「ラーチーゴー！日本」小紅書：リンク <a href="#">コチラ</a>
掲載期間	～1年間 ※繁体字記事の掲載期間に順ずる
想定PV数 (簡体字版)	3,000PV以上 ※微博・馬蜂窝のPVが、更に乗せられます
取材の有無	無
和訳	無
レポート期間	無
ご発注から公開まで	5営業日

\* 投稿内容はご一任いただきます。



「吉日」は中国語で「ジーリー」と発音します。

## 日本

社名	株式会社ジーリーメディアグループ geelee media group Inc.
住所	〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-20-11第一シルバービル5F
物流拠点	〒250-0862 神奈川県小田原市成田68-1 株式会社はびふる内ジーリーメディアグループ分
資本金	10,000,000円
社員数	22名
株主	吉田皓一 100%



## 台湾

公司名稱	吉日媒體行銷有限公司 geelee media marketing Inc.
登記地址	台北市中山區民權東路一段 63號8樓之1
TEL	02-2711-4266
資本額	NTD1,500,000
社員数	4名
統一編號	54670266
オンラインショップ 公司名稱	MiChi SHOP (吉日媒體行銷有限公司敦化 分公司)
MiChi SHOP URL	<a href="https://michishop.letsgojp.com/">https://michishop.letsgojp.com/</a>
株主	吉田皓一 100%



### <沿革>

- 2012年 台湾で吉日媒體行銷有限公司 創業
- 同年 「ラーチーゴー！日本」大阪版開設
- 2013年 (株)ジーリーメディアグループ 創業
- 2015年 日経優秀製品サービス賞 最優秀賞受賞
- 2016年 台北市内にアンテナショップ「MiChi café」OPEN
- 2017年 ラーチーゴー！日本 国内全エリア版 完成
- 2018年 月間UU100万達成
- 2019年 月間UU200万達成 中国大陸展開開始
- 同年 「美麗！台湾」開設

## <都道府県>

北海道、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、新潟県、福島県、福井県、千葉県、東京都、神奈川県、静岡県、群馬県、三重県、大阪府、京都府、奈良県、岡山県、山口県、高知県、愛媛県、徳島県、香川県、福岡県、熊本県、宮崎県、沖縄県 など

## <市町村>

北海道岩見沢市、山形県新庄市、宮城県仙台市、茨城県水戸市、富山県富山市、新潟県三条市、長野県佐久市、長野県信濃町、千葉県銚子市、神奈川県川崎市、千葉県成田市、東京都杉並区、東京都台東区、岐阜県岐阜市、滋賀県大津市、奈良県桜井市、岡山県津山市、大分県別府市、広島県呉市、広島県東広島市、福岡県朝倉市、沖縄県中城 など

## <民間>

成田空港、羽田空港、中部国際空港、JR西日本、JR東海、東京都交通局、小田急鉄道、東武鉄道、西武鉄道、阪神電気鉄道、山陽電気鉄道、能勢電鉄、劇団四季、レゴランド、九州フィナンシャルグループ、千葉興業銀行、JCB、明治、パナソニック、サントリー、サッポロビール、キリンビール、資生堂、avex、ローソン、セブンイレブン、マツモトキヨシ、ビッグカメラ、ドン・キホーテ、JTB、はとバス、LAOX、横浜八景島、サンシャインシティ池袋、海遊館、アクアパーク品川、大江戸温泉、高島屋、東武百貨店、三越伊勢丹、イオンモール、三井不動産(アウトレット)、ロッテ免税店 など

その他 各種団体、事業者や飲食店など多数 \*順不同



■ 観光庁 インバウンド専門家（弊社社員）

■ 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 地域活性化パートナー

■ 中小企業庁 R4年度ジャパブランド育成支援 認定パートナー

「デジタルツール等を活用した海外需要拡大支援事業」  
補助金支援パートナー

■ 台湾 政府 Taiwan Pass (MaaS) プロジェクト 顧問（弊社代表）

■ 台湾 財団法人 中華顧問工程司

■ 台湾 財団法人 台湾經濟研究院





## 吉田 皓一

奈良県出身。慶應義塾大学経済学部卒業後、朝日放送入社。総合ビジネス局にてテレビCMの企画・マーケティングに従事したのち退職。2012年創業。

中国語HSK(新漢語水平考試)最高級、中国語検定準1級、国際唎酒師(中国語)。

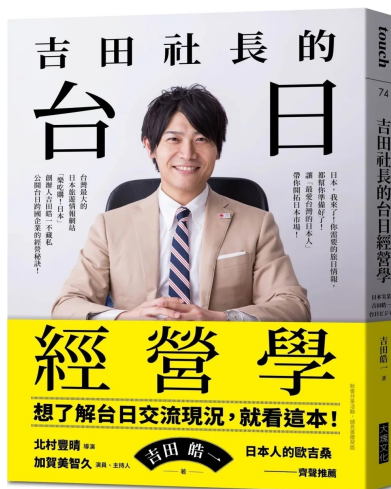


### RADIO



FM NORTH WAVE 美麗(メイリー!) 台湾  
每週日曜あさ11:30~放送中  
(エバー航空・HBCトラベル提供)

### BOOKS



吉田社長的台日經營學  
(台灣大塊文化出版)

### SAKE



これあらた(維新)  
台湾限定販売オリジナル日本酒